

Regulamin akcji promocyjnej „Spaceruj z Gerber – edycja 2”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „**Regulamin**”) określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w akcji promocyjnej „Spaceruj z Gerber – edycja 2” (dalej jako „**Akcja promocyjna**”).
2. Akcja promocyjna polega na przyznaniu uczestnikom, o których mowa w § 2 Regulaminu gratisu w postaci książeczek z serii „Akademia mądrego dziecka”, wskazanych w §3 poniżej, na warunkach określonych w Regulaminie.
3. Organizatorem Akcji promocyjnej jest **Nestle Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Domaniewska 32 (02-672 Warszawa) wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000025166, NIP 5270203968, REGON 010006420, kapitał zakładowy 42 459 600,00 złotych opłacony w całości (dalej jako „**Organizator**”).
4. Akcja promocyjna organizowana jest w sklepach stacjonarnych sieci Kaufland znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej jako „**Sklepy Kaufland**”).
5. Akcja promocyjna trwa od **11 czerwca 2026 r.** do wyczerpania zapasów książeczek, o których mowa w § 3 Regulaminu, (dalej jako „**Okres promocyjny**”).
6. Akcja promocyjna nie łączy się innymi promocjami, rabatami lub akcjami specjalnymi, chyba, że Regulamin stanowi inaczej.
7. Przed przystąpieniem do Akcji promocyjnej uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Biorąc udział w Akcji promocyjnej, uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i akceptuje jego treść.
8. Udział w Akcji promocyjnej jest dobrowolny.

§ 2

Uczestnicy

1. Udział w Akcji promocyjnej mogą brać osoby fizyczne, które ukończyły 13 lat, posiadające co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywające określone w niniejszym Regulaminie produkty promocyjne zdefiniowane w § 3 ust. 1, jako konsumenci w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 1071) (dalej jako „**Uczestnicy**”).
2. Uczestnikiem Akcji promocyjnej jest osoba spełniająca wymagania określone w Regulaminie, która dokonała zakupu Produktów promocyjnych zgodnie z postanowieniami § 4 Regulaminu.
3. Udziału w Akcji promocyjnej nie mogą brać pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodziny pracowników sieci Sklepów Kaufland.
4. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3

Nagrody w Akcji promocyjnej

1. Nagrodami w Akcji promocyjnej są książeczki, których tytuły zostały wskazane w ust. 2 poniżej (dalej łącznie jako „Książeczki”, a oddzielnie jako „Książeczka”) o wartości 29,99 zł brutto.
2. Całkowita liczba Książeczek przewidzianych przez Organizatora w całej Akcji promocyjnej jest ograniczona i wynosi łącznie 12 500 (słownie: dwanaście tysięcy pięćset) sztuk i obejmuje następujące tytuły:

Tytuł
Na wsi. Akademia mądrego dziecka. Pierwsze słowa
Łąka. Akademia mądrego dziecka. Niesamowity spacer
Pojazdy. Akademia mądrego dziecka. Pierwsze słowa
W lesie. Akademia mądrego dziecka. Pierwsze słowa
Pod ziemią. Akademia mądrego dziecka. Niesamowity spacer
Zwiedzamy miasto. Akademia Mądrego Dziecka. Czytaj i baw się
Rzeka. Akademia mądrego dziecka. Niesamowity spacer
Pogoda. Akademia mądrego dziecka. Zabawa i przygoda
Na plaży. Akademia mądrego dziecka. Zabawa i przygoda
W drogę. Akademia mądrego dziecka. Zabawa i przygoda

Pula tytułów dostępnych w poszczególnych Sklepach Kaufland może się różnić.

3. Książeczki w ramach Akcji promocyjnej są wydawane jako gratis po spełnieniu warunków opisanych w §4.
4. Uczestnik nie może przenieść prawa do uzyskania Książeczki na osoby trzecie ani żądać jej ekwiwalentu w postaci innej rzeczy w jakiegokolwiek innej postaci.

§ 4

Zasady udziału w Akcji promocyjnej

1. Akcją promocyjną objęte są **wszystkie produkty marki Gerber**, dostępne w ofercie Sklepów Kaufland w Okresie promocyjnym (dalej jako „**Produkty promocyjne**”).
2. Warunkiem wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej jest dokonanie przez Uczestnika, w Okresie promocyjnym jednorazowego zakupu Produktów promocyjnych na kwotę co najmniej **30 zł** (słownie: trzydzieści złotych 00/100) brutto na jednym dowodzie zakupu tj. paragon fiskalny albo faktura wystawiona na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej - faktura imienna (dalej jako „**Dowód zakupu**”).

