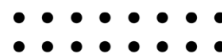




#NAJs to do z Unique



# REGULAMIN



REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ

## „Śniadaniowy Minis świat”

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: „Śniadaniowy Minis świat” zwany dalej „**Konkurs**”.
2. Organizatorem Konkursu jest Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-737) przy ul. Niedźwiedziej 2a, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000061512, posiadająca kapitał zakładowy 100.000,00 złotych, NIP 521-31-04-542, REGON 01637528800000 (dalej: „**Organizatorem**”).
3. Niniejszy Konkurs organizowany jest przez Organizatora na zlecenie Cereal Partners Poland Toruń - Pacific sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu (87-100), przy ul. Szosa Lubicka 38/58, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000012733, NIP 8790168725, REGON 005725720, wysokość kapitału zakładowego: 14 572 838,00 zł (dalej: „**CPP**”).
4. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Okres sprzedaży produktów promocyjnych i okres przyjmowania zgłoszeń rozpoczyna się w dniu 16 września 2024 r. i trwa do 30 września 2024 r. (dalej: „**Okres Promocyjny**”). Poza tym okresem produkty promocyjne dostępne są w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
7. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu następuje poprzez przesłanie zgłoszenia zgodnie z zasadami opisanymi w § 3 Regulaminu.





8. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
9. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że jest twórcą wskazanej w Zgłoszeniu odpowiedzi na pytanie stanowiącej rozwiązanie Zadania Konkursowego, o którym mowa w § 3 ust. 2 lit. c), oraz że przysługują mu niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do rozwiązania Zadania Konkursowego, o którym mowa w § 3 ust. 2 lit. c). Uczestnik zapewnia także, że rozwiązanie Zadania Konkursowego, o którym mowa w § 3 ust. 2 lit. c) nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie zostało uprzednio nigdzie opublikowane.
10. Uczestnictwo w Konkursie i podanie związanych z tym danych osobowych przez Uczestnika jest całkowicie dobrowolne, niemniej jest ono niezbędne dla uczestnictwa w Konkursie.
11. Uczestnik Konkursu może zgłosić wyłącznie swój udział w Konkursie.
12. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Konkursu sprawuje komisja konkursowa, powołana przez Organizatora i działająca na podstawie wydanego przez Organizatora regulaminu komisji konkursowej (dalej: „**Komisja**”).
13. Wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności zasad, przebiegu Konkursu, wydania nagród czy postanowień Regulaminu rozstrzygane są przez Komisję.
14. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061).

## § 2 Uczestnicy

1. Udział w Konkursie mogą brać wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywające zdefiniowane w § 3 ust. 1 Produkty Promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (tj. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061).





2. Uczestnikiem Konkursu jest podmiot spełniający wymagania określone w Regulaminie, który dokona prawidłowego zgłoszenia do Konkursu zgodnie z § 3 (dalej: „**Uczestnik**”).
3. Udziału w Konkursie nie mogą brać:
  - a) pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora,
  - b) pracownicy i członkowie rodziny pracowników CPP,
  - c) pracownicy i członkowie rodziny pracowników Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, KRS 0000025166,
  - d) osoby prowadzące sprzedaż Produktów Promocyjnych zdefiniowanych w § 3 ust. 1, osoby wydające paragony fiskalne potwierdzające zakup Produktów Promocyjnych zdefiniowanych w § 3 ust. 1 oraz osoby widniejące na fakturze VAT potwierdzającej zakup Produktów Promocyjnych zdefiniowanych w § 3 ust. 1 jako jej wystawcy.

Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. Laureat to Uczestnik, którego odpowiedź na Zadanie Konkursowe została wyłoniona przez Komisję zgodnie z § 6 ust. 1 i ust. 2 (dalej: „**Laureat**”). Przez Zwycięzcę na potrzeby Regulaminu, należy rozumieć Uczestnika, którego odpowiedź na pytanie została wybrana przez Komisję i któremu została wydana nagroda w Konkursie (dalej: „**Zwycięzca**”).

### **§ 3 Zasady konkursu – dokonywanie zgłoszeń**

1. W Konkursie udział biorą płatki śniadaniowe Nestlé dostępne w sklepach sieci Lidl w trakcie trwania Okresu Promocyjnego (dalej „**Produkty Promocyjne**”).
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy w Okresie Promocyjnym:
  - a) dokonać zakupu co najmniej jednego Produktu Promocyjnego w jednym ze sklepów sieci Lidl;
  - b) zachować oryginalny paragon fiskalny lub fakturę wystawioną na rzecz osoby fizycznej (faktura imienna) potwierdzające zakup zgodny z pkt a) powyżej (dalej: „**Dowód Zakupu**”);





