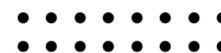




#NAJs to do z Unique

REGULAMIN



Regulamin konkursu pod nazwą

„NAKRĘĆ LETNI RYTM SPRZEDAŻY Z GROHE I ZGARNIJ VOUCHER NA WAKACJE”

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulamin”) określa warunki, na jakich odbywa konkurs pod nazwą: „NAKRĘĆ LETNI RYTM SPRZEDAŻY Z GROHE I ZGARNIJ VOUCHER NA WAKACJE” (dalej jako „Konkurs”)
2. Organizatorem konkursu jest Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-737), przy ul. Niedźwiedziej 2A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000061512, NIP: 5213104542, Regon: 016375288, posiadająca kapitał zakładowy: 100.000.00 zł (dalej jako „Organizator”).
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie GROHE POLSKA sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 182, 02-670 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000076152, NIP 9510062430, REGON 011206836 (dalej jako „GROHE POLSKA”).
4. Konkurs organizowany jest w wybranych sklepach stacjonarnych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, których wykaz stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej łącznie „Sklepy”, a oddzielnie „Sklep”).
5. Celem Konkursu jest zwiększenie w Sklepach sprzedaży wybranego asortymentu produktów marki GROHE, o którym mowa w ust. 6 poniżej.
6. Produktami, których sprzedaż uprawnia uczestnika do wzięcia udziału w Konkursie jest cały asortyment prysznicowy marki GROHE przeznaczony do instalacji i użytkowania w





strefie prysznic, niezależnie od koloru wykończenia (zarówno w wersjach chromowanych jak i wariantach kolorystycznych) (dalej jako „**Produkty**”). W celu uchylenia wątpliwości, zakresem Produktów objęte są systemy i zestawy prysznicowe natynkowe oraz podtynkowe, elementy podtynkowe do instalacji prysznicowych, deszczownice, słuchawki prysznicowe, baterie prysznicowe z termostatem lub mieszaczem, węże prysznicowe, drążki prysznicowe, uchwyty na słuchawki prysznicowe, zawory kątowe i przyłączeniowe wykorzystywane w strefie prysznic, dysze boczne, produkty z funkcją generowania piany PureFoam, mydła KINUAMI do urządzeń PureFoam, a także akcesoria przeznaczone do strefy prysznic, takie jak wieszaki, haczyki, półki oraz koszyki łazienkowe. Produkty promocyjne dostępne są na stronie www.grohe.pl, w zakładce w menu strony: „Produkty” → „Strefa prysznic”.

7. Okres sprzedaży promocyjnej Produktów honorowanych w Konkursie trwa od dnia 1 lipca 2026 r. do dnia 31 sierpnia 2026 r. (dalej jako „**Okres Sprzedaży Promocyjnej**”), a okres przyjmowania zgłoszeń do Konkursu trwa od 1 lipca 2026 r. do dnia 31 lipca 2026 r. (dalej jako „**Okres Przyjmowania Zgłoszeń**”).
8. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, o których mowa w § 2 ust. 1 poniżej.
9. Nadzór nad prawidłowością organizacji i przeprowadzania Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja, powołana przez Organizatora zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie (dalej jako „**Komisja**”). Komisja rozstrzygać będzie również wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności dotyczące przebiegu Konkursu, procedur weryfikacji i wydania nagrody oraz postanowień Regulaminu.
10. Konkurs prowadzony jest na podstawie przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 795 z późn. zm.), w szczególności przepisów dotyczących przyrzeczenia publicznego.
11. Konkurs nie łączy się z innymi promocjami ogłaszanymi przez Organizatora i/lub GROHE, chyba że wyraźnie zostanie to zastrzeżone w Regulaminie bądź regulaminie innych promocji i konkursów.





12. Konkurs nie jest grą hazardową: loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2025 r. poz. 595).
13. Uczestnik przed dokonaniem zgłoszenia do Konkursu na podstawie przesłanego formularza zgłoszeniowego, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu, w formie skanu lub zdjęcia przesłanego na adres mailowy, o czym mowa w §3 ust. 3 poniżej, powinien zapoznać się z treścią Regulaminu, w tym z zasadami przetwarzania danych osobowych w Konkursie wskazanymi w § 8 poniżej.

