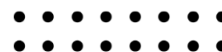




#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



Regulamin konkursu pod nazwą „Wybieram lokalne: lokalnie ze smakiem”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: „Wybieram lokalne: lokalnie ze smakiem” zwany dalej „**Konkurs**”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Lewiatan Holding S.A. z siedzibą we Włocławku Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek, wpisany do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000089450, NIP 6181020505 REGON: 250564559 zwany dalej „Lewiatan” lub „Fundator”.
3. Organizatorem Konkursu jest Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Niedźwiedziej 2A, 02-737 wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000061512, posiadająca kapitał zakładowy 100.000,00 złotych, NIP 521-31-04-542, tel. 22 549 30 03 zwana dalej „**Organizatorem**”.
4. Konkurs nie jest przeprowadzany, sponsorowany, popierany przez portal Facebook ani jego właściciela tj. Meta Platforms Ireland Limited, w związku z powyższym wyżej wymienione podmioty zwolnione są z odpowiedzialności związanej z organizacją Konkursu. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza, iż dana osoba wyraża zgodę na zwolnienie portalu Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.
5. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie.
6. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1 sierpnia 2026 r. i trwa do dnia 28 października 2026 r.
8. Okres przyjmowania zgłoszeń rozpoczyna się w dniu 1 sierpnia 2026 r. i trwa do 30 sierpnia 2026 r. do godz. 23:59:59 (dalej „**Okres Promocyjny**”).
9. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja, powołana przez Organizatora w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora (dalej: „**Komisja**”).





10. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. zabronione jest dokonywanie zgłoszenia udziału w Konkursie w imieniu osób trzecich. Zgłoszone odpowiedzi na Zadania Konkursowe (określone w § 3 ust. 2) muszą być wynikiem osobistej twórczości uczestnika (zdefiniowanego w § 2 ust. 2) w tym nie mogą powstać z wykorzystaniem na jakimkolwiek etapie i w jakimkolwiek stopniu narzędzi sztucznej inteligencji. Niedopuszczalne jest zgłaszanie zdjęć wygenerowanych lub istotnie przetworzonych za pomocą narzędzi sztucznej inteligencji, zdjęć stockowych, zdjęć pobranych z Internetu, zdjęć nabytych od osób trzecich, zdjęć wcześniej publikowanych w innych konkursach lub zdjęć, do których Uczestnik nie posiada pełni praw umożliwiających udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie. Zadania Konkursowe nie mogą również zawierać treści reklamowych dotyczących podmiotów innych niż Lewiatan.
11. Zgłoszenie powinno zawierać wyłącznie zdjęcie potrawy. Zdjęcie nie może przedstawiać osób, w tym Uczestnika, członków rodziny, osób trzecich ani ich wizerunku. Organizator rekomenduje, aby zdjęcie nie zawierało również danych osobowych, dokumentów, adresów, tablic rejestracyjnych ani innych elementów umożliwiających identyfikację osób fizycznych
12. Uczestnik wysyłając zgłoszenie do Konkursu zgadza się na publikację przesłanej pracy na profilu Lewiatan w portalu Facebook tj. (https://www.facebook.com/psh.lewiatan?locale=pl_PL) „Profil Facebook Lewiatan”) na potrzeby realizacji Konkursu, jak również na wszystkie czynności konieczne dla udostępnienia pracy i realizacji Konkursu.
13. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu (wysłaniem Zgłoszenia) powinien zapoznać się z treścią Regulaminu, w tym z zasadami przetwarzania danych osobowych w Konkursie wskazanymi w § 5 poniżej. Przystępując do Konkursu (wysyłając Zgłoszenie) Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem, w tym klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych znajdującą się w § 5 i akceptuje ich treść.
14. Do niniejszego Regulaminu znajduje zastosowanie ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1513 z późn. zm.).





15. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału, a przede wszystkim wydania nagrody w Konkursie.
16. Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie. Uczestnik przystępuje do Konkursu poprzez swoje prywatne konto w serwisie Facebook, spełniając warunki, o których mowa w § 3 poniżej.