- c) wykonać następujące zadanie konkursowe tj. odpowiedzieć na pytanie:  
**„Opisz swój wymarzony Minis świat”** (dalej: **„Zadanie Konkursowe”**);
- d) dokonać prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie (dalej: **„Zgłoszenie”**), zgodnie z postanowieniami poniższych ustępów.
3. W celu dokonania Zgłoszenia udziału w Konkursie, Uczestnik spełniający warunki określone w § 2 Regulaminu oraz w ust. 2 powyżej, powinien wysłać wiadomość SMS na numer 70711 (koszt wysłania wiadomości SMS to 0,50 zł netto plus podatek VAT, czyli łącznie 0,62 zł), w treści wiadomości wpisując w kolejności: Nestle.Numer z Dowodu Zakupu.Twoja odpowiedź na Zadanie Konkursowe – (wskazane w ust. 2 lit c powyżej).
4. Całkowita długość pojedynczej wiadomości SMS to 160 znaków (bez polskich znaków oraz bez znaków diakrytycznych), a koszt takiej wiadomości to 0,62 zł brutto. Uczestnik może przesłać Zgłoszenie o dowolnej liczbie znaków, jednakże koszty wysłania wiadomości będą proporcjonalnie większe, w zależności od ilości znaków w wiadomości. W zależności od sposobu rozliczania wiadomości SMS stosowanego przez operatorów telefonii komórkowej lub/i uwarunkowań technicznych modelu telefonu użytego w tym celu przez Uczestnika, faktyczna długość wiadomości SMS zgłoszonej do Konkursu przez Uczestnika może być różna. W szczególności dotyczy to wiadomości SMS zawierających znaki specjalne, w tym polskie znaki diakrytyczne. W związku z czym, przed wysłaniem Zgłoszenia, Uczestnik powinien upewnić się, jaką ilość znaków użył w Zgłoszeniu.
5. Koszt wysłania wiadomości SMS ponoszą Uczestnicy. Uczestnicy nie ponoszą kosztów wiadomości zwrotnej potwierdzającej przyjęcie Zgłoszenia do Konkursu, o której mowa w ust. 11 poniżej.
6. Jedno Zgłoszenie bierze udział w wyborze zwycięskich Zgłoszeń w zakresie Nagród, o których mowa w § 4 ust. 2 lit a) – c).
7. Zakup większej liczby Produktów Promocyjnych na jednym Dowodzie Zakupu nie uprawnia Uczestnika do wielokrotnego zgłoszenia tego Dowodu Zakupu.
8. Dany Dowód Zakupu można zgłosić tylko raz do Konkursu. W sytuacji ustalenia przeciwnej okoliczności przez Komisję, kolejne Zgłoszenie/Zgłoszenia będą wykluczane z Konkursu. Komisja zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika naruszającego ww. postanowienia.
9. W Konkursie uwzględniane są jedynie wiadomości SMS wysyłane za pomocą telefonu komórkowego za pośrednictwem operatorów telefonii komórkowej z





siedzibą w Polsce oraz korzystających z polskich zasobów numeracji, z możliwością identyfikacji numeru telefonu, w szczególności nie są uwzględniane wiadomości SMS wysyłane za pomocą Internetu. Każdy Uczestnik powinien mieć wyłączoną blokadę SMS Premium.

10. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia, zawierające wszystkie dane i informacje, o których mowa w Regulaminie.
11. Bezpośrednio po wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzymuje informację o przyjęciu jego Zgłoszenia do Konkursu w postaci bezpłatnej, zwrotnej wiadomości SMS, wysłanej przez Organizatora na numer telefonu, z którego dokonano Zgłoszenie.
12. Uczestnik Konkursu poprzez wysłanie Zgłoszenia do Konkursu, wyraża zgodę na otrzymywanie bezpłatnej wiadomości tekstowej SMS informującej o przyjęciu do Konkursu Zgłoszenia wysłanego za pomocą wiadomości tekstowej SMS, o której mowa w ust. 11 niniejszego paragrafu.
13. Uczestnik może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń do Konkursu pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie Konkursu oraz z zastrzeżeniem, że dany Uczestnik może wygrać w Konkursie łącznie, maksymalnie:
  - a) 3 (słownie: trzy) Nagrody spośród Nagród I i II Stopnia, o których mowa § 4 ust. 2 lit. a) i lit. b),
  - b) 1 (słownie: jedną) Nagrodę Główną, o której mowa w § 4 ust. 2 lit c).
14. Za jednego Uczestnika na potrzeby Konkursu poczytuje się tę samą osobę fizyczną, niezależnie od tego jakimi danymi identyfikacyjnym posługuje się w Konkursie. Daną odpowiedź na Zadanie Konkursowe Uczestnik może zgłosić tylko raz w trakcie trwania całego Konkursu.
15. Zgłoszenia niekompletnie, nieprawidłowe, tj. nie spełniające warunków określonych w niniejszym paragrafie lub sprzeczne z postanowieniami Regulaminu lub niedopuszczalne na podstawie postanowień Regulaminu, będą wykluczane i nie będą brały udziału w Konkursie.
16. Niedopuszczalne jest Zgłoszenie do Konkursu odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, które:
  - a) narusza prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie i prawa pokrewne, dobra osobiste oraz prawa własności intelektualnej;





- b) zawiera w swojej treści wulgaryzmy, treści obraźliwe, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści o charakterze erotycznym, propagujących przemoc, sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszających prawa osób trzecich, w szczególności zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym.
17. Dowód Zakupu potwierdza zakup Produktu/ów Promocyjnego/ych w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
- a) jest oryginalny, czytelny i prawdziwy, tzn. wystawiony przez jeden ze sklepów sieci Lidl, którego dane się na nim znajdują i prowadzący sprzedaż Produktu/ów Promocyjnego/ych w Okresie Promocyjnym oraz nie jest podrobiony lub sfałszowany;
  - b) nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności bądź autentyczności transakcji, której dotyczy, w szczególności paragon nie jest: przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub większej liczby różnych paragonów;
  - c) zawiera kolejny numer wydruku, NIP wystawcy Dowodu Zakupu i oznaczenie, iż paragon został wydany w jednym ze sklepów sieci Lidl;
  - d) zawiera nazwę (rodzaj) towaru, tj. słowo lub skrót pozwalający stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych. Jeśli na Dowodzie Zakupu nie widnieje słowo, skrót pozwalające stwierdzić powyższe, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić powyższe dane w sklepie, iż Dowód Zakupu potwierdza zakup zgodny z postanowieniami Regulaminu (pieczętka sklepu i podpis pracownika na odwrocie Dowodu Zakupu);
  - e) data i godzina wystawienia Dowodu Zakupu będącego paragonem fiskalnym lub data i godzina sprzedaży widniejąca na Dowodzie Zakupu będącym fakturą imienną przypada w Okresie Promocyjnym, ale przed wysłaniem Zgłoszenia i nie wcześniej niż 16 września 2024 r. o godzinie 00:00:00.