§2

Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik**”) może być wyłącznie osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełni łącznie następujące warunki:
 - a) w Okresie Sprzedaży Promocyjnej sprzedaje Produkty w Sklepie;
 - b) w Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokona sprzedaży Produktów o łącznej wartości nie mniejszej niż 10 000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) netto;
 - c) w Okresie Przyjmowania Zgłoszeń dokona zgłoszenia do Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie;
 - d) spełni pozostałe wymagania określone w Regulaminie.
2. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie osobiście, tj. wykluczone jest zgłaszanie osób trzecich do udziału w Konkursie.
3. Warunki udziału w Konkursie każdy Uczestnik realizuje na własny rachunek indywidualnie. Jeśli w trakcie trwania Konkursu Uczestnik przestanie spełniać warunki określone w Regulaminie lub odstąpi od Konkursu, to zostanie wykluczony z Konkursu i tym samym prawo do nagrody nie przysługuje takiemu Uczestnikowi.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami uczestniczącymi przy organizacji Konkursu oraz członkami organów Organizatora oraz GROHE POLSKA, a także członkowie rodzin tych pracowników.





5. Za członków rodzin, o których mowa w ust. 4 powyżej, uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem i akceptacji jego treści.
7. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale konieczne do udziału, a przede wszystkim do wydania nagrody w Konkursie.

§ 3

Zasady Konkursu – dokonywanie zgłoszeń

1. Osoby zainteresowane udziałem w Konkursie zobowiązane są w Okresie Przyjmowania Zgłoszeń dokonać zgłoszenia do Konkursu na zasadach określonych poniżej.
2. Zgłoszenia do Konkursu Uczestnik może dokonać zarówno przed dokonaniem sprzedaży Produktów jak również po jej dokonaniu. Zgłoszenia dokonane po zakończeniu Okresu Przyjmowania Zgłoszeń nie będą uwzględniane w Konkursie.
3. Zgłoszenie do Konkursu polega na uzupełnieniu danych w formularzu zgłoszeniowym (dalej „**Formularz**”) i wysłaniu jego skanu lub zdjęcia do Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: kontakt.grohe@promouniqueone.pl (dalej „**Zgłoszenie**”). Wzór Formularza stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
4. Uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia Formularza w sposób kompletny, czytelny i zgodny ze stanem faktycznym. W Formularzu należy podać wymagane dane osobowe (tj. imię, nazwisko, adres e-mail), a także nazwę, adres i NIP Sklepu, w którym Uczestnik dokonał sprzedaży Produktów w Okresie Sprzedaży Promocyjnej oraz oznaczyć, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść. Po uzupełnieniu Formularza, Uczestnik zobowiązany jest do czytelnego podpisania się pod treścią zawartą w Formularzu. Brak własnoręcznego podpisu lub podpis niepozwalający na identyfikację Uczestnika może skutkować uznaniem Formularza za złożony w sposób nieprawidłowy.





Formularze zawierające niekompletne, nieprawidłowe lub nieprawdziwe dane nie będą uwzględniane w Konkursie.

5. W przypadku przesłania więcej niż jednego Zgłoszenia przez tego samego Uczestnika, w Konkursie zostanie uwzględnione wyłącznie pierwsze Zgłoszenie.
6. Po dokonaniu prawidłowego Zgłoszenia Uczestnik otrzyma od Organizatora potwierdzenie o przyjęciu Zgłoszenia drogą mailową, na adres, z którego zostało wysłane Zgłoszenie.
7. Warunkiem kwalifikacji Uczestnika do udziału w Konkursie jest osiągnięcie w Okresie Sprzedaży Promocyjnej minimalnej wartości sprzedaży Produktów w wysokości 10 000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) netto.
8. Wartość sprzedaży, o której mowa w ust. 7 powyżej, uwzględniać będzie wyłącznie sprzedaż potwierdzoną dowodem sprzedaży Produktu, wydanym podczas zrealizowania transakcji sprzedaży w Sklepie. Dowodem sprzedaży, o którym mowa w zdaniu poprzednim może być faktura VAT, faktura wystawiona na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (faktura imienna) lub paragon fiskalny w postaci papierowej jak i w postaci elektronicznej, z tym zastrzeżeniem, że musi on odpowiadać wymogom określonym w przepisach prawa, w tym Rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 25 czerwca 2025 r. w sprawie kas rejestrujących mających postać oprogramowania (Dz. U. z 2025 r., poz. 861).
9. Przy ustalaniu wartości sprzedaży Uczestnika uwzględnia się łączną wartość wszystkich transakcji sprzedaży Produktów dokonanych przez Uczestnika w Okresie Sprzedaży Promocyjnej spełniających warunki określone w niniejszym Regulaminie.
10. W przypadku dokonania przez klienta zwrotu całości lub części Produktów zakupionych w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, w terminie 30 (słownie: trzydzieści) dni od daty ich sprzedaży, wartość sprzedaży odpowiadająca zwróconym Produktom nie będzie uwzględniana przy ustalaniu łącznej wartości sprzedaży Uczestnika w Okresie Sprzedaży Promocyjnej. Jeżeli wartość takiej sprzedaży zostanie już ujęta w raporcie, o którym mowa w § 5 ust. 3 Regulaminu, zostanie z niego odpowiednio usunięta lub skorygowana o wartość zwróconych Produktów.





