



#NAJs to do z Unique



REGULAMIN



REGULAMIN PROMOCJI BUY&GET POD NAZWĄ „Odkryj mleko następne NANowo”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „**Regulamin**”) określa warunki, na jakich odbywa sprzedaż premiowa pod nazwą: „Odkryj mleko następne NANowo” (dalej: „**Akcja Promocyjna**”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-737) przy ul. Niedźwiedziej 2A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000061512, posiadająca kapitał zakładowy 100.000,00 złotych, NIP 521-31-04-542, REGON 01637528800000, tel.: +48 22 549 30 03, fax: +48 22 853 89 29, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Podmiotem zlecającym Akcję Promocyjną jest **Nestlé Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie (02-672), przy ul. Domaniewskiej 32, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000847254, NIP 5581874133, REGON 386361291 (dalej: „**Nestlé**”).
4. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej.
5. Akcja Promocyjna jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Okres sprzedaży premiowej produktów promocyjnych i przyjmowania zgłoszeń trwa od **2 lipca 2024 r.** do wyczerpania puli nagród opisanych w § 4 ust. 3 (dalej: „**Nagroda**”), z tym zastrzeżeniem, że nie dłużej niż **do 11 sierpnia 2024 r.**
7. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Akcji Promocyjnej sprawuje wewnętrzna komisja, powołana przez Organizatora zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie (dalej: „**Regulamin Komisji**”).
8. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej jest osoba, o której mowa w § 2 ust.1-2 Regulaminu.





9. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Akcji Promocyjnej. Uczestnik przystępując do Akcji Promocyjnej zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie.
10. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Akcji Promocyjnej oraz (w przypadku Zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania Nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.

§ 2 Uczestnicy

1. Udział w Akcji Promocyjnej mogą brać osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywające określone w niniejszym Regulaminie produkty promocyjne zdefiniowane w § 3 ust. 1 w sklepach Jerónimo Martins Polska S.A. sieci Biedronka, jako konsumenci w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2023 r. poz. 1933) (dalej: "**Uczestnicy**").
2. Uczestnikiem Akcji Promocyjnej jest podmiot spełniający wymagania określone w Regulaminie, który dokonał prawidłowego Zgłoszenia do Akcji Promocyjnej zgodnie z § 3.
3. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodziny pracowników Nestlé.
4. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału osoby nabywające produkty promocyjne zdefiniowane w § 3 ust. 1 w prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej lub zawodowej.
5. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3 Zasady Akcji Promocyjnej, dokonywanie Zgłoszeń


1. Produktami Promocyjnymi w Akcji Promocyjnej są produkty Nestlé NAN Optipro Plus 2 HMO, Nestlé NAN Optipro Plus 3 HMO, Nestlé NAN Optipro Plus 4 HMO lub Nestlé NAN Optipro Plus 5 HMO (dalej: „**Produkty Promocyjne**”).
2. Aby wziąć udział w Akcji Promocyjnej należy:





- a) dokonać w okresie od 2 lipca 2024 r. do 11 sierpnia 2024 r. godz. 23:59:59 (dalej: **Okres Sprzedaży Promocyjnej**), zakupu co najmniej 5 opakowań Produktu Promocyjnego w sklepach Jerónimo Martins Polska S.A. sieci Biedronka.
 - b) zachować paragon(y) fiskalny/e lub fakturę/faktury VAT wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej, potwierdzające zakup Produktów Promocyjnych (dalej: **„Dowód Zakupu”**);
 - c) dokonać w okresie od 2 lipca 2024 r. do 11 sierpnia 2024 r. godz. 23:59:59 (dalej: **„Okres Przyjmowania Zgłoszeń”**) prawidłowego Zgłoszenia swojego udziału w Akcji Promocyjnej na stronie internetowej: www.promocjananowo.pl (dalej: **„Strona Internetowa”**).
3. Zgłoszenie do Akcji Promocyjnej polega na zupełnym i poprawnym uzupełnieniu formularza zgłoszeniowego na Stronie Internetowej (dalej: **„Formularz Zgłoszeniowy”**). W tym celu należy:
- a) uzupełnić formularz poprzez wskazanie:
 - \ adres e-mail;
 - \ powtórzenie adresu e-mail;
 - \ numer telefonu kontaktowego
 - b) dodać Dowód Zakupu do zgłoszenia poprzez dedykowany przycisk („Dodaj Paragon” lub „Dodaj Fakturę”).
- W przypadku wybrania opcji **„Dodaj Paragon”** należy uzupełnić pola:
- \ numeru z paragonu;
 - \ numeru z kasy rejestrującej;
 - \ NIP wystawcy paragonu;
 - \ dokładnej daty zakupu;
- W przypadku wybrania opcji **„Dodaj Fakturę”** należy uzupełnić pola:
- \ numeru z faktury;
 - \ NIP wystawcy paragonu;
 - \ dokładnej daty zakupu;
- W jednym zgłoszeniu można dodać maksymalnie 5 Dowodów Zakupu.**
- b) dokonanie wgrania zdjęć lub skanów zgłoszonych wyżej Dowodów Zakupu (plik musi spełniać następujące wymagania: format .jpg, .png lub .pdf oraz maksymalny rozmiar pliku: 6 MB);
 - c) złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i zaakceptowanie jego treści;
 - d) złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z Polityką prywatności i zaakceptowanie jej treści;
 - e) wysłanie Formularza Zgłoszeniowego poprzez dedykowany przycisk. (dalej: **„Zgłoszenie”**).



- 
4. Po wysłaniu Zgłoszenia zgodnie z wymaganiami formularza zgłoszeniowego Uczestnik otrzymuje informację o przyjęciu Zgłoszenia do weryfikacji w formie komunikatu wyświetlonego na Stronie Internetowej promocji. Informacja o przyjęciu Zgłoszenia do weryfikacji jest również wysyłana na adres e-mail Uczestnika wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym. W przesłanej wiadomości email znajduje się również informacja o poinformowaniu Uczestnika drogą mailową o wynikach weryfikacji po jej zakończeniu.
 5. Jeden Uczestnik może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń do Akcji Promocyjnej i uzyskać prawo do dowolnej liczby Nagród pod warunkiem, że każdorazowo dokona kompletnego, prawidłowego i zupełnego Zgłoszenia i nie zostanie wyczerpana pula nagród.
 6. Z tytułu danego Dowodu Zakupu można dokonać tylko jednego Zgłoszenia do Akcji Promocyjnej. Jeśli Organizator stwierdzi, że Uczestnicy posługują się tymi samymi Dowodami Zakupu w celu ominięcia ograniczeń przewidzianych w Regulaminie, tracą prawo do Nagrody.
 7. Uczestnik traci prawo do Nagrody w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego. Powyższe nie dotyczy reklamacji (tj. sytuacji braku zgodności towaru z umową). O zaistnieniu okoliczności odstąpienia od umowy sprzedaży Uczestnik powinien poinformować Organizatora wiadomością e-mail przesłaną na adres: promocjananowo@uniqueone.pl
 8. Za tego samego Uczestnika na potrzeby Regulaminu poczytuje się tę samą osobę fizyczną, niezależnie od danych jakie wskazuje w Akcji Promocyjnej.
 9. Zgłoszenia nieprawidłowe są nieważne i nie uprawniają do otrzymania Nagrody.
 10. Dowód Zakupu potwierdza zakup Produktu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez sklep sieci Biedronka, którego dane na nim się znajdują, prowadzący sprzedaż Produktów Promocyjnych w Okresie Sprzedaży Promocyjnej i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - b) nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności bądź autentyczności transakcji, której dotyczy, w szczególności: nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych Dowodów Zakupu;
 - c) zawiera nazwy (rodzaje) Produktu Promocyjnego, tj. słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu Promocyjnego wskazanego w § 3 ust. 1. Jeśli na Dowodzie Zakupu nie widnieje słowo lub skrót pozwalające stwierdzić powyższe, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić w sklepie, iż Dowód Zakupu potwierdza zakup zgodny z





