

Regulamin promocji „Cashback P-line”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się sprzedaż premiowa pod nazwą „**Cashback P-line.**”, dalej „**Promocja**”.
2. **Organizatorem Promocji jest** Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-737) przy ul. Niedźwiedziej 2a, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000061512, posiadająca kapitał zakładowy 100.000,00 złotych, NIP 521-31-04-542, Tel. +48 22 549 30 03, adres e-mail: kontakt@promocjadobroplast.pl (dalej „**Organizator**”).
3. Udział w Promocji mogą brać osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywające jako konsumenci w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2022 r. poz. 1360) Produkty promocyjne, o których mowa w § 2 ust. 2 poniżej, w oparciu o Dowody zakupu, o których mowa w § 2 ust. 3 lit. b) poniżej, u Partnerów określonych w § 2 ust. 2 poniżej (dalej: „**Uczestnicy**”).
4. Udziału w Promocji nie mogą brać:
 - a) pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora;
 - b) pracownicy i członkowie rodziny pracowników spółki pod nazwą: Dobroplast Fabryka Okien Sp z o.o., ul. Stary Laskowiec 4, 18-300 Stary Laskowiec, NIP: 525 25 23 303
 - c) osoby nabywające Produkty promocyjne zdefiniowane w § 2 ust. 2 poniżej, w związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ma charakter ogólnopolski.
7. Okres sprzedaży promocyjnej w Promocji rozpoczyna się **1 lutego 2024 r.** i trwa do **30 kwietnia 2024 r.** (dalej: „**Okres sprzedaży promocyjnej**”).
8. Okres przyjmowania zgłoszeń do Promocji rozpoczyna się **1 lutego 2024 r.** i trwa do wyczerpania puli zwrotów w Promocji, ale nie dłużej niż do **10 maja 2024 r., godz. 23:59:59** (dalej: „**Okres przyjmowania zgłoszeń**”).

9. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Promocji sprawuje wewnętrzna komisja, powołana przez Organizatora zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie i składająca się z przedstawicieli Organizatora (dalej: „**Komisja**”).
10. Uczestnik może zgłosić wyłącznie swój własny udział w Promocji, m.in. nie może być pełnomocnikiem innego Uczestnika podczas dokonywania zgłoszenia do udziału w Promocji.
11. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Promocji. Przystępując do Promocji, Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i akceptuje jego treść.
12. Udział w Promocji jest dobrowolny.
13. Podanie danych związanych z udziałem w Promocji, w tym danych osobowych, jest dobrowolne, ale konieczne w razie chęci udziału w Promocji.
14. Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie.

§ 2

Zasady Promocji

1. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikom, którzy spełnili warunki określone w Regulaminie, zwrotu części środków przeznaczonych na zakup Produktów promocyjnych (o których mowa w ust 2 poniżej), w wysokości określonej w § 3 ust. 2 Regulaminu, uzależnionej od liczby zakupionych Produktów promocyjnych, wynikających z Dowodu zakupu (o którym mowa w ust. 3 lit. b) poniżej).
2. Produktami promocyjnymi w Promocji są okna (sztuka okna to okno w jednej ramie, bez względu na ilość skrzydeł czy budowę okna. sztuka okna z kolekcji P-Line) marki Dobroplast z kolekcji P-line, (dalej: „**Produkty promocyjne**”), których zakup został dokonany w stacjonarnym punkcie handlowym lub internetowym Partnera wskazanego w Załączniku nr 1. do Regulaminu (dalej: „**Partner**”).
3. Aby wziąć udział w Promocji, Uczestnik w trakcie Okresu Promocyjnego musi spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) w Okresie sprzedaży promocyjnej jednorazowo (na jednym Dowodzie zakupu, o którym mowa w lit. b) poniżej) dokonać zakupu co najmniej jednego Produktu promocyjnego;
 - b) zachować paragon fiskalny lub fakturę VAT wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (faktura imienna), potwierdzającą zakup Produktów promocyjnych (dalej: „**Dowód zakupu**”) oraz otrzymany od Partnera kod weryfikacyjny (dalej: „**Kod weryfikacyjny**”);