§4

Wartość puli nagród

1. Nagrodami w Konkursie są vouchery imienne do realizacji przez zwycięzców Konkursu w wybranych przez nich hotelach na podstawie listy stanowiącej Załącznik nr 4 do Regulaminu. Wartość każdej nagrody wynosi 1 000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100) brutto wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 111 zł (słownie: sto jedenaście złotych i 00/100), przeznaczoną na podatek, o którym mowa w ust. 5 poniżej. Łączna wartość nagrody to 1 111,00 zł (słownie: jeden tysiąc sto jedenaście złotych 00/100) brutto.
2. Całkowita wartość puli nagród przewidzianych w Konkursie wynosi 48 884,00 zł (słownie: czterdzieści osiem tysięcy osiemset osiemdziesiąt cztery złote 00/1000) brutto.
3. Nagroda przyznana w Konkursie nie może być wymieniona na inną nagrodę rzeczową lub ekwiwalent pieniężny.
4. Każdy Uczestnik może wygrać jedną nagrodę w Konkursie.
5. Do każdej nagrody przewidziany jest dodatkowy element finansowy, stanowiący równowartość 10% (słownie: dziesięć procent) zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych obliczony od łącznej wartości nagrody. Odprowadzony jest przez Organizatora Konkursu do właściwego Urzędu Skarbowego.
6. Szczegóły dotyczące zasad realizacji nagród, terminu ważności voucherów zostaną przekazane zwycięzcom wraz z nagrodą.

§5

Wyłanianie laureatów

1. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni przez Komisję w dniu **12 października 2026 r.** zgodnie z zasadami określonymi poniżej.
2. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni na podstawie rankingów sporządzonych przez Organizatora dla każdego Sklepu (dalej łącznie „**Rankingi**”, a osobno „**Ranking**”).
3. Rankingi zostaną utworzone przez GROHE POLSKA na podstawie raportów sprzedażowych - (dalej „**Raporty**”), które uwzględnią będą dane dotyczące sprzedaży





- osiągnięte przez Uczestników danego Sklepu w całym Okresie Sprzedaży Promocyjnej. O kolejności w Rankingu decydować będzie wartość sprzedaży wynikająca z Raportów.
4. Raporty stanowią wyłączną i wiążącą podstawę ustalenia Rankingów.
 5. Z każdego Sklepu zostanie wyłonionych 2 (słownie: dwóch) laureatów spośród Uczestników, którzy uzyskali najwyższą łączną wartość sprzedaży Produktów w Okresie Sprzedaży Promocyjnej w Rankingu, zajmując odpowiednio pierwsze i drugie miejsce w Rankingu (dalej łącznie „**Laureaci**”, a osobno „**Laureat**”).
 6. Dodatkowo, w każdym Sklepie zostanie wyłonionych 2 (słownie: dwóch) laureatów rezerwowych, spośród Uczestników, którzy uzyskali kolejno najwyższą łączną wartość sprzedaży Produktów w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, bezpośrednio po Laureatach (dalej łącznie „**Laureaci Rezerwowi**”, a osobno „**Laureat Rezerwowy**”), przy czym:
 - a) pierwszy Laureat Rezerwowy zajmujący trzecie w kolejności miejsce w Rankingu (dalej „**Pierwszy Laureat Rezerwowy**”), nabędzie prawo do nagrody w przypadku utraty prawa do nagrody przez któregokolwiek z Laureatów, którzy zajęli pierwsze lub drugie miejsce w Rankingu, a
 - b) drugi Laureat rezerwowy zajmujący czwarte w kolejności miejsce w Rankingu (dalej „**Drugi Laureat Rezerwowy**”), nabędzie prawo do nagrody w przypadku utraty prawa do nagrody przez któregokolwiek Laureata oraz Pierwszego Laureata Rezerwowego.
 7. W przypadku uzyskania przez dwóch lub większą liczbę Uczestników takiej samej kwoty sprzedaży Produktów, o kolejności w Rankingu i wyłonieniu Laureatów oraz Laureatów Rezerwowych decyduje wcześniejsza data i godzina dokonania ostatniej transakcji sprzedaży Produktów, w wyniku której Uczestnik osiągnął daną wartość sprzedaży. Uczestnik, który jako pierwszy osiągnął wartość sprzedaży Produktów, o której mowa w zdaniu poprzednim niniejszego ustępu zajmuje wyższe miejsce w Rankingu.
 8. Rankingi stanowią wiążącą i ostateczną postawę ustalenia list Laureatów, co jednak nie wyłącza prawa Uczestników do zgłoszenia reklamacji lub dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.