3. Uczestnik, który spełni warunek określony w ust. 2 powyżej uprawniony jest do otrzymania jednej Książeczki gratis (tj. nie ponosi za nią opłaty). Uczestnik może wybrać spośród asortymentu Książeczek dostępnych w Sklepie Kaufland, w którym dokonuje zakupu Produktów promocyjnych.
4. Książeczki są dostępne na standach ekspozycyjnych ustawionych w Sklepach Kaufland przy Produktach promocyjnych, przy czym asortyment Książeczek może różnić się w zależności od Sklepu Kaufland i obejmować wybrane pozycje spośród wskazanych w § 3 ust. 2 Regulaminu.
5. W celu udziału w Akcji promocyjnej, Uczestnik dokonuje wyboru Produktów promocyjnych oraz Książeczki, a następnie udaje się do kasy w celu sfinalizowania transakcji zakupu Produktów promocyjnych. W przypadku spełnienia warunków określonych niniejszym Regulaminem, Uczestnik będzie uprawniony do otrzymania Książeczki gratis po uiszczeniu płatności za zakup Produktów promocyjnych.
6. Możliwość wyboru Książeczki jest ograniczona dostępnością Książeczek w danym Sklepie Kaufland, w którym Uczestnik dokonuje zakupu Produktów promocyjnych.
7. W przypadku braku dostępności konkretnej Książeczki w danym Sklepie Kaufland, bądź brakiem Książeczek w danym Sklepie Kaufland, Uczestnikowi nie przysługuje prawo do otrzymania Książeczki w innym Sklepie Kaufland lub jej wymiany na inną pozycję.
8. W ramach jednego Dowodu zakupu, Uczestnikowi przysługuje możliwość otrzymania tylko jednej Książeczki, niezależnie od łącznej wartości zakupów Produktów promocyjnych. Oznacza to, że przekroczenie wielokrotności kwoty 30 zł (słownie: trzydzieści złotych 00/100) brutto nie uprawnia Uczestnika do otrzymania większej liczby Książeczek w ramach jednego Dowodu zakupu.
9. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Akcji promocyjnej tylko raz.
10. W przypadku zwrotu przez Uczestnika Produktów promocyjnych, powodującego utratę uprawnienia do otrzymania Książeczki, Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Książeczki lub zapłaty jej równowartości w przypadku braku możliwości zwrotu Książeczki.
11. Akcja promocyjna nie obejmuje zakupów dokonywanych w imieniu i na rzecz osób trzecich.

§ 5

Tryb i termin rozpatrywania reklamacji i zgłaszania roszczeń

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora, nie wyłącza ani nie ogranicza to praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie obowiązujących przepisów prawa polskiego.
2. Zgłoszenie reklamacyjne może być wniesione za pośrednictwem każdego kanału komunikacji, przy czym rekomendowanym sposobem jest:
 - a) forma pisemna (droga listowna), na adres siedziby Organizatora (ul. Domaniewska 32 (02-672 Warszawa) z dopiskiem GERBER, „Spaceruj z Gerber edycja 2- reklamacja” albo
 - b) poczta e-mailowa na adres: klubikgerber@uniqueone.pl w miarę możliwości należy umieścić informację w korespondencji: „Spaceruj z Gerber edycja 2- reklamacja”

oraz wskazać dane umożliwiające Organizatorowi udzielenie odpowiedzi na złożoną reklamację.

3. Rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi nastąpi w terminie 14 (słownie: czternaście) dni od daty jej otrzymania przez Organizatora.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana na adres wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym, listownie albo w drodze komunikacji e-mail - w zależności od sposobu złożenia reklamacji przez Uczestnika.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji promocyjnej znajduje się na stronie internetowej: <https://uniqueone.pl/regulaminy/> oraz w każdym punkcie informacyjnym w sklepach Kaufland.
2. W przypadku, gdy Uczestnik ma pytania dotyczące Akcji promocyjnej może skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem
 - a) adresu e-mail: klubikgerber@uniqueone.pl
3. Uczestnik może utrzymywać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze strony internetowej.
4. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującej koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych umieszczonych w treści Regulaminu. Jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, pod warunkiem, że nie będą pogarszać sytuacji Uczestników.
6. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników akcji promocyjnej. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na stronie internetowej <https://uniqueone.pl/regulaminy/>.
7. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w ciągu 7 (siedmiu) dni od daty ogłoszenia informacji o zmianie.

W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.