- c) w Okresie przyjmowania zgłoszeń dokonać prawidłowego zgłoszenia swojego udziału w Promocji, poprzez wejście na stronę internetową: www.promocjadobroplast.pl (dalej: „Strona internetowa”) i wypełnienie formularza zgłoszeniowego poprzez:
- I. zawarcie w nim następujących danych:
 - i. imię;
 - ii. nazwisko;
 - iii. adres e-mail;
 - iv. powtórz adres e-mail;
 - v. numer telefonu;
 - vi. kod pocztowy;
 - vii. miejscowość;
 - viii. ulica;
 - ix. numer domu;
 - x. punkt handlowy, w którym dokonano zakupu Produktu promocyjnego;
 - xi. Kod weryfikacyjny
 - II. załączenie zgodnie z funkcjonalnością Strony internetowej zdjęć/skanów Dowodu/ów zakupu, przy czym musi on spełniać następujące wymagania: plik w formacie jpg, jpeg, png, tif oraz pdf, maksymalny rozmiar: 6 MB;
 - III. złożenie oświadczenia o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu;
 - IV. udzielenie zgody na przesyłanie przez Dobroplast Fabryka Okien sp. z o.o. przypomnienia Uczestnikowi o zbliżającym się terminie serwisu rocznego zakupionych okien, w postaci SMS na numer podany w formularzu zgłoszeniowym do Promocji (zgoda o charakterze fakultatywnym, brak jej wyrażenia nie wpływa na możliwość Zgłoszenia do Promocji);
 - V. udzielenie zgody na przesyłanie przez Dobroplast Fabryka Okien sp. z o.o. przypomnienia Uczestnikowi o zbliżającym się terminie serwisu rocznego zakupionych okien, w postaci wiadomości e-mail na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym (zgoda o charakterze fakultatywnym, brak jej wyrażenia nie wpływa na możliwość Zgłoszenia do Promocji)
 - VI. uzupełnienie pola Captcha;
 - VII. kliknięcie dedykowanego przycisku rejestrującego zgłoszenie w Promocji (dalej „Zgłoszenie”).
4. Po wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzymuje informację o przyjęciu Zgłoszenia do weryfikacji w formie komunikatu wyświetlonego na Stronie internetowej. Informacja o przyjęciu Zgłoszenia do weryfikacji jest również wysyłana na adres e-mail Uczestnika wskazany podczas dokonywania Zgłoszenia.