§ 6

Warunki i termin wydania nagród

1. Laureat informowany jest o wygranej drogą mailową na dane wskazane w Zgłoszeniu do Konkursu, w dniu wyłonienia lub w kolejnym dniu roboczym po wyłonieniu Laureatów z informacją o krokach, jakie należy podjąć, by otrzymać prawo do wydania nagrody.
2. Laureat zobowiązany jest do wypełnienia i przesłania Organizatorowi oświadczenia Laureata, dołączonego do wiadomości o wygranej. Wzór oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim niniejszego ustępu stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu.
3. Laureat zobowiązany jest do wypełnienia oświadczenia w ciągu 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od otrzymania wiadomości e-mail od Organizatora. W oświadczeniu oprócz danych osobowych Laureat zobowiązany jest wskazać hotel, w którym chciałby zrealizować nagrodę, o której mowa w §4 ust. 1 powyżej. Lista hoteli, w których można zrealizować nagrodę została wskazana w Załączniku nr 4 do Regulaminu. Nieprzeście prawidłowo wypełnionego oświadczenia w wyznaczonym terminie oznacza rezygnację przez Laureata z nagrody.
4. W przypadku, gdy Laureat nie spełni wymagań do wydania nagrody określonych w Regulaminie, prawo do nagrody przechodzi na Pierwszego Laureata Rezerwowego zgodnie z zasadami określonymi w § 5 ust. 6 Regulaminu. Do Laureatów Rezerwowych znajdują odpowiednie zastosowanie postanowienia ust. 1-3 powyżej oraz ust. 5 i 6 poniżej, przy czym Pierwszy Laureat Rezerwowy zajmujący trzecie miejsce w Rankingu zostanie poinformowany o powołaniu do nagrody po utracie prawa do nagrody przez któregokolwiek z Laureatów, a Drugi Laureat Rezerwowy zostanie poinformowany o powołaniu do nagrody po utracie prawa do nagrody przez Pierwszego Laureata Rezerwowego.
5. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do tożsamości Laureata, jego bądź podejrzenia naruszenia zasad uczestnictwa w Konkursie, Organizator może Laureata wezwać do przesłania listem poleconym lub przesłanie skanem, w ciągu 3 (słownie: trzy) dni od dnia wystąpienia z takim wezwaniem (data nadania), dokumentu potwierdzającego tożsamość Uczestnika w zakresie danych potwierdzających tożsamość i wiek (pozostałe dane mogą





zostać zakryte), a także oświadczenia, iż Uczestnik spełnia wymagania uczestnictwa w Konkursie, z zastrzeżeniem, że muszą one wpłynąć do Organizatora najpóźniej w ciągu 10 (słownie: dziesięć) dni od wystąpienia z tym wezwaniem przez Organizatora. Wezwanie przedstawiane jest przez Organizatora poprzez kontakt z Uczestnikiem za adresu e-mail jaki Uczestnik podał w trakcie dokonywania Zgłoszenia. Niewykonanie przez Uczestnika obowiązku, o którym mowa powyżej, w wyznaczonych terminach, w tym w szczególności nieprzesłanie wymaganych dokumentów lub oświadczeń, jest równoznaczne z niespełnieniem warunków uczestnictwa w Konkursie i skutkuje automatycznym wykluczeniem Uczestnika z Konkursu wraz z utratą prawa do jakiegokolwiek nagrody.

