

**Regulamin konkursu pod nazwą
„Konkurs BOOM”**

**§ 1
Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: **„Konkurs BOOM”**, zwany dalej **„Konkurs”**.
2. Organizatorem Konkursu jest Unique One Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołoskiej 18, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000061512, posiadająca kapitał zakładowy 100.000,00 złotych, NIP 521-31-04-542, tel. +48 22 549 30 03, konkursboom@uniqueone.pl, zwana dalej **„Organizatorem”**.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego TikTok. Serwis społecznościowy TikTok nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników za przeprowadzenie Konkursu. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez Uczestników są przekazywane Organizatorowi, a nie serwisowi TikTok.
4. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w serwisie społecznościowym TikTok.
6. Konkurs rozpoczyna się w dniu 9 października 2023 r. i trwa do dnia 10 stycznia 2024 r. (okres trwania Konkursu wraz z postępowaniem reklamacyjnym).
7. Okres przyjmowania zgłoszeń rozpoczyna się w dniu 9 października 2023 r. i trwa do 22 października 2023 r. (dalej **„Okres Promocyjny”**).
8. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja, powołana przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora i Nestle. Komisja składa się z 3 (słownie: trzech) członków Komisji. Członkowie Komisji nie są uprawnieni do udziału w Konkursie. (dalej: **„Komisja”**).
9. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. zabronione jest dokonywanie zgłoszenia udziału w Konkursie w imieniu osób trzecich. Zgłoszone prace będące wykonaniem Zadania Konkursowego (określonego w § 3 ust. 1) powinny być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika (zdefiniowanego w § 2 ust. 2) i nie mogą zawierać treści reklamowych dotyczących podmiotów innych niż Nestle Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa. (dalej: **„Nestle”**).

10. W pracach będących wykonaniem Zadania Konkursowego (określonego w § 3 ust. 1), wykonanych z udziałem osoby trzeciej może być uwidoczniiony tylko wizerunek osób, które wyrażają zgodę na publiczne udostępnienie ich wizerunku na potrzeby Konkursu, przy czym w ramach wykonania Zadania Konkursowego nie mogą zostać zamieszczone wizerunki osób niepełnoletnich. Uczestnik przed dokonaniem Zgłoszenia do Konkursu zobowiązany jest do uzyskania zgód, o których mowa w zdaniu powyższym, od osób których wizerunek widoczny jest na materiale filmowym stanowiącym wykonanie Zadania Konkursowego oraz poinformowania takich osób o treści klauzuli informacyjnej zamieszczonej w § 5 stosowanej odpowiednio do tych osób.
11. Uczestnik wysyłając zgłoszenie do Konkursu potwierdza, że wobec przesłanego Zgłoszenia – wykonania Zadania Konkursowego (określonego w § 3 ust. 1), przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz nie naruszają one praw osób trzecich, obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
12. Uczestnik przed dokonaniem Zgłoszenia na zasadach określonych w § 3 ust. 3 poniżej, powinien zapoznać się z treścią Regulaminu, w tym z zasadami przetwarzania danych osobowych w Konkursie wskazanymi w § 5. Dokonując Zgłoszenia do Konkursu poprzez zamieszczenie wykonania Zadania Konkursowego, Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem, w tym klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych znajdującą się w § 5 i akceptuje ich treść.
13. Uczestnik przystępuje do Konkursu poprzez swoje konto w serwisie społecznościowym TikTok.
14. Do niniejszego Regulaminu znajduje zastosowanie ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t. j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344).
15. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału, a przede wszystkim wydania nagrody w Konkursie.

§ 2

Uczestnicy

1. Udział w Konkursie mogą brać wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2022 r. poz. 1360).
2. Uczestnikiem Konkursu jest podmiot spełniający wymagania określone w Regulaminie, który za pośrednictwem osobistego, publicznego konta w serwisie społecznościowym

TikTok dokonana prawidłowego Zgłoszenia do Konkursu zgodnie z § 3 ust. 3 (dalej: „**Uczestnik**”).

3. Udziału w Konkursie nie mogą brać pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora oraz Nestle. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3