5. Pula Nagród została określona w § 3 ust. 1 i 2 poniżej i jest ograniczona. Zgłoszenia kwalifikowane są zgodnie z kolejnością ich wpływu na serwer Organizatora.
6. Jeden Uczestnik może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń do Promocji i uzyskać prawo do dowolnej ilości zwrotów o których mowa w § 3 ust. 2 poniżej, z zastrzeżeniem, że suma tych zwrotów może opiewać na maksymalną wysokość 2000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych i 00/100) brutto na rzecz jednego Uczestnika tj. zwrot dotyczyć może maksymalnie 20 (słownie: dwudziestu) zakupionych Produktów promocyjnych.
7. Jeżeli Uczestnik dokona kilku Zgłoszeń, Organizator, przy uwzględnieniu zasad określonych w Regulaminie, przyzna zwrot (o którym mowa w § 3 ust. 2 poniżej) co do tego Zgłoszenia, które wpłynęło do Organizatora jako pierwsze, przy czym brana jest pod uwagę data wpływu na serwer Organizatora.
8. W ramach jednego Dowodu zakupu Uczestnik może dokonać zakupu dowolnej ilości Produktów promocyjnych, z zastrzeżeniem maksymalnej wysokości zwrotu wskazana jest w ust. 6 powyżej.
9. Z tytułu danego Dowodu zakupu można wystąpić tylko raz o przyznanie zwrotu w Promocji. Jeśli Organizator stwierdzi, że Uczestnicy posługują się tymi samymi Dowodami zakupu w celu ominięcia ograniczeń przewidzianych w Regulaminie, tracą prawo do zwrotu.
10. W przypadku zwrotu przez Uczestnika Produktów promocyjnych w sposób powodujący, że niespełniony zostanie warunek uczestnictwa w Promocji, warunki Promocji nie zostają spełnione. O zaistnieniu okoliczności powyższej okoliczności Uczestnik powinien poinformować wiadomością e-mail przesłaną na adres: kontakt@promocjadobroplast.pl
11. Za tego samego Uczestnika na potrzeby Regulaminu poczytuje się tę samą osobę fizyczną, niezależnie od danych jakie wskazuje w Promocji.
12. Zgłoszenia nieprawidłowe są nieważne i nie uprawniają do otrzymania zwrotu.
13. W Promocji honorowany jest wyłącznie Dowód zakupu będący oryginalnym paragonem fiskalnym lub fakturą wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (faktura imienna).
14. Dowód zakupu potwierdza zakup Produktów promocyjnych w rozumieniu Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez Partnera – podmiot, którego dane na nim się znajdują, prowadzący sprzedaż Produktów promocyjnych w Okresie sprzedaży promocyjnej i nie jest podrobiony lub sfalszowany;
 - b) nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności bądź autentyczności transakcji, której dotyczy, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych Dowodów zakupu;

- c) zawiera nazwy (rodzaje) Produktów promocyjnych, tj. słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów Promocyjnych biorących udział w Promocji. Jeśli na Dowodzie zakupu nie widnieje słowo lub skrót pozwalające stwierdzić powyższe, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić u Partnera, iż Dowód zakupu potwierdza zakup zgodny z postanowieniami Regulaminu (pieczętka punktu handlowego i podpis pracownika na odwrocie paragonu/faktury VAT wystawionej na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej tj. faktury imiennej);
 - d) data i godzina wystawienia paragonu fiskalnego/sprzedaży wskazana na fakturze VAT wystawionej na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (faktury imiennej), przypada w Okresie sprzedaży promocyjnej, ale przed wysłaniem Zgłoszenia.
15. Jeżeli Komisja stwierdzi, że Zgłoszenia dokonywane są przy użyciu oprogramowania, którego celem jest m.in.: automatyczne dokonywanie zgłoszeń, omijanie zabezpieczeń informatycznych bądź zmienianie danych identyfikacyjnych w celu ominięcia ograniczeń określonych w Regulaminie, Komisja może je wykluczyć takie Zgłoszenia z Promocji. Komisja ma również prawo wykluczyć Uczestnika stosującego ww. metody z Promocji. Komisja zastrzega sobie również prawo do wykluczenia tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, bądź wpływają na przebieg Promocji w inny niż wyżej określony, nieuprawniony sposób.
16. Komisja zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności Dowodów zakupu zgłoszonych do Promocji oraz do żądania dodatkowych dokumentów i oświadczeń niezbędnych do wydania zwrotu. Dowód Zakupu potwierdzający zakup Produktów promocyjnych musi być przechowywany przez Uczestnika w całości, ma być czytelny i niezniszczony, pozwalający na weryfikację autentyczności oraz danych w nim zawartych. Gdy na skutek weryfikacji Komisja stwierdzi, iż Dowód zakupu nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, Komisja ma prawo wykluczyć z Promocji Uczestnika, który się takim Dowodem zakupu posłużył. Weryfikacja może być dokonywana przez Komisję począwszy od dodania pierwszego Zgłoszenia przez Uczestnika do dnia 3 czerwca 2024 r. (ostateczna data wezwania do złożenia dodatkowych dokumentów). Do tego czasu Uczestnicy zobowiązani są do przechowywania zgłoszonych Dowodów zakupu. W przypadku przedstawienia przez Komisję wezwania do przedstawienia dodatkowych dokumentów lub oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w Promocji i/lub Dowodów zakupu potwierdzających prawidłowość dokonanych Zgłoszeń, Uczestnik musi spełnić wskazany wymóg w terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od przedstawienia wezwania przez Komisję. Z tym zastrzeżeniem, że w przypadku wezwania przez Komisję do przedstawienia