6. Nagrody zostaną wydane laureatom, który pozytywnie przejdą proces weryfikacji i którym przyznano prawo do nagrody (dalej „**Zwycięzcy**”).
7. Zwycięzcy otrzymają nagrody w drodze e-mail, odpowiednio na adres e-mail wskazany przez Zwycięzcę w oświadczeniu Laureata, o którym mowa w ust. 2 powyżej, w ciągu 30 (słownie: trzydzieści) dni od momentu pozytywnej weryfikacji takiego oświadczenia.
8. Informacja o Zwycięzcach dostępna będzie na stronie Organizatora www.uniqueone.pl w zakładce Regulaminy w postaci imienia i pierwszej litery nazwiska Zwycięzcy, po przeprowadzeniu procedury weryfikacji i przyznaniu Zwycięzcom prawa do nagrody.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody Laureatowi, powstałą z przyczyn leżących po stronie Laureata, w tym poprzez błędne podanie przez niego danych niezbędnych do przekazania nagrody. W wyżej wymienionym przypadku, nagroda przepada.
10. W przypadku, gdy żaden z Laureatów ani Laureat nie spełni wymagań opisanych w Regulaminie bądź z innych przyczyn utraci prawo do nagrody, pozostaje ona dyspozycji Organizatora.





§7

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane do dnia 30 grudnia 2026 r.
2. Zgłoszenie reklamacyjne może być wniesione za pośrednictwem każdego kanału komunikacji, przy czym rekomendowanym sposobem jest:
 - a) forma pisemna (droga listowna), na adres siedziby Organizatora (ul. Niedźwiedzia 2A, 02-737 Warszawa) albo
 - b) za pośrednictwem poczty e-mailowej na adres kontakt.grohe@promuniqueone.pl
3. Organizator rekomenduje umieszczenie informacji w korespondencji: „NAKRĘĆ LETNI RYTM SPRZEDAŻY Z GROHE I ZGARNIJ VOUCHER NA WAKACJE - reklamacja”, jak również wskazanie danych umożliwiających Organizatorowi udzielenie odpowiedzi na złożoną reklamację.
4. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję.
5. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje w ciągu 14 (słownie: czternaście) dni od dnia jej otrzymania, na papierze lub innym trwałym nośniku, z zastrzeżeniem, że w przypadku braku wskazania przez osobę składającą reklamację preferowanej formy udzielenia odpowiedzi na reklamację, odpowiedź na reklamację wniesioną na adres poczty elektronicznej przekazywana jest za pośrednictwem wiadomości e-mail, natomiast w przypadku reklamacji wniesionej na adres korespondencyjny Organizatora, odpowiedź przekazywana jest przesyłką pocztową lub kurierską.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

§8

Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane przez Administratora danych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018





r. poz. 1781), dalej „RODO”, w związku z wykonywaniem zobowiązań umownych wynikających z Konkursu i związanych z przystąpieniem przez Uczestnika do Konkursu i akceptacją jego warunków, w tym niniejszych zasad przetwarzania danych osobowych, na potrzeby i w celu przeprowadzenia Konkursu, tj.:

- a. zweryfikowania informacji otrzymanych od Uczestnika w celu wzięcia udziału w Konkursie;
- b. skontaktowania się z Uczestnikiem w celu poinformowania o przyznanej Nagrodzie i wysyłki Nagrody;
- c. oraz rozpoznania ewentualnych reklamacji;

– na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.

2. Dane osobowe Uczestników mogą być również przetwarzane do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora danych osobowych, tj. do celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, do celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

3. W celu realizacji celów przetwarzania danych osobowych Uczestnika będą przetwarzane następujące kategorie danych osobowych:

- imię i nazwisko,
- adres e-mail.

4. Administratorem danych osobowych jest Grohe Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 182, 02-670 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS: 76152, NIP: 951-00-62-430, REGON: 011206836, kapitał zakładowy w wysokości 530 000 zł (dalej: „**Administrator danych**”).





5. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem należy kierować pisemnie na adres Administratora danych: ul. Puławska 182, 02-670 Warszawa lub mailem na adres: dataprotection_PL@grohe.com.