18. W Konkursie honorowany jest Dowód Zakupu będący oryginalnym paragonem fiskalnym lub fakturą imienną, tj. nie będący kopią, skanem, zdjęciem,





wydrukiem z oryginalnego paragonu fiskalnego lub faktury imiennej. W Konkursie jako Dowód Zakupu nie jest honorowane potwierdzenie zakupu, które można pobrać w aplikacji mobilnej sieci sklepów Lidl.

19. Jeżeli Komisja stwierdzi, że Zgłoszenia dokonywane są przy użyciu oprogramowania lub urządzeń, którego celem jest m.in.: automatyczne dokonywanie Zgłoszeń oraz wykorzystywanie innych sposobów wysyłania zgłoszeń odmiennych niż osobiste wysłanie ich (wyklucza to korzystanie z modemów GSM podłączonych do komputera lub telefonów komórkowych podłączonych do komputera), omijanie zabezpieczeń informatycznych bądź zmienianie danych identyfikacyjnych w celu ominięcia ograniczeń określonych w Regulaminie, Komisja zastrzega sobie prawo do wykluczenia zgłoszeń przesyłanych za pomocą, zakazanych w Konkursie, oprogramowania lub urządzeń oraz do wykluczenia Uczestnika stosującego ww. metody z Konkursu.
20. Komisja zastrzega sobie również prawo do wykluczenia tych Uczestników, w stosunku, do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu Konkursu bądź wpływają na przebieg Konkursu w inny niż wyżej określony, nieuprawniony sposób.
21. Komisja zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności i treści Dowodów Zakupu zgłoszonych do Konkursu. Gdy na skutek weryfikacji Komisja stwierdzi, iż Dowód Zakupu nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, Komisja ma prawo wykluczyć z Konkursu Uczestnika, który się takim Dowodem Zakupu posłużył bądź usunąć Zgłoszenie obejmujące ten Dowód Zakupu z Konkursu. Weryfikacja może być dokonywana przez Komisję począwszy od dodania pierwszego Zgłoszenia przez Uczestnika do zakończenia procedury weryfikacji Laureatów, ale nie później niż do dnia 18 listopada 2024 r. Do tego czasu Uczestnicy zobowiązani są do przechowywania wszystkich Dowodów Zakupu zgłoszonych do Konkursu. W przypadku przedstawienia przez Komisję wezwania do przedstawienia oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w Konkursie lub Dowodów Zakupu potwierdzających prawidłowość dokonanych Zgłoszeń, Uczestnik musi spełnić wskazany wymóg w terminie 3 dni roboczych od dnia przedstawienia wniosku przez Komisję. Z tym zastrzeżeniem, że dokumenty te muszą trafić na adres Organizatora (dostarczenie dokumentów na adres wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu) w nieprzekraczalnym terminie 10 dni roboczych od daty wezwania Uczestnika do ww. przez Organizatora. Organizator





przedstawia wezwanie do przedłożenia dokumentów lub złożenia oświadczeń na numer telefonu, z którego dokonano Zgłoszenia lub (w przypadku Laureatów) zgodnie z danymi podanymi w Oświadczeniu Laureata, o którym mowa w § 7 ust. 3 lit. a) poniżej.

22. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2024 r. poz. 1061), zastrzega, że z chwilą wydania nagrody Zwycięzcy Konkursu, nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego rozwiązania Zadania Konkursowego stanowiącego utwór, a także prawa zależne, w tym prawo do opracowania utworu poprzez jego adaptację lub przerobienie utworu, połączenie go z innym utworem, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na wprowadzenie do:
- a) pamięci komputera i systemów operacyjnych; rozpowszechnianie w sieciach informatycznych lub teleinformatycznych, w tym w Internecie (m.in. na portalach społecznościowych typu Facebook, YouTube, Twitter) w taki sposób, aby dostęp do utworów przez osoby trzecie był możliwy w wybranym przez nie miejscu i czasie;
  - b) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie;
  - c) wykorzystywanie (w całości lub w części) w celach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, w szczególności poprzez umieszczenie we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych.
23. Zwycięzca dokonując Zgłoszenia ponadto zobowiązuje się upoważnić Organizatora do decydowania o pierwszym publicznym rozpowszechnieniu zgłoszonego do Konkursu utworu (opisu, będącego rozwiązaniem Zadania Konkursowego) oraz przeprowadzenia nadzoru autorskiego przed rozpowszechnieniem tego utworu.