dokumentów/oświadczeń poprzez wysyłkę ich oryginałów przesyłką pocztową lub kurierską, dokumenty te muszą zostać dostarczone na adres korespondencyjny Organizatora (ul. Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa) w nieprzekraczalnym terminie 10 (słownie: dziesięciu) dni roboczych od daty przedstawienia wezwania. Wezwanie do przedstawienia dokumentacji zgłaszane jest e-mailowo na adres e-mail wskazany podczas dokonywania Zgłoszenia lub telefonicznie na numer telefonu wskazany podczas dokonywania Zgłoszenia.

§ 3 Nagrody

1. Całkowita wartość puli zwrotów przewidzianych przez Organizatora w Promocji wynosi: 100 000,00 zł (słownie: sto tysięcy złotych i 00/100) brutto. Organizator przewiduje możliwość zwiększenia puli zwrotów w Promocji, przy czym ogłoszenie o zmianie wartości puli zostanie podane do wiadomości na Stronie internetowej z wyprzedzeniem co najmniej 3 (trzech) dni.
2. Z tytułu spełnienia wymagań opisanych w Regulaminie Uczestnikowi przysługuje nagroda w Promocji w postaci zwrotu na kartę przedpłaconą kwoty pieniężnej w wysokości 100,00 zł (słownie: sto złotych i 00/100) brutto za zakup 1 (słownie: jednego) Produktu promocyjnego, pod warunkiem, że nie została wyczerpana pula zwrotów wskazana w ust. 1 powyżej. Wysokość zwrotu uzależniona jest od liczby zakupionych Produktów promocyjnych, wynikającej z Dowodu zakupu, z zastrzeżeniem, że maksymalna wysokość zwrotu na rzecz jednego Uczestnika wynosi 2000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych i 00/100) brutto tj. zwrot dotyczyć może maksymalnie 20 (słownie: dwudziestu) zakupionych Produktów promocyjnych.
3. Termin i zasady korzystania z kart przedpłaconych zostaną podane wraz z wydaniem karty przedpłaconej.
4. Zwycięzca nie ma prawa przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie ani żądać jej ekwiwalentu w postaci innej nagrody.
5. Zgodnie ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. 2022 r. poz. 2647), wolna od podatku dochodowego jest wartość wygranych związanych ze sprzedażą premią towarów lub usług, jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000,00 zł.
6. Zwroty niewydane pozostają do dyspozycji Organizatora.

§ 4

Przyznanie i wydanie zwrotu

1. Weryfikacja Zgłoszenia dokonywana jest przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od momentu jego wpływu na serwer Organizatora. Uczestnik informowany