6. Osobie, której dane są przetwarzane:

- a) przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
- b) przysługuje również prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji, w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
- c) przysługuje prawo do żądania usunięcia jej danych osobowych – jeżeli Uczestnik uważa, że nie ma podstaw, aby Administrator danych przetwarzał jego dane. Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na Administratorze danych, przetwarzania na mocy prawa Unii Europejskiej lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega Administrator danych, czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
- d) przysługuje prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich





wykorzystywania; Administrator danych nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Administratora danych są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;

e) przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora danych.

7. Ponadto Administrator danych przypomina o prawie wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego ds. ochrony danych osobowych, gdy Uczestnik uzna, że przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy prawa, w tym Ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych.
8. Dane osobowe Zwycięzców zostaną przekazane podmiotom, które odpowiadać będą za dostarczenie i realizację nagród. Podmiotom tym przekazane zostaną wyłącznie dane, jakie są niezbędne do realizacji nagrody. Dane osobowe przetwarzane na potrzeby Konkursu mogą być przekazane podmiotom świadczącym usługi w zakresie technologii IT, usług księgowych, prawnych, z których korzysta Administrator danych lub Organizator na podstawie stosownych umów. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym Administrator danych jest zobowiązany podać te dane na podstawie właściwych przepisów prawa, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.





9. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
10. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych osobowych odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
11. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
12. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po jej zakończeniu dane osobowe będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez Administratora danych do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane tak długo, jak wymagają tego przepisy prawa.
13. W stosunku do danych osobowych nie będą stosowane przez Administratora mechanizmy o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu.

§9

Postanowienia końcowe

1. Regulamin zostanie zamieszczony na stronie Organizatora www.uniqueone.pl w zakładce Regulaminy. Regulamin będzie dostępny również w siedzibie Organizatora.
2. Uczestnik może utrwalać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze strony Organizatora www.uniqueone.pl w zakładce Regulaminy





3. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem wyłącznie na potrzeby Konkursu. Kontakt odbywa się w godzinach 9:00 – 17:00 w dni robocze. Za dni robocze na potrzeby Konkursu Organizator rozumie dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt Organizatora w związku z realizacją Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia lub decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkujących koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych wiążących interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów lub decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych umieszczonych w treści Regulaminu, jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem, że nie będą pogarszać sytuacji Uczestników.
6. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie wysłane na adresy e-mail Uczestników wskazane w Formularzu Zgłoszenia wraz z informacją o możliwości wypowiedzenia udziału w Konkursie poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: kontakt.grohe@promouniqueone.pl
7. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia informacji o zmianie.
8. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.





9. Załączniki wskazane poniżej stanowią integralną część Regulaminu:

Załącznik nr 1 – Wykaz Sklepów

Załącznik nr 2 – Wzór Formularza

Załącznik nr 3 – Wzór oświadczenia Laureata

Załącznik nr 4 – Lista hoteli



Załącznik nr 1 Lista Sklepów

1. Sanimex Salon Łazienek, Gliwice ul.Łabędzka 24a
2. Bellamica Salon Łazienek, Piekary Śląskie ul.Podmiejska 43
3. Mera Salon Łazienek, Bielsko Biała ul.Kustronia 43
4. Heban Salon Łazienek, Kraków ul.Kosocicka 7
5. Cermag Salon Łazienek, Wrocław ul.Strzegomska 38/40
6. Cermag Salon Łazienek, Opole ul.Prószkowska 54
7. Cermag Salon Łazienek, Łódź ul.Brukowa 15B
8. Luxkon Salon Łazienek, Konin ul.Europejska 60
9. Luxkon Salon Łazienek, Kalisz ul.Wrocławska 93
10. Servitor Salon Łazienek, Toruń ul.Polna 123
11. Hiperglazur Salon Łazienek, Szczecin ul.Świerczewska 47
12. Femax Salon Łazienek, Gdańsk ul.Szczęśliwa 25
13. Seto Trade BARICO Salon Łazienek, Warszawa ul.Bartycka 20/24
14. Seto Trade Salon Łazienek, Warszawa ul.Bartycka 24/26 pawilon 235
15. Seto Trade Salon Łazienek, Warszawa ul.Domaniewska 37b
16. Internity Salon Łazienek, Warszawa ul.Duchnicka 3
17. Camero Salon Łazienek, Lublin ul.Rusałka 10
18. Camero Salon Łazienek, Radom ul.Dębowa 4
19. Impero Salon Łazienek, Radom ul.Warszawska 218
20. Blu Salon Łazienek, Białystok ul.Składowa 13
21. Akcess Salon Łazienek, Białystok ul.Radzymińska 14
22. Boz Salon Łazienek, Rzeszów ul.Geodetów 4