#### **§ 4 Nagrody**

1. Całkowita wartość puli nagród przeznaczonych przez Organizatora w Konkursie na wygrane wynosi 19 080,00 zł (słownie: dziewiętnaście tysięcy osiemdziesiąt złotych i 00/100) brutto. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi 102 (słownie: sto dwie) sztuki.
2. Nagrodami w Konkursie są:







- a) Nagroda I Stopnia w postaci drukarki termicznej o wartości 99,00 zł (słownie: dziewięćdziesiąt dziewięć złotych i 00/100) brutto, wraz z kwotą przeznaczoną na poczet podatku od nagrody w wysokości 11,00 zł (słownie: jedenaście złotych i 00/100). Całkowita wartość Nagrody I Stopnia to 110,00 zł (słownie: sto dziesięć złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 20 (słownie: dwadzieścia) Nagród I Stopnia w Konkursie, których Zwycięzcy zostaną wyłonieni spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń przesłanych w Okresie Promocyjnym.
  - b) Nagroda II Stopnia w postaci e-karty do sklepów sieci Lidl o wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych i 00/100) brutto, wraz z kwotą przeznaczoną na poczet podatku od nagrody w wysokości 11,00 zł (słownie: jedenaście złotych i 00/100). Całkowita wartość Nagrody II Stopnia to 111,00 zł (słownie: sto jedenaście złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 80 (słownie: osiemdziesiąt) Nagród II Stopnia w Konkursie, których Zwycięzcy zostaną wyłonieni spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń przesłanych w Okresie Promocyjnym.
  - c) Nagroda Główna w postaci iPhone 15 o wartości 3 600,00 zł (słownie: trzy tysiące sześćset złotych i 00/100) brutto każdy, wraz z kwotą przeznaczoną na poczet podatku od nagrody w wysokości 400,00 zł (słownie: czterysta złotych i 00/100). Całkowita wartość Nagrody Głównej to 4 000,00 zł (słownie: cztery tysiące złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 2 (słownie: dwie) Nagrody Główne w Konkursie, których Zwycięzcy zostaną wyłonieni spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń przesłanych w Okresie Promocyjnym.
3. Nagrody wygrane w Konkursie nie mogą być wymienione na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
  4. Zwycięzca nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.
  5. Termin realizacji Nagrody Tygodniowej w postaci e-kart do sklepów sieci Lidl zostanie wskazany wraz z wydaniem Nagrody II Stopnia. Regulamin realizacji e-kart do sklepów sieci Lidl znajduje się na: <https://www.lidl.pl/static/assets/ac256a59-4926-4629-9683-42e6589d20e7.pdf>
  6. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
  7. Nagrody niewydane pozostają do dyspozycji Organizatora.



## § 5 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia laureatów Konkursu, oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe Laureatów Konkursu będą ponadto przetwarzane w celu wydania nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości oraz w celu wypełnienia wskazanych w ust. 3 poniżej obowiązków nałożonych na Organizatora obowiązującymi przepisami prawa.
3. Administratorem danych osobowych jest:
  - a) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia laureatów Konkursu – Cereal Partners Poland Toruń - Pacific Sp. z o.o., z siedzibą w Toruniu (87-100), przy ul. Szosa Lubicka 38/58, e-mail: [administrator.danych@cppl.nestle.com](mailto:administrator.danych@cppl.nestle.com). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Cereal Partners Poland Toruń - Pacific Sp. z o.o., jakim jest realizacja Konkursu służącej promowaniu płatków śniadaniowych Nestlé. Cereal Partners Poland Toruń - Pacific Sp. z o.o. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Konkursem Organizatorowi (Unique One sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa, e-mail: [dane@uniqueone.pl](mailto:dane@uniqueone.pl)), który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Cereal Partners Poland Toruń - Pacific Sp. z o.o.;
  - b) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników – Organizator (Unique One sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa, e-mail: [dane@uniqueone.pl](mailto:dane@uniqueone.pl));



- c) W odniesieniu do danych osobowych Laureatów i Zwycięzców Konkursu przetwarzanych w celu wydania nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) – Organizator (Unique One sp. z o. o., ul. Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa, e-mail: [dane@uniqueone.pl](mailto:dane@uniqueone.pl)). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Konkursu oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.
4. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Cereal Partners Poland Toruń-Pacific sp. z o.o. danych lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Cereal Partners Poland Toruń-Pacific sp. z o.o., ul. Szosa Lubicka 38/58, 87-100 Toruń lub mailem na adres: [administrator.danych@cppl.nestle.com](mailto:administrator.danych@cppl.nestle.com).
5. Z Organizatorem (Unique One sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2a, 02-737), można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych za pomocą następujących danych kontaktowych: adres e-mail - [dane@uniqueone.pl](mailto:dane@uniqueone.pl) lub adres korespondencyjny - Unique One sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa.
4. Osobie, której dane są przetwarzane:
- a) przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
  - b) przysługuje również prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji, w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
  - c) przysługuje prawo do żądania usunięcia, jej danych osobowych (w szczególności gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na Administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa



państwa członkowskiego, któremu podlega administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;

- d) przysługuje prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;
  - e) przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie. – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych;
  - f) przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
5. W przypadku wydania nagrody w formie przelewu bankowego dane osobowe Zwycięzców zostaną przekazane do instytucji finansowej, która odpowiadać będzie za dostarczenie nagród. W przypadku wydania nagrody rzeczowej dane osobowe Zwycięzców zostaną przekazane firmie kurierskiej lub Poczcie Polskiej, która odpowiadać będzie za doręczenie nagród. W przypadku wydania nagrody w postaci e-karty dane osobowe Zwycięzców zostaną przekazane podmiotom świadczącym usługi z zakresu technologii IT. Podmiotowi, który odpowiadać będzie za dostarczenie nagród zostaną przekazane wyłącznie dane, jakie są niezbędne do realizacji wysyłki nagrody. Dane osobowe Laureatów mogą ponadto być ujawniane podmiotom świadczącym usługi w zakresie technologii IT, usługi pocztowe, kurierskie, prawne. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w





szczegółności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.

6. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do Laureatów) do otrzymania Nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku Laureatów) brakiem możliwości otrzymania Nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
7. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
8. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
9. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, w tym Laureatów i Zwycięzców Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa.





## § 6 Przyznanie Nagród

1. Wyboru zwycięskich Zgłoszeń w zakresie Nagród dokonują uprawnieni członkowie Komisji w dniu 7 października 2024 r., spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń nadesłanych w całym Okresie Promocyjnym.
2. Komisja podejmuje decyzję w oparciu o subiektywną ocenę oryginalności i atrakcyjności odpowiedzi na Zadanie Konkursowe tworząc ranking od 1 – 102.
3. Komisja wybiera również po 2 (słownie: dwa) Zgłoszenia rezerwowe do każdego rodzaju Nagrody. Komisja decyduje, które Zgłoszenie jest Zgłoszeniem zwycięskim, a które zgłoszenia są odpowiednio Pierwszym Zgłoszeniem rezerwowym, a które Drugim Zgłoszeniem rezerwowym.
4. W skład Komisji, która wybiera zwycięskie Zgłoszenia wchodzi przedstawiciele CPP oraz Organizatora.
5. Zgłoszenia o charakterze wulgarnym, obraźliwym, sprzeczne z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich, prawa autorskie, zawierające treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem, przedstawiające wykorzystywanie lub krzywdzenie zwierząt nie są brane pod uwagę w konkursie, ponieważ nie spełniają warunków określonych w Regulaminie.
6. Zgłoszenia nieprawidłowe, niepełne nie są brane pod uwagę w Konkursie, ponieważ nie spełniają warunków określonych w Regulaminie.
7. Decyzja dotycząca wyboru najciekawszego Zgłoszenia (odpowiedzi na Zadanie Konkursowe) podjęta przez Komisję jest ostateczna, co jednak nie wyłącza prawa Uczestnika do zgłoszenia reklamacji lub dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
8. Informacja o Zwycięzcach dostępna jest w siedzibie Organizatora w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska Zwycięzcy i rodzaju przyznanej Nagrody, po przeprowadzeniu procedury weryfikacji i przyznaniu Zwycięzcy prawa do Nagrody.

## § 7 Warunki wydania Nagród

1. Laureaci Nagród I Stopnia i Laureaci Nagród Głównych informowani są telefonicznie o okoliczności ich wyłonienia w ciągu 2 dni roboczych od dnia, w





którym ich Zgłoszenie zostało wyłonione jako zwycięskie. Z tym zastrzeżeniem, iż Laureaci rezerwowi do Nagród I Stopnia i Nagród Głównych informowani są o ewentualnej wygranej najwcześniej następnego dnia roboczego po dniu, w którym stwierdzono niespełnienie warunków lub wymogów określonych w Regulaminie przez Laureata Nagrody Głównej lub Laureata Nagrody I Stopnia wyłonionego w ramach zwycięskiego Zgłoszenia. Laureaci Nagród II Stopnia informowani są telefonicznie o okoliczności ich wyłonienia w ciągu 5 dni roboczych od dnia, w którym ich Zgłoszenie zostało wyłonione jako zwycięskie. Z tym zastrzeżeniem, iż Laureaci rezerwowi do Nagród II Stopnia informowani są o ewentualnej wygranej najwcześniej następnego dnia roboczego po dniu, w którym stwierdzono niespełnienie warunków lub wymogów określonych w Regulaminie przez Laureata Nagrody II Stopnia wyłonionego w ramach zwycięskiego Zgłoszenia. Co do wszystkich Laureatów Nagród Głównych, I i II Stopnia przedstawiciel Organizatora podejmuje łącznie co najmniej 3 próby kontaktu.

2. Przedstawiciel Organizatora kontaktuje się z Laureatami na numer telefonu, z którego dokonane zostało Zgłoszenie, w godzinach 9.00-17.00 w dni robocze. Jeżeli ostatniego dnia terminu o którym mowa w ust. 1 powyżej, nie powiedzie się kontakt telefoniczny, Organizator wysyła wiadomość SMS na numer telefonu, z którego dokonane zostało Zgłoszenie, z informacją o podjęciu kolejnej próby połączenia w następnym dniu roboczym, w godzinach 9.00 – 17.00 r. (treść komunikatu: „Sniadaniowy Minis swiat”: Witaj, w dn. X podejmiemy ostatnia probe kontaktu w związku z wylonieniem Twojego Zgloszenia w Konkursie „Sniadaniowy Minis swiat”. Organizator: Unique One sp. z o. o. Regulamin: [www.uniqueone.pl/regulaminy](http://www.uniqueone.pl/regulaminy)”), gdzie X oznacza dzień roboczy następujący po dniu wysłania wiadomości). Jeżeli i tym razem nie powiedzie się próba kontaktu, Laureat traci prawo do Nagrody.
3. Podczas rozmowy telefonicznej, o której mowa w ust. 2 Laureaci są informowani o konieczności przekazania do Organizatora skanu lub zdjęcia:
  - a) Oświadczenia, które zawierają dane osobowe i adresowe niezbędne do wydania Nagrody: imienia, nazwiska, numer telefonu z którego dokonano Zgłoszenia, a także: adres e-mail (w przypadku Laureata Nagrody II Stopnia), ulica, numer domu i lokalu, kod pocztowy, miejscowość (w przypadku Laureata Nagrody I Stopnia oraz Laureata Nagrody Głównej). Dokument





zawiera również oświadczenie, że Laureat spełnia wymagania określone w Regulaminie Konkursu. Oświadczenie należy wypełnić, wydrukować a następnie własnoręcznie podpisać. Wzór oświadczenia jest udostępniony przez Organizatora na stronie internetowej [www.uniqueone.pl](http://www.uniqueone.pl), w dedykowanej Konkursowi zakładce oraz stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu;

- b) Skanu lub zdjęcia oryginału Dowodu Zakupu, z tytułu którego Laureat dokonał nagrodzonego Zgłoszenia, potwierdzającego zakup Produktu/ów Promocyjnego/ych, zgodny z § 3.