- jest o wyniku weryfikacji za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w Zgłoszeniu.
2. Po przeprowadzeniu weryfikacji zgodnie z ust. 1 powyżej, Organizator może dokonać dodatkowej weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W zakresie procedury i terminów stosuje się postanowienia § 2 ust. 16.
 3. Jeżeli Uczestnik spełnia warunki opisane w Regulaminie i nie została wyczerpana pula zwrotów, o której mowa w § 3 ust. 1 powyżej, otrzymuje on zwrot zgodnie z § 3 ust. 2 powyżej.
 4. W przypadku pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia Uczestnik, na adres e-mail wskazany podczas dokonywania Zgłoszenia, otrzymuje informację o pozytywnym zweryfikowaniu jego Zgłoszenia.
 5. Wydanie karty przedpłaconej nastąpi w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych licząc od dnia pozytywnego zweryfikowania Zgłoszenia, nie później niż do dnia 24 czerwca 2024 r.
 6. Wydanie karty przedpłaconej nastąpi poprzez jej wysyłkę na adres podany przez Uczestnika podczas dokonywania Zgłoszenia. Nagrody wydawane są wyłącznie na adresy znajdujące się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Zasilenie karty przedpłaconej nastąpi w terminie 7 dni roboczych od momentu otrzymania protokołu jej odbioru.
 7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania zwrotu z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika, tj. podania przez Uczestnika błędnych danych adresowych lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z Uczestnikiem lub wydanie karty przedpłaconej nie będzie możliwe, traci on prawo do zwrotu.
 8. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie zwrotu części kwoty pieniężnej przeznaczonej na zakup Produktu promocyjnego, nie oznacza przyznania przez Organizatora, że Produkty promocyjne posiadają jakiekolwiek wady fizyczne, są niezgodne z umową ani nie oznaczają uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t. j. Dz. U. 2023 r. poz. 1610.) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t. j. Dz. U. 2020 r. poz. 287) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Produktami promocyjnymi.
 9. Poprzez „Zwycięzców” na potrzeby Regulaminu rozumie się Uczestników, których Zgłoszenia zostały pozytywnie zweryfikowane.

§ 5

Tryb i termin rozpatrywania reklamacji i zgłaszania roszczeń

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do dnia 24 lipca 2024 r., przy czym termin na zgłoszenie reklamacji nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa.
2. Reklamacje dotyczące Promocji mogą zostać wniesione za pośrednictwem każdego kanału komunikacji, przy czym rekomendowanym jest złożenie reklamacji:
 - a) na adres korespondencyjny Organizatora: Unique One sp. z o.o. (Warszawa 02-737, ul. Niedźwiedzia 2a);
 - b) na adres poczty elektronicznej: kontakt@promocjadobroplast.plw miarę możliwości umieszczając informację w korespondencji: „**Cashback P-line**”, jak również wskazanie danych umożliwiających udzielenie odpowiedzi na złożoną reklamację.
3. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje Uczestnikowi na papierze lub innym trwałym nośniku, najpóźniej w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych, w szczególności przed sądem powszechnym.

§6

Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1781), dalej „RODO”.
2. Administratorem danych osobowych jest:
 - a) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Promocji oraz weryfikacji Zgłoszenia do Promocji – Dobroplast Fabryka Okien sp. z o.o. z siedzibą w Starym Laskowcu, Stary Laskowiec 4, 18-300 Zambrów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000404303, NIP 5252523303, REGON 145908247 (dalej: „Dobroplast”). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Dobroplast - art. 6 ust. 1 lit. f RODO - jakim jest przeprowadzenie Promocji promującej markę Dobroplast. Spółka Dobroplast powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Promocją Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu;

- b) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z udzieleniem zgody na przesyłanie przez Dobroplast Fabryka Okien sp. z o.o. informacji o zbliżającym się serwisie okien na numer telefonu lub adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym do Promocji - Dobroplast Fabryka Okien sp. z o.o. z siedzibą w Starym Laskowcu, Stary Laskowiec 4, 18-300 Zambrów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000404303, NIP 5252523303, REGON 145908247 (dalej: „Dobroplast”). Dobroplast może udostępnić te dane do właściwego ze względu na miejsce montażu lub zakupu okien dealera współpracującego z Dobroplast Fabryka Okien sp. z o.o w celu przeprowadzenia serwisu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda - art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Spółka Dobroplast powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Promocją Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w celu zebrania zgód;
 - c) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami – Organizator (Unique One sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2a, (02-737) Warszawa, e-mail: dane@uniqueone.pl). Przetwarzanie danych osobowych w tym celu jest dokonywane na podstawie art. 6. ust. 1 lit. c RODO.;
 - d) W odniesieniu do danych osobowych Zwycięzców przetwarzanych w celu wydania nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) – Organizator (Unique One sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2a, (02-737) Warszawa, e-mail: dane@uniqueone.pl). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Promocji oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli (art. 6. ust. 1 lit. f RODO). Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.
3. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Dobroplast Fabryka Okien sp. z o.o., należy kierować pisemnie na adres: Stary Laskowiec 4, 18-300 Zambrów lub mailem na adres: dobroplast@dobroplast.pl

Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Dobroplast Fabryka Okien sp. z o.o. Konradem Wysockim: iod@dobroplast.pl

Dane kontaktowe do dealerów Dobroplast Fabryka Okien są dostępne na paragonach, fakturach lub pod adresem strony internetowej: <https://dobroplast.pl/gdzie-kupic/>

4. Z Organizatorem tj. Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w kwestiach przetwarzania danych osobowych można skontaktować się kierując zapytanie na adres: ul. Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa lub mailem na adres: dane@uniqueone.pl.
5. Osobie, której dane są przetwarzane:
 - a) przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
 - b) przysługuje również prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
 - c) przysługuje prawo do żądania usunięcia, jej danych osobowych (w szczególności gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na Administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - d) przysługuje prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;
 - e) przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych;

- f) przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
6. W przypadku, gdy dane osobowe Uczestnika przetwarzane są na podstawie jego zgody, przysługuje mu prawo do jej wycofania. Przy czym odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed jej wycofaniem.
 7. Dane osobowe Zwycięzców zostaną przekazane firmie kurierskiej/instytucji pocztowej, która odpowiadać będzie za dostarczenie kart przedpłaconych. Firmie kurierskiej/instytucji pocztowej przekazane zostaną wyłącznie dane, jakie są niezbędne do wydania karty przedpłaconej. Dane osobowe przetwarzane na potrzeby Promocji mogą być przekazane podmiotom świadczącym usługi w zakresie technologii IT, usług księgowych, prawnych, z których korzysta Organizator na podstawie stosownych umów. Dane osobowe Uczestników lub Zwycięzców mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
 8. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji oraz (w odniesieniu do Zwycięzców) do otrzymania zwrotu lub (w przypadku składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Promocji oraz (w przypadku Zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania zwrotu lub (w przypadku składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
 9. Podanie danych osobowych w związku z udzieleniem zgody na przesyłanie przez Dobroplast Fabryka Okien sp. z o.o. informacji o zbliżającym się serwisie okien na numer telefonu lub adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym do Promocji jest dobrowolne.
 10. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych osobowych odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
 11. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
 12. Dane osobowe Uczestników Promocji przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Promocji. Po jej zakończeniu dane osobowe będą w niezbędnym zakresie

przechowywane przez odpowiedniego Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Promocją i do czasu przedawnienia zobowiązań. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane tak długo, jak wymagają tego przepisy prawa. Dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody przetwarzane są do momentu wycofania zgody.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Regulamin znajduje się na Stronie internetowej oraz w siedzibie Organizatora. Uczestnik może utrwalac treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony internetowej.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującej koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych Organizatora umieszczonych w treści Regulaminu, jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, jednak z tym zastrzeżeniem, że będą one zgodne z prawem, nie będą naruszać indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów, będą korzystne zarówno dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników Promocji, jak również w sytuacji, gdy ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji.
4. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników Promocji. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie internetowej wraz z informacją o możliwości wypowiedzenia udziału w Promocji poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: kontakt@promocjadobroplast.pl. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia informacji o zmianie.
5. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Promocji. Kontakt odbywa się w godzinach 9:00 - 17:00 w dni robocze. Za dni robocze na potrzeby