- postanowieniami Regulaminu (np. pieczęć sklepu i podpis pracownika na odwrocie paragonu);
- d) data i godzina wystawienia paragonu/data wystawienia faktury przypada w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, ale przed wysłaniem Zgłoszenia i nie wcześniej niż 2 lipca 2024 r.
11. Jeżeli Komisja stwierdzi, że Zgłoszenia dokonywane są przy użyciu oprogramowania, którego celem jest m.in.: automatyczne dokonywanie zgłoszeń, omijanie zabezpieczeń informatycznych bądź zmienianie danych identyfikacyjnych w celu ominięcia ograniczeń określonych w Regulaminie, Komisja może je wykluczyć z Akcji Promocyjnej. Komisja ma również prawo wykluczyć Uczestnika stosującego ww. metody z Akcji Promocyjnej. Komisja zastrzega sobie również prawo do wykluczenia tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, bądź wpływają na przebieg Akcji Promocyjnej w inny niż wyżej określony, nieuprawniony sposób.
12. Komisja zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności Dowodów Zakupu zgłoszonych do Akcji Promocyjnej oraz do żądania dodatkowych dokumentów i oświadczeń niezbędnych do wydania Nagrody. Dowód Zakupu potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych musi być przechowywany przez Uczestnika w całości, ma być czytelny i niezniszczony, pozwalający na weryfikację autentyczności oraz danych w nim zawartych. Gdy na skutek weryfikacji Komisja stwierdzi, iż Dowód Zakupu nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, Komisja ma prawo wykluczyć z Akcji Promocyjnej Uczestnika, który się takim Dowodem Zakupu posłużył. Weryfikacja może być dokonywana przez Komisję począwszy od dodania pierwszego Zgłoszenia przez Uczestnika do dnia 2 września 2024 r. Do tego czasu Uczestnicy zobowiązani są do przechowywania wszystkich zgłoszonych Dowodów Zakupu. W przypadku przedstawienia przez Komisję wezwania do przedstawienia dodatkowych dokumentów lub oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w Akcji Promocyjnej oraz Dowodów Zakupu potwierdzających prawidłowość dokonanych Zgłoszeń, Uczestnik musi spełnić wskazany wymóg w terminie 3 dni roboczych od przedstawienia wezwania przez Komisję. Z tym zastrzeżeniem, że w przypadku wezwania przez Komisję do przedstawienia dokumentów/oświadczeń poprzez wysyłkę ich oryginałów przesyłką pocztową lub kurierską, dokumenty te muszą zostać dostarczone na adres Organizatora w nieprzekraczalnym terminie 10 dni roboczych od daty przedstawienia wezwania przez Organizatora. Wezwanie do przedstawienia dokumentacji zgłaszane jest e-mailowo na adres e-mail wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym lub telefonicznie na numer telefonu wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym.





13. W Akcji Promocyjnej honorowany jest wyłącznie Dowód Zakupu będący oryginalnym paragonem fiskalnym lub fakturą wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej.

§ 4 Nagrody w Akcji Promocyjnej

1. Zgłoszenia kwalifikowane są zgodnie z kolejnością ich wpływu.
2. Całkowita wartość puli Nagród przeznaczonych przez Organizatora w Akcji Promocyjnej wynosi: 100 000,00 zł (słownie: sto tysięcy złotych i 00/100) brutto.
3. Nagrodami w Akcji Promocyjnej jest 2 000 (słownie: dwa tysiące) e-kodów do sklepów sieci Biedronka o wartości 50,00 złotych każdy (słownie: pięćdziesiąt złotych i 00/100) brutto (dalej: „**Nagroda**”). Regulamin e-kodów do sklepów sieci Biedronka dostępny jest na stronie: https://statickartypodarunkowe.biedronka.pl/Regulamin-e-kodow-NOWY-final.pdf?_ga=2.233179867.438823315.1718277461-441345607.1718277461
4. Zgodnie z treścią art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 232), Nagroda będzie stanowiła po stronie Uczestnika dochód zwolniony z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