Zasady Konkursu – dokonywanie zgłoszeń

1. Konkurs jest przeprowadzony za pośrednictwem profilu w serwisie społecznościowym TikTok pod nazwą „@twinstylee” (www.tiktok.com/@twinstylee) (dalej: „**Profil**”), na którym 2 (słownie: dwa) Zadania Konkursowe (materiały wideo z dźwiękiem i układem) zostaną opublikowane w dniu 9 października 2023 r. w godz. pomiędzy 17.00 a 21.00 (dalej łącznie jako: „**Zadania Konkursowe**”, a każde z osobna „**Zadanie Konkursowe**”), z zastrzeżeniem, że jedno z Zadań Konkursowych dotyczyć będzie marki KitKat a drugie z Zadań Konkursowych marki Lion.
2. W Konkursie mogą wziąć udział podmioty wskazane w § 2 ust. 1, które:
 - a) posiadają osobiste, publiczne konto w serwisie społecznościowym TikTok, prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu społecznościowego TikTok;
 - b) wykonają przynajmniej jedno Zadanie Konkursowe zgodnie z postanowieniami ust. 3 poniżej.Powyższe warunki muszą być spełnione łącznie.
3. Aby dokonać zgłoszenia do Konkursu należy w trakcie trwania Okresu Promocyjnego:
 - a) wykonać materiał filmowy, na którym utrwalona zostanie samodzielnie lub z udziałem osoby trzeciej własna interpretacja układu zaprezentowanego w jednym z Zadań Konkursowych na Profilu, z użyciem dźwięku wskazanego w danym Zadaniu Konkursowym (wykonanie Zadania Konkursowego);
 - b) opublikować, zgodnie z funkcjonalnością serwisu społecznościowego TikTok, materiał filmowy na profilu Uczestnika w serwisie społecznościowym TikTok, oznaczając go w opisie następującymi znacznikami:
 - i. #KitKat #konkursBOOM - w przypadku wykonania Zadania Konkursowego dotyczącego marki KitKat;
 - ii. #Lion #konkursBOOM – w przypadku wykonania Zadania Konkursowego dotyczącego marki Lion(dalej: „**Zgłoszenie**”). Momentem Zgłoszenia jest publikacja materiału filmowego będącego wykonaniem Zadania Konkursowego na profilu Uczestnika.

4. Przesłanie wykonania Zadania Konkursowego w sposób inny niż określony w ust. 3 powyżej nie będzie traktowane jako prawidłowe Zgłoszenie w Konkursie. Na Profilu może być dokonywana publikacja postów informujących lub przypominających o Konkursie, jednak ich interpretacja nie będzie traktowana jako prawidłowe Zgłoszenie w Konkursie.
5. Każdy Uczestnik w Okresie Promocyjnym może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń do Konkursu tzn. dodać dowolną ilość wykonań każdego z Zadań Konkursowych.
6. Uczestnik może zgłosić dane wykonanie Zadania Konkursowego tylko raz w Konkursie. Jeśli Uczestnik lub Uczestnicy prześlą wielokrotnie to samo wykonanie Zadania Konkursowego, Organizator uwzględni w Konkursie tylko pierwsze Zgłoszenie.
7. Jeden Uczestnik może wygrać maksymalnie 1 (słownie: jedną) Nagrodę w Konkursie. Z jednego adresu zamieszkania może wygrać maksymalnie 1 (słownie: jeden) Uczestnik.
8. Identyfikacja Uczestnika następuje w szczególności poprzez jego konto na portalu TikTok. Za jednego Uczestnika na potrzeby Konkursu poczytuje się tę samą osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi, adresowymi, e-mail itp. się posługuje w Konkursie.
9. Zgłoszenia niekompletne, o niewłaściwym formacie, zawierające treści naruszające dobre obyczaje, sprzeczne z prawem, standardami społeczności serwisu społecznościowego TikTok, nawołujące do nienawiści, przemocy, wulgarne, przedstawiające treści o charakterze pornograficznym, krzywdzące zwierzęta, stosujące techniki, które wykorzystują możliwość podprogowego lub ukrytego przekazywania komunikatów, powodujące uprzedzenia dotyczące poszanowania ludzkiej godności, obejmujące lub promujące dyskryminację ze względu na płeć, rasę lub pochodzenie etniczne, narodowość, religię lub światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną, zachęcające do zachowań szkodliwych dla zdrowia lub bezpieczeństwa, zachęcające do zachowań rażąco szkodliwych dla ochrony środowiska naturalnego, wyrządzające nieletnim szkody fizyczne, psychiczne lub moralne, służące do bezpośredniego nakłaniania nieletnich do zakupu lub wynajmu towarów lub usług w sposób wykorzystujący ich brak doświadczenia lub łatwowierność, służące do bezpośredniego zachęcania nieletnich do nakłaniania rodziców lub innych osób do zakupu lub wynajmu towarów lub usług, służące do wykorzystywania zaufania nieletnich do rodziców, nauczycieli lub innych osób, służące do nieuzasadnionego pokazywania nieletnich w niebezpiecznych sytuacjach, zawierające fałszywe informacje serwisie społecznościowym TikTok, jego właścicieli i ich produktach lub usługach, sprawiające wrażenie, że TikTok jest promotorem marek Nestle lub jest w inny sposób jest zaangażowany w ich promocję bądź w inny sposób naruszające postanowienia