Promocji rozumie się dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

6. W związku z wysyłką potwierdzeń weryfikacyjnych na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu, Organizator rekomenduje Uczestnikom regularną weryfikację poczty e-mail oraz niezwłoczne informowanie o zmianie danych osobowych podanych w Zgłoszeniu. Organizator rekomenduje również weryfikację stosowanych przez Uczestnika narzędzi, programów i ustawień antyspamowych, które mogą kierować korespondencję Organizatora do folderu SPAM.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Lista Partnerów

Nazwa firmy	Ulica	Kod pocztowy i miejscowość	Telefon	E-mail
AGAT	Ornecka 2a	11-100 lidzbark Warmiński	608868837	psb.agat@wp.pl
MAJSTER	Targowa 2	11-600 Węgorzewo	509343012	majstermazury@wp.pl
GTS	Bohaterów Warszawy 19	11-700 Mrągowo	799284259	gts.studio.biuro@gmail.com
TAMA	Olżyńska 3	12-200 Pisz	691650444	okna@tama.pisz.pl
AZET	Żwirki i Wigury 11A	13-300 Nowe Miasto Lubawskie	510429289	biuro@dobreaknadrzwi.pl
DIADOM	Antoniukowska 6	15-845 Białystok	517851743	biuro@diadom.pl
PERFEKT	Białe Misztale 26, Boguty Pianki	07-325 Czyżew	509252677	perfektokna@onet.eu
ARTPOL	Podmiejska 5	21-500 Biała Podlaska	505011645	jacek.daniluk@wp.pl
VOBOS	Wisznicka 63	21-300 Radzyń Podlaski	606337117	muszynski.arek@gmail.com
LCO	Bursaki 18	20-150 Lublin	513970480	biuro@lco.com.pl
JANMAR	Mostowa 37 A	22-300 Krasnystaw	509105155	pw_janmar@onet.pl
PLUS	Cicha 1	23-400 Biłgoraj	604105158	plus@idsl.pl
JUST-OPTIC	Albigowa 391	37-122 Albigowa	691255158	justoptic@wp.pl
PANELE-OKNA	Kasprowicza 7	38-200 Jasło	665277775	panele-okna@wp.pl
DORPOL	Długa 35	38-483 Wróblík Szlachecki	513742240	pawelm78@wp.pl
OKNOSTYL	Krakowska 31	32-065 Krzeszowice	122824984	katarzyna@oknostyl.net.pl
JANIK	Feliksa Wrobela 88	30-798 Kraków	601686002	monika.fiedor@polskieokna.com
Semika	Bartosz Głowackiego 25	28-300 Jedrzejów	606302404	okna@semika.pl
Dudek	Grunwaldzka 52	28-100 Busko Zdrój	509121632	biuro@dudekokna.pl
Invest	Liburnia 20	43-400 Cieszyń	502278110	invest.okna@op.pl
Platynowe Domy	Rafał Copika 11	41-810 Zabrze	508360937	okna@platynowedomy.pl
Dominet	Władysława Truchana 45	41-500 Chorzów	668581674	dominet-chorzow@wp.pl
Creative	Górska 4	34-370 Rajcza	515100233	cokbud@o2.pl
Portmax	Partyzantów 3	26-006 Nowa Słupia	502074791	portmax127@gmail.com
BM COMPLEX	Owocowa, nr 3	55-002 Wrocław/ Łany	601763517	biuro@bmcomplex.wroc.pl
MIRAX	Podmiejska 1	66-400 Gorzów Wielkopolski	602 647 820	biuro@okna-mirax.eu
EDI PANORAMA	Sobieskiego 23 A	67-300 Szprotawa	604752708	zgora@ediokna.pl ; biuro@ediokna.pl;
