



#NAJs to do z Unique

REGULAMIN



Regulamin Sprzedaży premiowej pod nazwą „Promocja Candy Crush Saga - KitKat & Lion”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „Regulamin”) określa warunki, na jakich odbywa sprzedaż premiowa pod nazwą: „Promocja Candy Crush Saga - KitKat & Lion” (dalej: „**Akcją Promocyjną**”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-737) przy ul. Niedźwiedziej 2A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000061512, posiadająca kapitał zakładowy 100.000,00 złotych, NIP 521-31-04-542, REGON 016375288, tel.: +48 22 549 30 03, fax: +48 22 853 89 29, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Podmiotem zlecającym Akcję Promocyjną jest **Nestlé Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie 02-672, przy ul. Domaniewska 32, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000025166, NIP 5270203968, REGON 01000642000000 (dalej: „**Nestle**”).
4. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej.
5. Akcja Promocyjna jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Akcja Promocyjna, w tym okres sprzedaży promocyjnej i okres przyjmowania zgłoszeń, trwa od **10 września 2024 r. do 17 listopada 2024 r.**
7. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Akcji Promocyjnej sprawuje wewnętrzna komisja, powołana przez Organizatora zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie (dalej: „**Komisja**”).
8. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej jest osoba, o której mowa w § 2 Regulaminu.
9. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Akcji Promocyjnej. Uczestnik przystępując do Akcji Promocyjnej zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie.
10. Udział w Akcji Promocyjnej i podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Akcji Promocyjnej.





§ 2

Uczestnicy

1. Udział w Akcji Promocyjnej mogą brać osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywające określone w niniejszym Regulaminie produkty promocyjne zdefiniowane w § 3 ust. 1, jako konsumenci w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2023 r. poz. 1933) (dalej: "**Uczestnicy**").
2. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej jest podmiot spełniający wymagania określone w Regulaminie, który dokonana we własnym imieniu prawidłowego Zgłoszenia do Akcji Promocyjnej zgodnie z § 3.
3. Udziału w Akcji Promocyjnej nie mogą brać pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodziny pracowników Nestle Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa.
4. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału osoby nabywające produkty promocyjne zdefiniowane w § 3 ust. 1 w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej lub zawodowej.
5. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3

Zasady Akcji Promocyjnej, dokonywanie Zgłoszeń

1. Produktami Promocyjnymi w Akcji Promocyjnej są produkty Kit Kat i Lion znajdujące się w opakowaniu promocyjnym, które na opakowaniu mają kod QR (zwane dalej „**Produkty promocyjne**”), a wewnątrz opakowania nadrukowany kod alfanumeryczny.
2. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej staje się osoba, która spełnia łącznie następujące warunki (dalej: „**Uczestnik**”):
 - a) W dniach od 10 września 2024 r. do 17 listopada 2024 r. zakupi dowolny Produkt / Produkty Promocyjne. Zakup oznacza, że Uczestnik dokonał całej zapłaty za Produkt / Produkty Promocyjne,
 - b) Zachowa opakowania Produktu promocyjnego z kodem QR. Opakowanie Produktu Promocyjnego zgłoszonego do Akcji Promocyjnej należy zachować do czasu jej zakończenia.
 - c) W dniach od 10 września 2024 r. do 17 listopada 2024 r. dokona Zgłoszenia / Zgłoszeń do Akcji Promocyjnej zgodnie z procedurą opisaną w ust. 3 poniżej.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej jest dokonanie zgłoszenia przez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie www.kitkat.pl/promocje/candy-crush



(dalej: „**Strona Internetowa**”). Zgłoszenia można dokonać (dalej: „**Zgłoszenie**”) w następujący sposób:

- a) Skanując kod QR znajdujący się na opakowaniu Produktu Promocyjnego (dalej: Kod), który przekieruje Uczestnika na Stronę Internetową, lub wchodząc bezpośrednio na Stronę Internetową wpisując w przeglądarkę adres Strony Internetowej.
 - b) Na Stronie Internetowej znajdują się: formularz zgłoszeniowy umożliwiający wzięcie udziału w loterii promocyjnej (do której sporządzony został Regulamin loterii promocyjnej „Loteria Candy Crush Saga - KitKat & Lion” znajdujący się na stronie www.kitkat.pl/promocje/candy-crush) oraz kod QR z informacją „Zeskanuj kod QR telefonem i odbierz bonus!” umożliwiający odebranie Nagrody w Akcji Promocyjnej w postaci godziny nielimitowanego życia w grze Candy Crush Saga (dalej: „**Gra**”).
 - c) Jeśli Uczestnik **chce** wziąć udział w loterii promocyjnej „Loteria Candy Crush Saga - KitKat & Lion” i grać o nagrodę rzeczową, musi uzupełnić dane w formularzu zgłoszeniowym i kliknąć "Weź udział", z tym zastrzeżeniem, że Uczestnik może wziąć udział **łącznie** w Akcji Promocyjnej i loterii promocyjnej „Loteria Candy Crush Saga - KitKat & Lion” albo wyłącznie w Akcji Promocyjnej albo wyłącznie w loterii promocyjnej „Loteria Candy Crush Saga - KitKat & Lion”.
 - d) Jeśli Uczestnik **nie chce** wziąć udziału w loterii promocyjnej „Loteria Candy Crush Saga - KitKat & Lion” i grać o nagrodę rzeczową, a jedynie wziąć udział w Akcji Promocyjnej, pomija tę część i skanuje jedynie kod QR dostępny na Stronie Promocyjnej celem odebrania Nagrody w Akcji Promocyjnej w postaci godziny nielimitowanego życia w Grze.
4. Uczestnik realizujący Nagrodę, który ma już zainstalowaną Grę i spełnia wymagania określone w §3 Regulaminu, zostanie automatycznie przekierowany do Gry, gdzie Nagroda zostanie automatycznie zrealizowana.
 5. Uczestnik realizujący Nagrodę, który nie ma zainstalowanej aplikacji mobilnej Candy Crush Saga, zostanie przekierowany do odpowiedniego sklepu z aplikacjami i poproszony o pobranie gry Candy Crush Saga. Po otwarciu Gry, Uczestnik automatycznie zrealizuje Nagrodę.
 6. Jeden Uczestnik może dokonać 1 (słownie: jednego) Zgłoszenia do Akcji Promocyjnej i uzyskać prawo do 1 (słownie: jednej) Nagrody w tygodniu. Zgłoszeń można dokonywać co tydzień przez cały czas trwania Akcji Promocyjnej.
 7. Maksymalna liczba odbioru Nagród w Grze do 1 (słownie: jednego) konta Użytkownika Gry wynosi: 24 (słownie: dwadzieścia cztery).
 8. Każde konto użytkownika Candy Crush Saga będzie uprawnione do odbioru Nagrody w Grze raz w tygodniu.



9. Jeśli Organizator stwierdzi, że Uczestnicy posługują się tymi samymi Kodami w celu omińnięcia ograniczeń przewidzianych w Regulaminie, tracą prawo do Nagrody.
10. Zgłoszenia nieprawidłowe są nieważne i nie uprawniają do otrzymania Nagrody.
11. Data dokonania Zgłoszenia nie może być wcześniejsza od początku Akcji Promocyjnej.
12. Jeżeli Komisja stwierdzi, że Zgłoszenia dokonywane są przy użyciu oprogramowania, którego celem jest m.in.: automatyczne dokonywanie zgłoszeń, omijanie zabezpieczeń informatycznych bądź zmienianie danych identyfikacyjnych w celu omińnięcia ograniczeń określonych w Regulaminie, Komisja może je wykluczyć z Akcji Promocyjnej. Komisja ma również prawo wykluczyć Uczestnika stosującego ww. metody z Akcji Promocyjnej. Komisja zastrzega sobie również prawo do wykluczenia tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, bądź wpływają na przebieg Akcji Promocyjnej w inny niż wyżej określony, nieuprawniony sposób. Ponadto uczestnicy nie mogą używać ani wykorzystywać żadnych exploitów lub luk w Grze, które nie zostały wyraźnie autoryzowane przez King.com Ltd lub które można zasadnie uznać za niezamierzone przez King.com Ltd.

§ 4

Nagrody w Akcji Promocyjnej

1. Nagrodą w Akcji Promocyjnej jest godzina Nielimitowanego Życia w grze wirtualnej Candy Crush Saga (dalej: „Nagroda”) o wartości \$1,72 (tj. 7,00 zł, kurs 4,0728 zgodnie z Tabelą nr 116/A/NBP/2024 z dnia 2024-06-17).
2. Nagrodę otrzyma Uczestnik, który spełni warunki określone w §3 powyżej Regulaminu.
3. Gra dostępna jest na urządzeniach mobilnych z systemem operacyjnym iOS, Android, Windows.
4. Korzystanie z Nagrody w Grze podlega Warunkom Użytkowania King (<https://www.king.com/termsAndConditions>).

§ 5

Przyznanie i wydanie Nagród

1. Wydanie Nagrody nastąpi za pośrednictwem aplikacji mobilnej Candy Crush Saga.

§ 6



Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.



2. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, w tym weryfikacji i wyłonienia laureatów Akcji Promocyjnej, oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Akcji Promocyjnej.
3. Administratorem danych osobowych jest:
 - a) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, w tym weryfikacji i wyłonienia Laureatów Akcji Promocyjnej – Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, e-mail: data.privacy@pl.nestle.com Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Nestlé Polska S.A., jakim jest realizacja Akcji Promocyjnej służącej promowaniu produktów Nestlé. Nestlé Polska S.A. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Akcją Promocyjną Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Nestlé Polska S.A.;
 - b) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników – Organizator (Unique One sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2A, 02-737 Warszawa, e-mail: dane@uniqueone.pl).
 - c) W odniesieniu do danych osobowych Laureatów Akcji Promocyjnej przetwarzanych w celu wydania nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) – Organizator (Unique One sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2A, 02-737 Warszawa, e-mail: dane@uniqueone.pl). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Konkursu oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.
4. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Nestlé Polska S.A. danych lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa lub mailem na adres: data.privacy@pl.nestle.com Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych Nestlé Polska S.A.: DataProtectionOffice@nestle.com
5. Z Organizatorem (Unique One sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2A, 02-737 Warszawa) można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych za pomocą następujących danych kontaktowych: adres e-mail: dane@uniqueone.pl
6. Osobie, której dane są przetwarzane:
 - a) przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
 - b) przysługuje również prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;



- 
- c) przysługuje prawo do żądania usunięcia, jej danych osobowych (w szczególności gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na Administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - d) przysługuje prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;
 - e) przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie. – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych;
 - f) przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
7. Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Akcji Promocyjnej Organizatorowi. W przypadku wydania nagrody w postaci elektronicznego bonu/karty/vouchera dane osobowe Zwycięzców zostaną przekazane podmiotom świadczącym usługi z zakresu technologii IT. Podmiotowi, który odpowiadać będzie za dostarczenie nagród zostaną przekazane wyłącznie dane, jakie są niezbędne do realizacji nagrody. Dane osobowe Laureatów mogą ponadto być ujawniane podmiotom świadczącym usługi w zakresie technologii IT. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
8. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej oraz (w odniesieniu do Laureatów) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Akcji Promocyjnej oraz (w przypadku Laureatów) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
9. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym
- 

wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.

10. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
11. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Akcji Promocyjnej. Po zakończeniu Akcji Promocyjnej dane osobowe Uczestników, w tym Laureatów Akcji Promocyjnej, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Akcją Promocyjną. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa.

§ 7

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej powinny zostać doręczone Organizatorowi do 31 stycznia 2025 r.
2. Reklamacja powinna być dostarczona w sposób umożliwiający Organizatorowi zapoznanie się z jej treścią, np. listem poleconym na adres Organizatora tj. Unique One sp. z o.o. ul. Niedźwiedzia 2A, 02-737 Warszawa, z dopiskiem „Akcja Promocyjna Candy Crush Saga - reklamacja” lub wiadomością e-mail wysłaną na skrzynkę mailową Organizatora: kitkat@uniqueone.pl i powinna zawierać: imię i nazwisko oraz adres uczestnika umożliwiający kontakt, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję utworzoną przez Organizatora.
4. Uczestnik wnoszący reklamację jest powiadamiany o rozstrzygnięciu Komisji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje na papierze lub innym trwałym nośniku.
5. Niezależnie od powyższych postanowień, osoba zgłaszająca reklamację ma prawo dochodzić swoich roszczeń także przed sądem powszechnym.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Regulamin wraz z Załącznikiem w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu na Stronie Internetowej oraz www.uniqueone.pl





2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. W sprawach związanych z Akcją Promocyjną można kontaktować się z Organizatorem:
 - a) wysyłając wiadomość na adres e-mail: kitkat@uniqueone.pl
 - b) korzystając z zakładki kontaktowej na Stronie Internetowej

W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z powodu zaistnienia następujących ważnych przyczyn m.in.:

- a) zmiany przepisów prawa lub wydania przez uprawniony organ orzeczenia, wymagających odpowiedniej zmiany Regulaminu, lub innych regulaminów – w zakresie do tego niezbędnym;
 - b) konieczności zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Promocji i zapobiegania nadużyciom – w zakresie do tego niezbędnym;
 - c) konieczności ochrony uzasadnionych interesów Uczestników – w zakresie do tego niezbędnym;
 - d) wprowadzenia nowych lub rozszerzania istniejących funkcjonalności Promocji – w zakresie do tego niezbędnym;
 - e) możliwości zaoferowania klientom korzystniejszych warunków uczestnictwa – w zakresie do tego niezbędnym.
6. Zmiany Regulaminu z przyczyn wskazanych w lit. b) – e) mogą zostać wprowadzone jedynie w sytuacji, gdy wpływają one na polepszenie sytuacji Uczestników Akcji Promocyjnej.
 7. W przypadku zaistnienia powyższych okoliczności Uczestnik zostanie poinformowany o wprowadzanych zmianach z wyprzedzeniem poprzez udostępnienie zmienionego Regulaminu wraz z odpowiednim ogłoszeniem tych zmian na Stronie Internetowej, z tym zastrzeżeniem, że zmiana Regulaminu nie nastąpi wcześniej niż po upływie 7 dni, od dnia skutecznego poinformowania o zmianach.