Skany lub zdjęcia wyżej wymienionych dokumentów powinny zostać przesłane w formacie .jpg, .png lub .pdf i nie przekraczać rozmiaru 20 MB.

4. Laureaci wszystkich Nagród zobowiązani są do przesłania w terminie 3 dni roboczych od momentu rozmowy telefonicznej skanów lub zdjęć dokumentów, o których mowa w ust. 3 powyżej na adres e-mail: [śniadanioweminis@promouniqueone.pl](mailto:śniadanioweminis@promouniqueone.pl), w temacie maila wpisując: „Laureat Konkursu Śniadaniowy Minis świat”. O zachowaniu wyżej wymienionego terminu decyduje data wpływu dokumentów na serwer Organizatora.
5. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do tożsamości Laureata, jego wieku bądź podejrzenia naruszenia zasad uczestnictwa w Konkursie, oprócz dokumentów wskazanych w ust. 3 powyżej Organizator może wezwać do przesłania listem poleconym, osobistego doręczenia lub przesłania za pośrednictwem wiadomości e-mail, w ciągu 3 dni roboczych od dnia wystąpienia z tym roszczeniem (data nadania), kserokopii/skanu dokumentu potwierdzającego tożsamość Laureata (dowodu osobistego albo paszportu Laureata) w zakresie danych potwierdzających tożsamość i wiek (pozostałe dane mogą zostać zakryte), a także oświadczenia, iż Laureat spełnia wymagania uczestnictwa w Konkursie oraz oryginałów wszystkich zgłoszonych przez Laureata Dowodów Zakupu, z zastrzeżeniem, że muszą one wpłynąć do Organizatora najpóźniej w ciągu 10 dni roboczych od wystąpienia z tym roszczeniem przez Organizatora. W zakresie trybu i terminów wystąpienia z wyżej wymienionym roszczeniem stosuje się postanowienia § 3 ust. 21.
6. W przypadku, gdy Laureat Nagrody Głównej nie spełni warunków wydania Nagrody Głównej przewidzianych w Regulaminie Konkursu, w szczególności utraci prawo do Nagrody Głównej w przypadkach, o których mowa w







Regulaminie lub nie można się z nim skontaktować w trybie przewidzianym w niniejszym paragrafie, Nagroda Główna przechodzi na Pierwszego Laureata rezerwowego Nagrody Głównej. Postanowienia powyższe stosuje się do niego odpowiednio, z tym zastrzeżeniem, iż pierwsza próba kontaktu odbywa się z Laureatem z listy rezerwowej do Nagrody Głównej następnego dnia po utracie prawa do Nagrody Głównej przez Laureata Nagrody Głównej, a Organizator podejmuje próby kontaktu przez 2 dni robocze i jeśli w tym terminie nie powiedzie się próba kontaktu z przyczyn leżących po stronie Laureata Nagrody Głównej stosuje się postanowienia ust. 2 (komunikat SMS) powyżej. Jeśli Pierwszy Laureat z listy rezerwowej do Nagrody Głównej również nie spełni wymagań określonych powyżej, Nagroda Główna przechodzi na Drugiego Laureata rezerwowego do Nagrody Głównej, odpowiednio według procedur wskazanych w niniejszym paragrafie. Jeśli Drugi Laureat z listy rezerwowej do Nagrody Głównej również nie spełni wymagań określonych powyżej, Nagroda Główna pozostaje do dyspozycji Organizatora.

7. Przez nieudaną próbę kontaktu telefonicznego z Laureatem Nagrody I i II Stopnia oraz Laureatem Nagrody Głównej rozumie się nieudane próby połączenia z powodu: nie odbierania połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny, nieznaną numer), odmowę przeprowadzenia rozmowy bądź brak możliwości rozmowy z tym Laureatem pod numerem, z którego dokonano Zgłoszenia (np. odebranie przez inną osobę). W przypadku jeśli Uczestnik odmówi przeprowadzenia rozmowy telefonicznej Organizator nie podejmuje kolejnych prób kontaktu.
8. W przypadku, gdyby okazało się, iż którąkolwiek z Nagród przyznano Laureatowi, który dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu Produktu Promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia przez Organizatora jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu wynikająca z Dowodu Zakupu, traci on prawo do Nagrody.
9. W przypadku, gdyby okazało się, iż którąkolwiek z Nagród przyznano Laureatowi, należącemu do grona osób, o których mowa w § 2 ust. 3, Laureat taki traci prawo do Nagrody.
10. Przesłanie przez Laureata Dowodu Zakupu niespełniającego wymagań określonych





w Regulaminie Konkursu, w szczególności Dowodu Zakupu nieczytelnego bądź błędnego, bądź nie przesłanie kompletnej dokumentacji, o której mowa w postanowieniach Regulaminu, w tym wskazanej w ust. 3 powyżej, powoduje niespełnienie warunków uczestnictwa i oznacza utratę prawa do Nagrody.