§ 5 Przyznanie i wydanie Nagród

1. Organizator, przed wydaniem Nagrody, zastrzega sobie prawo dodatkowej weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie mogącą wydłużyć termin weryfikacji. W zakresie procedury i terminów stosuje się postanowienia § 3 ust. 13.
2. Jeżeli Uczestnik spełnia warunki opisane w niniejszym Regulaminie i nie została wyczerpana pula Nagród, o której mowa w § 4 ust. 3 powyżej, otrzymuje on Nagrodę. Informacja o wyniku weryfikacji wysłana jest Uczestnikowi na adres e-mail podany w Zgłoszeniu.
3. Po pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia wydanie Nagrody następuje nie później niż 3 października 2024 r.
4. W przypadku, gdy Organizator zwrócił się do Uczestnika na podstawie § 3 ust. 13 o przedstawienie dodatkowych dokumentów, oświadczeń lub Dowodów Zakupu, a Uczestnik przedstawił wymagane przez Organizatora dokumenty, oświadczenia lub Dowody Zakupu w wyniku czego Organizator pozytywnie zweryfikował Zgłoszenie Uczestnika i jeżeli nie została wyczerpana pula Nagród, o której mowa w § 4 ust. 3 powyżej, nastąpi wydanie Nagrody nie później niż 3 października 2024 r. .





5. Wydanie Nagrody nastąpi za pośrednictwem adresu e-mail wskazanego w Zgłoszeniu.
6. Poprzez „Zwycięzców” na potrzeby niniejszego Regulaminu rozumie się Uczestników, których Zgłoszenia zostały pozytywnie zweryfikowane i którym przyznano Nagrodę.

§ 6 Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Akcji Promocyjnej są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781).
2. Współadministratorami danych osobowych są:
 - a) Podmiot Zlecający Akcję Promocyjną tj. **Nestlé Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000847254, NIP 5581874133, REGON 386361291 (dalej: „**Nestlé**”), oraz
 - b) Organizator Akcji Promocyjnej tj. **Unique One sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-737) przy ul. Niedźwiedzia 2A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000061512, posiadająca kapitał zakładowy 100.000,00 złotych, NIP 521-31-04-542, REGON 01637528800000, tel.: +48 22 549 30 03, fax: +48 22 853 89 29.
3. Współadministratorzy wyznaczyli wspólny punkt kontaktowy w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych w ramach realizacji Akcji Promocyjnej. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych w ramach Akcji Promocyjnej lub związanych z nimi praw należy kierować pisemnie na adres: Unique One sp. z o.o., Warszawa (02-737), ul. Niedźwiedzia 2A lub mailem na adres: dane@uniqueone.pl.
4. W przypadku pytań dotyczących przetwarzania Państwa danych osobowych przez Nestlé wykraczających poza zakres ust. 3 powyżej, prosimy o kontakt z powołanym w Nestlé inspektorem danych osobowych pod adresem e-mail: DataProtectionOffice@nestle.com Z inspektorem można się również skontaktować wysyłając korespondencję na adres korespondencyjny Nestlé.
5. Przetwarzane dane zgromadzone w ramach realizacji niniejszej Akcji Promocyjnej będą przetwarzane w następujących celach:





- a) wykonywania praw i obowiązków wynikających z niniejszej umowy zawartej w wyniku akceptacji niniejszego Regulaminu. Podstawę prawną przetwarzania Państwa danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit. b rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”);
 - b) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Współadministratorów obejmujących:
 - a) weryfikowanie zgodności Formularza i Zgłoszeń z Regulaminem Akcji Promocyjnej i rozpatrywanie reklamacji;
 - b) przetwarzanie danych w celach analitycznych i statystycznych;
 - c) zarządzanie wnioskami o realizację praw, ewidencjonowaniu historii Zgłoszeń zgodnie z zasadą rozliczalności;
 - d) ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami;
 - e) wewnętrzne cele biznesowe, wewnętrzny lub zewnętrzny audyt, w ramach wewnętrznych rozliczeń Współadministratorów, weryfikacja zgodności z procedurami wewnętrznymi Współadministratorów;
 - c) spełnienie obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów prawa podatkowego – podstawą przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązków prawnych, którym podlegają Współadministratorzy – w tym zakresie podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.
6. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania lub z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych, żądania ich przeniesienia, a także prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (Urząd Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
 7. Dane osobowe Zwycięzców mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni Współadministrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
 8. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej lub (w przypadku





Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Akcji Promocyjnej oraz (w przypadku Zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania Nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.

9. Współadministratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
10. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
11. Dane Osobowe będą przechowywane przez okres wymagany przepisami prawa związany z prowadzeniem dokumentacji księgowo-rozliczeniowej. W pozostałym zakresie Dane Osobowe będą przechowywane do czasu przedawnienia roszczeń. W przypadku ewentualnego sporu sądowego Dane Osobowe będą przechowywane co najmniej do ostatecznego zakończenia postępowania w tej sprawie.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej powinny być zgłaszane do 4 listopada 2024 r.
2. Reklamacja powinna być dostarczona w sposób umożliwiający Organizatorowi zapoznanie się z jej treścią, np. listem poleconym na adres Organizatora tj. Unique One sp. z o.o. ul. Niedźwiedzia 2A, 02-737 Warszawa, z dopiskiem „Odkryj mleko NANowo” lub wiadomością e-mail wysłaną na adres: promocjananowo@uniqueone.pl i powinna zawierać: imię i nazwisko oraz adres uczestnika umożliwiający kontakt, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję utworzoną przez Organizatora.
4. Uczestnik wnoszący reklamację jest powiadamiany o rozstrzygnięciu Komisji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje na papierze lub innym trwałym nośniku.
5. Niezależnie od powyższych postanowień, osoba zgłaszająca reklamację ma prawo dochodzić swoich roszczeń także przed sądem powszechnym.





§ 8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu na stronie internetowej www.promocjananowo.pl oraz www.uniqueone.pl
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Uczestnik poprzez akceptację Regulaminu wyraża zgodę na kontakt Organizatora w związku z realizacją Akcji Promocyjnej, zarówno poprzez wiadomości e-mail oraz kontakt telefoniczny.
4. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Akcji Promocyjnej.
5. W sprawach związanych z Akcją Promocyjną można kontaktować się z Organizatorem:
 - a) wysyłając wiadomość na adres e-mail: promocjananowo@uniqueone.pl
 - b) korzystając z zakładki kontaktowej na stronie internetowej www.promocjananowo.pl
6. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującej koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych umieszczonych w treści Regulaminu. Jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, jednak z tym zastrzeżeniem, że będą one zgodne z prawem, nie będą naruszać indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów, będą korzystne zarówno dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników promocji, jak również w sytuacji, gdy ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji.
8. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników Promocji. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej wraz z informacją o





możliwości wypowiedzenia udziału w promocji poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: promocjananowo@uniqueone.pl. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia informacji o zmianie.

9. W związku z wysyłką potwierdzeń weryfikacyjnych oraz nagród na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu, Organizator rekomenduje Uczestnikom regularną weryfikację poczty e-mail oraz niezwłoczne informowanie o zmianie danych osobowych podanych w Zgłoszeniu. Organizator rekomenduje również weryfikację stosowanych przez Uczestnika narzędzi, programów i ustawień antyspamowych, które mogą kierować korespondencję Organizatora do folderu SPAM.