§ 2 Uczestnicy

1. Udział w Konkursie mogą brać wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Niedopuszczalne jest dokonywanie Zgłoszeń w imieniu osób trzecich, z wykorzystaniem cudzych danych, kont fikcyjnych, kont automatycznych, kont utworzonych wyłącznie w celu udziału w konkursach lub kont wykorzystywanych w sposób sprzeczny z regulaminem Facebooka.
2. Uczestnikiem Konkursu jest podmiot spełniający wymagania określone w Regulaminie, który dokonana prawidłowego zgłoszenia do Konkursu zgodnie z § 3 w tym musi posiadać aktywne konto w serwisie Facebook, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem Facebooka, umożliwiające opublikowanie komentarza pod Postem Tygodniowym oraz kontakt z Organizatorem za pomocą wiadomości prywatnej na Facebooku (dalej: „Uczestnik”).
3. Udziału w Konkursie nie mogą brać pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora oraz Lewiatan. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3 Zasady Konkursu – dokonywanie zgłoszeń

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) posiadać swój profil osobisty na portalu Facebook;





- b) wykonać zadanie konkursowe zgodnie z postanowieniami ust. 2 poniżej,
 - c) dokonać zgłoszenia do Konkursu zgodnie z postanowieniami ust. 3 poniżej.
2. Wejść w Okresie Promocyjnym na oficjalne konto Lewiatan na portalu Facebook, opublikuj pod postem tygodniowym, o którym mowa w § 6 ust. 1 w sekcji komentarzy swoje wykonanie zadania konkursowego na dany tydzień, o którym mowa w § 6 ust. 1 (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”). Warunkiem wydania nagród o których mowa w § 4 jest pozostawanie na oficjalnym koncie Lewiatan widocznego Zadania konkursowego, o którym mowa w niniejszym punkcie, nieprzerwanie przez cały okres od momentu dokonania Zgłoszenia co najmniej do daty 30 września 2026 r.
 3. Aby dokonać zgłoszenia do Konkursu Uczestnik w Okresie Promocyjnym musi przygotować potrawę na podstawie kategorii obowiązującej w danym tygodniu (patrz § 6 ust. 1), zrobić jej zdjęcie i opublikować w komentarzu pod danym postem tygodniowym (dalej: **Zgłoszenie**”).
 4. Przesłanie Organizatorowi odpowiedzi na Zadanie Konkursowe w sposób inny niż określony w ust. powyżej, nie będzie traktowane jako prawidłowe Zgłoszenie w Konkursie.
 5. Każdy Uczestnik w Okresie Promocyjnym może dokonać 1 Zgłoszenia w danym tygodniu, o którym mowa w § 6 ust. 1 do Konkursu, tzn. dodać jedną odpowiedź na Zadanie Konkursowe na swoim koncie na portalu Facebook.
 6. Jeden Uczestnik może wygrać maksymalnie 1 (słownie: jedną) Nagrodę w Konkursie. Z jednego adresu zamieszkania mogą wygrać maksymalnie 2 (słownie: dwie) osoby Nagrodę w Konkursie.
 7. Za jednego Uczestnika na potrzeby Konkursu poczytuje się tę samą osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi, adresowymi, e-mail, nazwami kont w serwisie Facebook się posługuje w Konkursie.
 8. Zgłoszenia dodane poza czasem trwania danego etapu, pod niewłaściwym postem, usunięte przed oceną przez Komisję lub niewidoczne dla Organizatora z przyczyn niezależnych od Organizatora nie biorą udziału w Konkursie.