### **§ 8 Termin wydania Nagród**

1. Nagrody II Stopnia wydawane są za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres wskazany w Oświadczeniu przez Laureata. Nagrody II Stopnia wysyłane są do dnia 6 grudnia 2024 r., przez co rozumie się maksymalną datę wysyłki wiadomości e-mail przez Organizatora.
2. Nagrody I Stopnia oraz Nagrody Główne wysyłane są przesyłką pocztową lub kurierską do dnia 6 grudnia 2024 r. (przez co rozumie się maksymalną datę nadania przez Organizatora) na adres wskazany przez Zwycięzcę w Oświadczeniu.
3. Nagrody I Stopnia oraz Nagrody Główne wydane zostaną jedynie na adresy znajdujące się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

### **§ 9 Opodatkowanie Nagród**

Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym, tj. zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j. Dz. U. 2024 poz. 226 z późn. zm.). Oznacza to, iż od wartości Nagrody Organizator pobiera kwotę na poczet należnego zryczałtowanego podatku od nagród w wysokości 10% nagrody, na co Zwycięzca wyraża zgodę.

### **§ 10 Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do dnia 20 grudnia 2024 r., przy czym termin na zgłoszenie reklamacji, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa.
2. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą zostać wniesione za pośrednictwem każdego kanału komunikacji. Przy czym rekomendowanym jest złożenie reklamacji: na adres korespondencyjny Organizatora: Unique One sp. z o.o. (ul.



Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa) lub na adres poczty elektronicznej: [śniadanioweminis@promouniqueone.pl](mailto:śniadanioweminis@promouniqueone.pl). W miarę możliwości prosimy o umieszczenie informacji w korespondencji: „Śniadaniowy Minis świat - reklamacja”.

3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję.
4. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje Uczestnikowi na papierze lub innym trwałym nośniku, najpóźniej w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, przy czym w przypadku reklamacji wniesionych drogą e-mailową, osoba składająca reklamację jest powiadamiana o rozstrzygnięciu Komisji drogą e-mailową, na adres e-mail wskazany w reklamacji lub jeżeli brak jest takiego wskazania, na adres, z którego została przesłana reklamacja, a w przypadku reklamacji wniesionych na adres korespondencyjny Organizatora osoba składająca reklamację jest powiadamiana o rozstrzygnięciu Komisji listownie, na adres wskazany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

## § 11 Postanowienia końcowe

1. Regulamin, w jego pełnym brzmieniu oraz Oświadczenie Laureata są dostępne do wglądu dla uczestników Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.uniqueone.pl](http://www.uniqueone.pl) w zakładce Regulaminy.
2. Po zakończeniu Konkursu Organizator zaprzestanie korzystania z prac konkursowych przesłanych w ramach Konkursu, które nie zostały wyłonione jako zwycięskie, z zastrzeżeniem § 1 ust. 9.
3. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
4. Połączenia telefoniczne i komunikaty SMS wykonywane przez Organizatora na numery telefonów Uczestników opłaca Organizator. Treść komunikatów SMS przesyłanych przez Organizatora w ramach Konkursu stanowi Załącznik nr 3.
5. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt Organizatora w związku z realizacją Konkursu zarówno po przez połączenia telefoniczne oraz komunikaty SMS.
6. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu.



7. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt.

**Załączniki:**

Załącznik nr 1 – Lista Produktów Promocyjnych

Załącznik nr 2 – Oświadczenie Laureata

Załącznik nr 3 – Treść komunikatów SMS przesyłanych w Konkursie



## Załącznik nr 1 – Lista Produktów Promocyjnych

### Płatki śniadaniowe marki Nestlé w postaci:

Nazwa	EAN
a. NESTLÉ CHEERIOS 700 g	5900020042040
b. NESTLÉ CHOCAPIC 700 g	5900020042064
c. NESTLÉ CINI MINIS 700 g	5900020042088
d. NESTLÉ CINI MINIS MINIS 400 g	5900020045010
e. NESTLÉ COOKIE CRISP 700 g	5900020042101
f. NESTLÉ CORN FLAKES 800 g	5900020039101
g. NESTLÉ CORN FLAKES MIÓD i ORZESZKI 450 g	5900020025692
h. NESTLÉ CORN FLAKES CHOCO 450 g	5900020026439
i. NESTLÉ KIT KAT 350 g	5900020042736
j. NESTLÉ LION 700 g	5900020042149
k. NESTLÉ LION MINIS 400 g	5900020044952
l. NESTLÉ LION WILDCRUSH 350 g	5900020032195
m. NESTLÉ NESQUIK 700 g	5900020042125
n. NESTLÉ NESQUIK MINIS 400 g	5900020044938
o. NESTLÉ TRIX 350 g	5900020045171



**Załącznik nr 2 – Oświadczenie Laureata****OŚWIADCZENIE LAUREATA  
KONKURSU POD NAZWĄ „Śniadaniowy Minis świat”**

Podaję moje dane osobowe w celu przeprowadzenia procedury weryfikacji i wydania nagrody. Oświadczam, że ukończyłem/am w chwili dokonywania zgłoszenia 18 lat, jestem osobą fizyczną, która wzięła udział w Konkursie jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 1061), zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i nie należę do grona osób wymienionych w § 2 ust. 3 Regulaminu.