SANDOR	Strumykowa 2	58-200 Dzierżonów	502 365 802	sandordzierzonow@poczta.fm; sandorbiuro@wp.pl
MB OPOLE	Jerzego i Ryszarda Kowalczyków 60;	45-594 Opole	668396703	smbmarekbanach@wp.pl
DAREXBAU	Piśsudskiego 43A	58-500 Jelenia Góra	607196833	okna.darexbau@gmail.com;
Dom-Clar	Piastowska 23a	47-200 Kędzierzyn -Kozłe	600370823	biuro@domclar.pl; sklep@domclar.pl
Faktoria	Kolejarska 6A	03-646 Warszawa	502108593;508333605	faktoriaokna@gmail.com
Euro Okna	Czachowskiego 22	26-600 Radom	505158050;502250270	biuro@eurookna.com.pl ; krzysiek@eurookna.com.pl
Tymex	Al. Lipowe 14	26-670 Pionki	48 381 81 58	tymex1@op.pl
Dawart	Kossaka	56-500 Syców	609395694	dawart@interia.eu
LS Event	Piastowska 1D	66-436 Słońsk	512489981	eu.okna@gmail.com
Okbud	Słoneczna 2	66-300 Międzyrzecz	600977754	okbud@poczta.onet.pl
PHU Magdalena Matusiak	Plac Wolności 19	56-210 Wąsosz	608877608	matusiakmagda@wp.pl
Kowalik	Krakowska Duża 40	28-230 Połaniec	509265793	ppu-kowalik@wp.pl
Diament	ul.SIENKIEWICZA 6	27-400 Ostrowiec Świętokrzyski	697201021; 530805516	diamentrozwadowski@wp.pl; diamentopatow@wp.pl
Oknoteka	Uroczą 47	05-075 Warszawa	602504688	biuro@oknoteka.pl
Eurodock	Komisji Edukacji Narodowej 2	07-200 Wyszaków	508126142	biuro@eurodock.pl
El-plast	Prezydenta 8	92-109 Łódź	601159898	elplastlodz@tlen.pl
Ankar	Al. Henryka Sienkiewicza 34	99-400 Łowicz	791996686; 575200234	biuro@ankar-lowicz.info
WJM	Wojska Polskiego 63	97-300 Piotrków Trybunalski	609407462; 609407475	wjm_bud@poczta.onet.pl
Molus	KS.PIOTRA WAWRZYNIAKA 21	63-600 Kępno	695257437	oknanolbert@gmail.com
ALMAT	Gnieźnieńska 49A	62-100 Wągorzowiec	509 386 675	a.lapacz@almat.com.pl
STOLARKA	Witkowska 12	62-200 Gniezno	500218701	dzierzynski@stolarka.gniezno.pl
SEBMARK	Majkowska 18A	62-800 Kalisz	609 015 065	biuro@sebmark.pl
ADAM GRAF	os. Przyjaźni 13S	61-686 Poznań	600435446	adam.graf@firmagraf.pl
P.W. Paweł Barczak	17 Stycznia 32	88-140 Gniewkowo	508 298 852	pawel_barczak1@op.pl
PHU KARBUD	Grunwaldzka 59	85-239 Bydgoszcz	513 123 369	biuro@karbud.com
PPH TOHA	Wyszyńskiego 10	89-600 Chojnice	502400292	biuro@toha.pl
P.H.U. Agat	1-go Maja 22A	74-320 Barlinek	609 542 384	agatbarlinekokna@wp.pl
FABRYKA OKIEN I DRZWI SPÓŁKA	WŁADYSŁAWA IV 1/27	70-651 Szczecin	790 763 763	fabrykaokienidrzwi@gmail.com
ATTYLA-OKNA	Mieszka I 24 L	75-132 Koszalin	943 465 794	biuro@attyla-okna.pl
Pimar	Kolejowa 163	05-092 Łomianki	508151323	biuro@pimar.com.pl
Empet	Mławska 44K	87-500 Rypin	695948091	empet@empet.pl
Impol	Wrocławska 150	63-800 Gostyń	667275442	impol.gostyn@impolsc.pl
Prestige	Kossaka 119	64-920 Piła	601893189	arprestige@interia.eu
Euro Standard	Drogowców 1	84-240 Reda	660697661	tech@eurostandard.biz.pl