9. Zgłoszenia niekompletne, o niewłaściwym formacie, zawierające treści naruszające dobre obyczaje, sprzeczne z prawem naruszających dobra osobiste, prywatność, wizerunek, prawa autorskie, prawa pokrewne, prawa własności przemysłowej lub tajemnicę przedsiębiorstwa oraz niezgodnych z standardami społeczności portalu Facebook, o charakterze religijnym, nawołujące do ksenofobii, nienawiści, przemocy, wulgarne, przedstawiające treści o charakterze pornograficznym, krzywdzące zwierzęta, wpływające na wynik Konkursu, w tym przy użyciu automatycznych narzędzi, botów, skryptów, sztucznego zwiększania aktywności albo manipulacji komentarzami bądź w inny sposób naruszające postanowienia Regulaminu i regulaminu portalu Facebook są nieważne i nie biorą udziału w Konkursie i będą zgłaszane w celu usunięcia.
10. Uczestnik może zgłosić daną odpowiedź na Zadanie Konkursowe tylko raz w Konkursie. Jeśli Uczestnik lub Uczestnicy prześlą wielokrotnie tę samą odpowiedź na Zadanie Konkursowe, Organizator uwzględni w Konkursie tylko pierwsze Zgłoszenie zawierające daną odpowiedź na Zadanie Konkursowe.
11. Komisja zastrzega sobie prawo do wykluczenia tych Uczestników, w stosunku, do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu Konkursu bądź wpływają na przebieg Konkursu w inny niż wyżej określony, nieuprawniony sposób.
12. Poprzez „**Laureatów**” na potrzeby niniejszego Regulaminu rozumie się Uczestników, którzy uzyskali uprawnienie do otrzymania Nagrody, co do których trwa proces weryfikacji uprawnień do wydania Nagrody.
13. Poprzez „**Zwycięzców**” na potrzeby niniejszego Regulaminu rozumie się Laureatów, których Zgłoszenia zostały pozytywnie zweryfikowane i którym przyznano Nagrodę.

§ 4 Nagrody

1. Całkowita wartość puli nagród przeznaczonych w Konkursie na wygrane wynosi 6 672 zł (słownie: sześć tysięcy sześćset siedemdziesiąt dwa złote 00/100) zł brutto. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi 12 (słownie: dwanaście) sztuk.
2. Nagrodami w Konkursie są:





Nagroda: 10 bonów Pluxee o wartości 50 (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) zł każdy o łącznej wartości 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto wraz z kwotą przeznaczoną na refundację podatku od nagrody w wysokości 56,00 zł (słownie: pięćdziesiąt sześć złotych 00/100). Łączna wartość Nagrody wynosi 556,00 zł (słownie: pięćset pięćdziesiąt sześć złotych 00/100). Organizator przewidział 12 (słownie: dwanaście) Nagród w Konkursie. Regulamin realizacji bonów Pluxee dostępny jest pod adresem <https://www.pluxee.pl/panel-klienta-b2b/regulaminy-kart-i-kuponow/>.

3. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym, tj. zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 592 z późn. zm.). Oznacza to, iż od wartości Nagrody (w części stanowiącej dodatkową kwotę pieniężną na poczet refundacji podatku od Nagrody) Organizator Konkursu jako płatnik podatku pobiera kwotę na poczet należnego zryczałtowanego podatku od Nagród w wysokości 10% Nagrody, na co zwycięzca wyraża zgodę.
4. Nagrody wygrane w Konkursie nie mogą być wymienione na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową. Nagrody niewydane zgodnie z Regulaminem, w szczególności z powodu braku kontaktu z Laureatem, niespełnienia warunków Regulaminu, negatywnej weryfikacji pozostają do dyspozycji Organizatora.

§ 5 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników, Laureatów i osób składających reklamacje są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz wyboru Laureatów jest jego Fundator tj. Lewiatan Holding S.A. z siedzibą we Włocławku Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek. Lewiatan





wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez adres e-mail Iod_lh@eurocash.pl lub pisemnie na adres siedziby Fundatora.