---

NUMER TELEFONU, Z KTÓREGO DOKONANO ZGŁOSZENIA

---

IMIĘ I NAZWISKO

**Poniższe dane wypełnia tylko Laureat Nagrody II Stopnia (e-karta)**

---

ADRES E-MAIL DO WYDANIA NAGRODY

**Poniższe dane wypełnia tylko Laureat Nagrody I Stopnia i Nagrody Głównej (drukarka i iPhone)**

---

ULICA, NUMER DOMU/LOKALU

---

KOD POCZTOWY, MIEJSCOWOŚĆ

---

PODPIS (imię i nazwisko) I DATA



**Proszę pamiętać o załączeniu skanu/zdjęcia Dowodu Zakupu w formacie .jpg, .png lub .pdf o maksymalnym łącznym rozmiarze 20 MB.**

**Prosimy o czytelne wypełnienie Oświadczenia – wielkimi literami.**

**Informujemy, że:**

Administratorem danych osobowych podanych przez Ciebie w Oświadczeniu jest Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa, adres e-mail: dane@uniqueone.pl. Podanie przez Ciebie danych jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, który jest organizatorem Konkursu pod nazwą „Śniadanie to wygrywanie” i w związku z tym ma obowiązek weryfikacji Twojego Zgłoszenia, a następnie po pozytywnej weryfikacji - wydania nagrody. Jako osobie, która podaje dane przysługuje Ci prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych; żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, masz również prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia; masz prawo do żądania usunięcia, Twoich danych osobowych (w szczególności gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na Administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; masz prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie



uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą, przysługuje Ci prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie. – z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących Ciebie danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych, a także przysługuje Ci prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do weryfikacji Zgłoszenia i wydania nagrody w konkursie, a w przypadku niepodania danych nie będzie możliwa weryfikacja Twojego zgłoszenia i wydanie nagrody. Administrator udostępni dane dostawcą usług, których usługi wiążą się z prawem dostępu do danych:, tj. firmie kurierskiej lub Poczcie Polskiej w celu dostarczenia nagrody, podmiotom utrzymującym i serwisującym serwery informatyczne Administratora oraz podmiotom utrzymującym oprogramowanie z którego Administrator korzysta w ramach działalności. Odbiorcami danych będą tylko instytucje upoważnione z mocy prawa. Udostępnione dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do upływu terminów obowiązujących przepisów prawa. Pełna treść obowiązku informacyjnego znajduje się w § 5 Regulaminu Konkursu.





Załącznik nr 3 – Treść komunikatów SMS przesyłanych w Konkursie

KOMUNIKACJA DO KONKURSU POD NAZWĄ: „Śniadaniowy Minis świat” Nr SMS 70711		
<b>OKRES PRZED ROZPOCZĘCIEM KONKURSU</b>	Treść zwrotna w przypadku przesłania SMSa przed datą rozpoczęcia przyjmowania zgłoszeń	NESTLE: Konkurs rozpoczyna się 16.09.2024 r. Konkurs powyżej 18 lat. Organizator: Unique One sp. z o.o. Regulamin dostępny od 16.09.2024 r. na <a href="http://www.uniqueone.pl/regulaminy">www.uniqueone.pl/regulaminy</a>
<b>OKRES PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ DO KONKURSU: 16.09.2024 r. - 30.09.2024 r.</b>	Treść zwrotna w przypadku dokonania prawidłowego zgłoszenia	NESTLE: Dziękujemy za zgłoszenie. Zachowaj dowód zakupu. Konkurs powyżej 18 lat. SMS 0,62 zł z VAT. Organizator: Unique One sp. z o.o. Regulamin: <a href="http://www.uniqueone.pl/regulaminy">www.uniqueone.pl/regulaminy</a>
	Treść zwrotna w przypadku przesłania prawidłowego zgłoszenia po raz kolejny z tego samego nr MSIDN	NESTLE: Dziękujemy za kolejne zgłoszenie. Zachowaj dowód zakupu. Konkurs powyżej 18 lat. SMS 0,62 zł z VAT. Organizator: Unique One sp. z o.o. Regulamin: <a href="http://www.uniqueone.pl/regulaminy">www.uniqueone.pl/regulaminy</a>
	Treść zwrotna w przypadku przesłania ponownie tej samej treści z tego samego nr MSIDN	NESTLE: Przesłana treść wiadomości została już zgłoszona. Konkurs powyżej 18 lat. SMS 0,62 zł z VAT. Organizator: Unique One sp. z o.o. Regulamin: <a href="http://www.uniqueone.pl/regulaminy">www.uniqueone.pl/regulaminy</a>





	Nieprawidłowa treść – zły prefiks	NESTLE: Twoje zgłoszenie jest nieprawidłowe. Konkurs powyżej 18 lat. Koszt SMS 0,62 zł z VAT. Organizator Unique One sp. z o.o. Regulamin: <a href="http://www.uniqueone.pl/regulaminy">www.uniqueone.pl/regulaminy</a>
<b>ZAKOŃCZENIE PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ DO KONKURSU – SMS-y wysłane po 30.09.2024 r.</b>	Treść zwrotna w przypadku nadesłania SMSa po okresie przyjmowania zgłoszeń do konkursu	NESTLE: Przyjmowanie zgłoszeń zakończyło się 30.09.2024 r. Zapraszamy do kolejnych konkursów Nestle. Organizator: Unique One sp. z o.o. Regulamin: <a href="http://www.uniqueone.pl/regulaminy">www.uniqueone.pl/regulaminy</a>