**Załącznik nr 2 Formularz Zgłoszeniowy****FORMULARZ ZGLOSZENIOWY**

1. Niniejszy formularz (dalej jako „**Formularz**”) należy wypełnić czytelnie wielkimi literami, w sposób kompletny (formularz zawierający niekompletne, nieprawidłowe lub nieprawdziwe dane nie będzie uwzględniany w Konkursie).
2. Po uzupełnieniu Formularza, należy go czytelnie opatrzyć datą i podpisać w miejscu do tego przeznaczonym; Brak własnoręcznego podpisu lub podpis niepozwalający na identyfikację osoby zgłaszającej się do Konkursu może skutkować uznaniem Formularza za złożony w sposób nieprawidłowy;
3. Po wypełnieniu Formularza, jego skan albo zdjęcie należy wysłać do Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: kontakt.grohe@promouniqueone.pl

Poniżej podaję moje dane osobowe w celu zgłoszenia do Konkursu

IMIĘ I NAZWISKO

ADRES E-MAIL

NAZWA I ADRES SKLEPU

NUMER NIP SKLEPU

Oświadczam, że:

- W chwili dokonywania zgłoszenia do Konkursu posiadam pełną zdolność do czynności prawnych w rozumieniu Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2026 r. poz. 795);
- Nie należę do grona osób wymienionych w § 2 ust. 4 i 5 regulaminu Konkursu;
- Spełniam wszystkie pozostałe wymagania uczestnictwa w Konkursie oraz
- Zapoznałem/am się z regulaminem Konkursu i akceptuję jego treść.

PODPIS I DATA



**Załącznik nr 3 Oświadczenie Laureata****KONKURSU POD NAZWĄ „NAKRĘĆ LETNI RYTM SPRZEDAŻY Z GROHE I ZGARNIJ VOUCHER
NA WAKACJE”****OŚWIADCZENIE LAUREATA NAGRODY****voucher do realizacji w wybranym hotelu o wartości 1 000,00 zł brutto**

Poniżej podaję moje dane osobowe w celu przeprowadzenia procedury weryfikacji i wydania nagrody w Konkursie:

IMIĘ I NAZWISKO

ADRES E-MAIL

NAZWA I MIEJSCOWOŚĆ HOTELU, W KTÓRYM ZOSTANIE ZREALIZOWANA NAGRODA

Ponadto oświadczam, że:

- Posiadam pełną zdolność do czynności prawnych w rozumieniu Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2026 r. poz. 795);
- Spełniam wszystkie pozostałe wymagania uczestnictwa w Konkursie oraz wydania nagrody przewidzianej w regulaminie Konkursu.

PODPIS I DATA

Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku





z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1781), dalej „RODO”, w związku z wykonywaniem zobowiązań umownych wynikających z Konkursu i związanych z przystąpieniem przez Uczestnika do Konkursu i akceptacją jego warunków, w tym niniejszych zasad przetwarzania danych osobowych, na potrzeby i w celu przeprowadzenia Konkursu – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO oraz mogą być przetwarzane do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora danych osobowych, tj. do celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, do celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Administratorem danych osobowych jest Grohe Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 182, 02-670 Warszawa, dataprotection_PL@grohe.com. Pełna informacja w zakresie przetwarzania danych osobowych dostępna w regulaminie Promocji.




Załącznik nr 4 Lista Hoteli

HOTEL	MIASTO	WWW
Król Plaza SPA	Jarosławiec	https://www.krolplazaspa.pl/
Porta Mare active&spa	Dziwnów	https://www.sparesort.portamare.pl/
Bachleda Resort Zakopane	Zakopane	https://bachledaresort.pl/
Belmonte Hotel Krynica	Krynica	https://www.belmonte.com.pl/
Hotel Curio Sasaki Kraków	Kraków	https://www.hilton.com/pl/hotels/krkshqq-hotel-saski-krakow/
Polanica Park	Polanica - Zdrój	https://www.polanicapark.pl/
Grano	Gdańsk, Pszenna 3	https://www.granohotels.pl
Radisson	Gdańsk	https://www.radissonhotels.com/pl-pl/hotele/radisson-gdansk
Sopot hotel	Sopot	https://hotelsopot.eu/