3. Dane Uczestników będą przetwarzane przez Fundatora w celu:
 - a) zorganizowania i przeprowadzenia Konkursu, w tym przyjęcia zgłoszeń, komunikacji z Uczestnikami i wyłonienia Laureatów, co stanowi prawnie uzasadniony interes Fundatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) realizacji prawnie uzasadnionego interesu Fundatora polegającego na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami związanymi z przeprowadzaniem Konkursem, jeżeli takie zostaną zgłoszone (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie w zakresie danych publikowanych przez Uczestnika w ramach Zgłoszenia i niezbędnych do wyłonienia Laureatów. Niepodanie danych może uniemożliwić udział w Konkursie.
5. Dane osobowe mogą być przekazywane przez Fundatora podmiotom wspierającym Fundatora w realizacji Konkursu, w szczególności Organizatorowi Konkursu, ale także dostawcom usług IT, podmiotom świadczącym usługi prawne, księgowe, pocztowe i kurierskie, a także organom publicznym uprawnionym do otrzymania danych na podstawie przepisów prawa. Dodatkowo dane trafiają do Meta Platforms Ireland Limited jako odrębnego administratora danych w związku z korzystaniem przez Uczestników w ramach Konkursu z serwisu Facebook, gdzie przetwarzanie odbywa się zgodnie z regulaminami i zasadami prywatności Meta.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Laureatów oraz do czasu upływu terminów przedawnienia ewentualnych roszczeń.
7. W granicach wyznaczonych przez RODO Uczestnikowi przysługuje prawo:
 - a) dostępu do swoich danych osobowych – w granicach art. 15 RODO,
 - b) sprostowania swoich danych osobowych – w granicach art. 16 RODO,
 - c) usunięcia swoich danych osobowych – w granicach art. 17 RODO,
 - d) ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych – w granicach art. 18 RODO,
 - e) przenoszenia swoich danych osobowych – w granicach art. 20 RODO,





- f) cofnięcia w dowolnym momencie zgody na przetwarzanie danych, jeżeli to ona była podstawą przetwarzania, przy czym nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przez wycofaniem zgody, a także:
 - g) prawo wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych osobowych – w granicach art. 21 RODO – jeśli podstawą prawną ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora lub strony trzeciej (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – składając sprzeciw należy wskazać jego przyczyny związane ze szczególną sytuacją, chyba że sprzeciw dotyczy przetwarzania na potrzeby marketingu bezpośredniego – wówczas nie ma wymogu wskazywania takiej przyczyny.
8. Dodatkowo w razie uznania, że dane osobowe Uczestnika przetwarzane są niezgodnie z prawem, Uczestnik może złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Dane Uczestnika przetwarzane przez Fundatora nie będą podlegać decyzji opartej wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, wywołującej skutki prawne lub mającej podobny istotny wpływ. Fundator nie przekazuje także we własnym zakresie danych osobowych do państw trzecich (czyli poza Europejski Obszar Gospodarczy) ani do organizacji międzynarodowych, ale specyfika działania Facebook’a i jego międzynarodowy charakter powodują, że w tym zakresie transfer danych poza EOG jest możliwy.
10. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu wydania Nagród, rozliczenia podatkowego, rozpatrywania reklamacji oraz obrony przed roszczeniami jest Organizator, tj. Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Niedźwiedzia 2A, 02-737 Warszawa, e-mail: dane@uniqueone.pl.
11. Dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
- a. wykonanie przyrzeczenia publicznego (art. 6 ust. 1 lit. c i f RODO);
 - b. weryfikacja Laureatów i wydanie Nagród – prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na prawidłowym wydaniu Nagród i udokumentowaniu tej czynności (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);





- c. wykonanie obowiązków podatkowych i rachunkowych związanych z wydaniem Nagród – obowiązek prawny ciążyący na Organizatorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - d. rozpatrywanie reklamacji i ochrona przed roszczeniami – realizacja obowiązku prawnego Organizatora polegającego na obsłudze reklamacji oraz ustaleniu, dochodzeniu lub obronie roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
12. Zakres przetwarzanych danych może obejmować: nazwę profilu Facebook lub inne publicznie dostępne oznaczenie konta Uczestnika, treść Zgłoszenia, dane zawarte w komentarzu, imię i nazwisko Laureata, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu, dane niezbędne do rozpatrzenia reklamacji oraz dane niezbędne do udokumentowania wydania Nagrody i rozliczeń podatkowych.
13. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do weryfikacji prawa do Nagrody i jej wydania. Niepodanie danych wymaganych do wydania Nagrody może skutkować brakiem możliwości wydania Nagrody.
14. Dane osobowe mogą być przekazywane Fundatorowi, podmiotom wspierającym Organizatora w realizacji Konkursu, w szczególności dostawcom usług IT, podmiotom świadczącym usługi prawne, księgowe, pocztowe i kurierskie, a także organom publicznym uprawnionym do otrzymania danych na podstawie przepisów prawa.
15. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagród, rozpatrzenia reklamacji oraz do czasu upływu terminów przedawnienia roszczeń i obowiązków przechowywania dokumentacji wynikających z przepisów prawa, w szczególności podatkowych i rachunkowych, ale nie dłużej niż rok (dane Uczestników).
16. Meta Platforms Ireland Limited może przetwarzać dane osobowe Uczestników jako odrębny administrator danych w związku z korzystaniem przez Uczestników z serwisu Facebook, zgodnie z własnymi regulaminami i zasadami prywatności Meta.
17. Osobie, której dane osobowe są przetwarzane przysługuje w stosunku do Organizatora:
- a. prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
 - b. prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji, w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane





- dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
- c. prawo do żądania usunięcia, jej danych osobowych (w szczególności, gdy Uczestnik wnosi sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych na podstawie uzasadnionego interesu, a nie występują nadrzędne prawnie uzasadnione podstawy dalszego przetwarzania jego danych przez administratorów). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - d. prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;
 - e. prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym administratorów;
 - f. prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych dostępny na stronie <https://uodo.gov.pl/pl/p/kontakt>).





18. Dane osobowe nie będą wykorzystywane przez Organizatora do podejmowania decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, które wywoływałyby wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływały. Organizator nie przekazuje danych osobowych do państw trzecich (czyli poza Europejski Obszar Gospodarczy) ani do organizacji międzynarodowych, ale specyfika działania Facebook'a i jego międzynarodowy charakter powodują, że w tym zakresie transfer danych poza EOG jest możliwy.

§ 6 Przyznanie Nagród i warunki wydania Nagród

1. Do dnia 4 września 2026 r., Komisja wyłoni ostatnich Laureatów. Laureaci wyłaniani będą raz w tygodniu ze wszystkich prawidłowo dokonanych Zgłoszeń pod postem tygodniowym za każdy z tygodni Okresu Promocyjnego. Komisja wyłoni po upływie każdego tygodnia trzech Laureatów Nagrody. Łącznie w Konkursie Komisja wybierze maksymalnie dwunastu Laureatów Nagród, zgodnie z poniżej wskazanym podziałem Okresu Promocyjnego na cztery etapy:

Czas trwania danego etapu	Termin ogłoszenia laureatów za miniony etap maksymalnie do:	Ile nagród jest wybieranych w danym etapie
Etap 1 1.08– 7.08	Etap 1 14.08.2026	3 x bon 500 zł (wydawane w 10 bonach każdy po 50 zł) dla każdego etapu
Etap 2 08.08 – 14.08	Etap 2 21.08.2026	
Etap 3 15.08 – 21.08	Etap 3 28.08.2026	
Etap 4 22.08 – 30.08	Etap 4 4.09.2026	

Dla każdego z etapów przewidziano odpowiednio następujące Zadania konkursowe:

Etap 1: Pokaż nam wypiek, który najlepiej smakuje w Twojej okolicy. Może to być regionalne pieczywo, domowe ciasto, słodka przekąska albo lokalny klasyk, który znasz od lat. (pieczywa, ciasta);

Etap 2: Pokaż nam potrawę, która najlepiej oddaje smak Twojej okolicy. Może to być sałatka, zupa, przetwory, danie sezonowe albo regionalny przysmak przygotowany z lokalnych składników. (warzywa, owoce);





Etap 3: Pokaż nam potrawę, która jest charakterystyczna dla Twojej okolicy. Może to być danie z lokalną kielbasą, tradycyjna wędlina, rodzinny przepis albo regionalny specjał podany na talerzu. (mięsa i wędliny);

Etap 4: Pokaż nam danie, które najlepiej opowiada o Twojej okolicy. Może to być coś z lokalnym serem, miodem, nabiałem, przetworami albo innym produktem, który kojarzy się z Twoim regionem. (nabiał i produkty regionalne).

2. Komisja może wyłonić mniejszą liczbę zwycięskich Zgłoszeń, jeżeli dostateczna liczba Zgłoszeń nie będzie spełniać warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub liczba Zgłoszeń będzie zbyt mała.
3. Komisja podejmuje decyzję w oparciu o subiektywną ocenę oryginalności, kreatywności pomysłowości przedstawienia potrawy, estetyki zdjęcia, sposobu prezentacji potrawy, regionalnego lub lokalnego charakteru potrawy wynikającego ze zdjęcia czy piękna kompozycji i ogólnego wrażenia artystycznego zdjęcia stanowiącego odpowiedź na Zadanie Konkursowe.
4. W skład Komisji wchodzi osoby będące przedstawicielami Organizatora
5. Laureaci Nagród są informowani o wygranej w ten sposób, iż każdorazowo najpóźniej w dniu ogłoszenia Laureatów za miniony etap (zgodnie z tabelą z ust. 1 powyżej) na Profilu Lewiatan w serwisie Facebook (https://www.facebook.com/psh.lewiatan?locale=pl_PL) komentarz pod postem tygodniowym, w którym zostaną oznaczone profile osób wyłonionych jako Laureaci danym etapie Konkursu. Osoby oznaczone w poście jako Laureaci zostaną poproszeni o kontakt z Organizatorem za pośrednictwem oficjalnego profilu Organizatora w serwisie Facebook (tj. <https://www.facebook.com/p/Unique-One-100063523512170/>) poprzez wysłanie prywatnej wiadomości za pośrednictwem komunikatora w serwisie Facebook potwierdzającej udział w Konkursie oraz określenie z jakiego adresu e-mail będą wysyłali dokumenty, o których mowa w ust. 6 poniżej. Laureaci mają obowiązek skontaktować się z Organizatorem w terminie 7 dni roboczych, liczonych od dnia opublikowania postu z wynikami Konkursu, w którym dany Laureat został oznaczony. Brak kontaktu w rzeczonym czasie oznacza rezygnację Laureata z prawa do nagrody. Wskazuje się, że konta Laureatów nie mogą być „profilem osobistym”/”kontami o statusie prywatnym” co uniemożliwi Organizatorowi Kontakt z Laureatem. Jeżeli Laureat posiadał będzie konto „profil osobisty”/”konto o statusie





- prywatnym” co uniemożliwi Organizatorowi kontakt oznacza to rezygnację z prawa do nagrody.
6. Po wysyłce prywatnej wiadomości za pośrednictwem komunikatora w serwisie Facebook, Organizator, w terminie 3 dni roboczych w wiadomości zwrotnej przekaże Laureatowi informację, o następnych krokach jakie musi podjąć Laureat w celu uzyskania prawa do wydania nagrody, tj. Organizator w wiadomości prześle informację, w której Laureat jest proszony o przesłanie za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres konkurswybieramlokalne@promouniqueone.pl zdjęć lub skanów własnoręcznie podpisanego oświadczenia laureata Nagrody, w którym Laureat zobowiązany jest uzupełnić dane niezbędne do wysyłki nagrody. W oświadczeniu laureata Nagrody są to: imię, nazwisko, adres korespondencyjny do wysyłki nagrody. Oświadczenie należy uzupełnić zgodnie ze wzorem Oświadczenia udostępnionym przez Organizatora na stronie internetowej www.uniqueone.pl/regulaminy/ oraz stanowiącym odpowiednio Załącznik nr 1 Regulaminu. Zdjęcie lub skan wyżej wymienionego dokumentu powinny zostać przesłane w formacie .jpg, .png lub .pdf i nie przekraczać rozmiaru 20 MB. Laureaci zobowiązani są do przesłania ww. dokumentów w formie skanów lub zdjęcia w terminie 3 dni roboczych liczonych od dnia otrzymania wiadomości zwrotnej od Organizatora, o której mowa powyżej.
 7. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do tożsamości Laureata lub jego wieku bądź podejrzenia naruszenia zasad uczestnictwa w Konkursie, Organizator może wezwać Laureata o przesłanie listem poleconym, osobistego doręczenia lub przesłania skanem, w ciągu 3 dni roboczych od dnia wystąpienia z tym roszczeniem (data nadania) dokumentu potwierdzającego tożsamość Laureata w zakresie danych potwierdzających tożsamość i wiek (pozostałe dane mogą zostać zakryte), a także oświadczenia, iż Laureat spełnia wymagania uczestnictwa w Konkursie, z zastrzeżeniem, że muszą one wpłynąć do Organizatora najpóźniej w ciągu 10 dni roboczych od wystąpienia z tym roszczeniem przez Organizatora. Z roszczeniem określonym w niniejszym ustępie Organizator może wystąpić najpóźniej do dnia 16 września 2026 r. Wezwanie przedstawiane jest przez Organizatora poprzez kontakt z Laureatem za pośrednictwem prywatnej wiadomości za pośrednictwem komunikatora w serwisie Facebook, z którego Laureat dokonał





odpowiedzi na post, w którym zostały oznaczone konta Laureatów, zgodnie z postanowieniami ust. 5 powyżej.

8. Nagrody wysyłane są przesyłką pocztową lub kurierską wysłaną na koszt Organizatora, na adres wskazany w oświadczeniu, o którym mowa w ust. 6 powyżej do dnia 30 września 2026 r. (przez co rozumie się maksymalną datę nadania Nagrody przez Organizatora).
9. Nagrody wysyłane są wyłącznie na adresy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
10. Lista Zwycięzców dostępna będzie w siedzibie Organizatora lub na stronie internetowej www.uniqueone.pl.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane do 14 października 2026 r., przy czym termin na zgłoszenie reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa.
2. Reklamacja może być wniesiona za pośrednictwem każdego kanału komunikacji, przy czym rekomendowanym jest złożenie reklamacji wiadomością e-mail wysłaną na adres: konkurswybieramlokalne@promouniqueone.pl z dopiskiem w tytule wiadomości „Wybieram lokalne: lokalnie ze smakiem”.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora.
4. Wnoszący reklamację jest powiadamiany o rozstrzygnięciu za pomocą wiadomości e-mail, wiadomością e-mail z adresu: konkurswybieramlokalne@promouniqueone.pl wysłaną na adres, z którego została nadana (chyba, że w reklamacji został podany inny adres do korespondencji). Organizator zobowiązany jest udzielić odpowiedzi na reklamację konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
5. Osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.





§ 8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin, w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla Uczestników Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.uniqueone.pl/regulaminy.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującego koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych umieszczonych w treści Regulaminu. Jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem, że nie będą pogarszać sytuacji Uczestników.
3. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników Konkursu. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Profilu Facebook Lewiatan wraz z informacją o możliwości wypowiedzenia udziału w Konkursie poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: konkurswybieramlokalne@promouniqueone.pl. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w ciągu 7 dni kalendarzowych od daty ogłoszenia informacji o zmianie.
4. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
5. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
6. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu.



**Załączniki:**

Załącznik nr 1 – wzór oświadczenia laureata Nagrody



**Załącznik nr 1 - wzór oświadczenia laureata Nagrody**

**WZÓR OŚWIADCZENIA
LAUREATA NAGRODY
„Wybieram lokalne: lokalnie ze smakiem”**

Podaje moje dane osobowe w celu przeprowadzenia procedury weryfikacji i wydania nagrody.

Oświadczam, że ukończyłem/am najpóźniej w chwili dokonywania zgłoszenia 18 lat, jestem osobą fizyczną, która wzięła udział w Konkursie „Wybieram lokalne: lokalnie ze smakiem” jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 795) i zamieszkuję na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i nie należę do grona osób wymienionych w §2 ust. 3 Regulaminu. Oświadczam, że spełniam wszystkie wymagania uczestnictwa i wydania nagrody opisane w Regulaminie Konkursie.

Prosimy o czytelne wypełnienie oświadczenia (wielkimi literami)!

NAZWA PROFILU FACEBOOK, Z KTÓREGO DODANO ZWYCIĘSKIE ZGŁOSZENIE

IMIĘ I NAZWISKO

ULICA NUMER DOMU/MIESZKANIA

KOD POCZTOWY, MIEJSCOWOŚĆ, WOJEWÓDZTWO

NUMER TELEFONU DO KONTAKTU

CZYTELNY PODPIS (imię i nazwisko) I DATA