- Regulaminu i regulaminu serwisu społecznościowego TikTok są nieważne i nie biorą udziału w Konkursie oraz będą usuwane.
10. Jeżeli Organizator stwierdzi, że Zgłoszenia dokonywane są przy użyciu oprogramowania, którego celem jest m.in.: automatyczne dokonywanie Zgłoszeń, omijanie zabezpieczeń informatycznych bądź zmienianie danych identyfikacyjnych w celu ominięcia ograniczeń określonych w Regulaminie Konkursu, może je wykluczyć z Konkursu. Organizator ma również prawo wykluczyć Uczestnika stosującego ww. metody z Konkursu. Zastrzega sobie również prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników, w stosunku, do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, bądź wpływają na przebieg Konkursu w inny niż wyżej określony, nieuprawniony sposób.
 11. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do tożsamości Uczestnika, jego wieku bądź podejrzenia naruszenia zasad uczestnictwa w Konkursie, Organizator może wezwać o przesłanie listem poleconym, osobiste doręczenie lub przesłanie skanem, w ciągu 3 dni roboczych od dnia wystąpienia z tym roszczeniem (data nadania), dokumentu potwierdzającego tożsamość Uczestnika w zakresie danych potwierdzających tożsamość i wiek (pozostałe dane mogą zostać zakryte), a także oświadczenia, iż Uczestnik spełnia wymagania uczestnictwa w Konkursie, z zastrzeżeniem, że muszą one wpłynąć do Organizatora najpóźniej w ciągu 10 dni roboczych od wystąpienia z tym roszczeniem przez Organizatora. Z roszczeniem określonym w niniejszym ustępie Organizator może wystąpić najpóźniej do 22 listopada 2023 r. Wezwanie przedstawiane jest przez Organizatora za pośrednictwem kontaktu z Uczestnikiem za pośrednictwem konta na portalu.
 12. Poprzez „**Laureatów**” na potrzeby niniejszego Regulaminu rozumie się Uczestników, którzy uzyskali uprawnienie do otrzymania Nagrody, co do których trwa proces weryfikacji uprawnień do wydania Nagrody.
 13. Poprzez „**Zwycięzców**” na potrzeby niniejszego Regulaminu rozumie się Uczestników, których Zgłoszenia zostały pozytywnie zweryfikowane i którym przyznano Nagrodę.

§ 4

Nagrody

1. Całkowita wartość puli nagród przeznaczonych przez Organizatora w Konkursie na wygrane wynosi 15 703,80 zł (słownie: piętnaście tysięcy siedemset trzy złote i 80/100) brutto. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi 20 (słownie: dwadzieścia) sztuk.
2. Nagrodą w Konkursie jest czerwony głośnik Ultimate Ears Megaboom 3 o wartości 706,19 zł (słownie: siedemset sześć złotych i 19/100) brutto wraz z kwotą pieniężną przeznaczoną na poczet refundacji podatku od nagrody w wysokości 79,00 zł (słownie:

- siedemdziesiąt dziewięć złotych i 00/100). Łączna wartość nagrody to 785,19 zł (słownie: siedemset osiemdziesiąt pięć złotych i 19/100) brutto. Organizator przewidział łącznie 20 (słownie: dwadzieścia) sztuk Nagród w Konkursie, w tym 10 (słownie: dziesięć) sztuk Nagród przeznaczonych dla Zwycięzców Konkursu wykonujących Zadanie Konkursowe dotyczące marki KitKat i 10 (słownie: dziesięć) sztuk Nagród przeznaczonych dla Zwycięzców Konkursu wykonujących Zadanie Konkursowe dotyczące marki Lion .
3. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym, tj. zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. 2022 r. poz. 2647). Oznacza to, iż od wartości Nagrody (w części stanowiącej dodatkową kwotę pieniężną na poczet refundacji podatku od Nagrody) Organizator, jako płatnik, pobiera kwotę na poczet należnego zryczałtowanego podatku od Nagród w wysokości 10% Nagrody, na co zwycięzca wyraża zgodę.
 4. Nagrody wygrane w Konkursie nie mogą być wymienione na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.

§ 5

Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2019 poz. 1781) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia Laureatów Konkursu i ich weryfikacji, oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą ponadto przetwarzane w celu wydania nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości oraz w celu wypełnienia wskazanych w ust. 3 poniżej obowiązków nałożonych na Organizatora obowiązującymi przepisami prawa.
3. Administratorem danych osobowych jest:
 - a) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia laureatów Konkursu i ich weryfikacji – Nestle Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, e-mail:

- data.privacy@pl.nestle.com (dalej: „Nestle”). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Nestle Polska S.A., jakim jest realizacja Konkursu służącego promowaniu marek należących do Nestle. Nestle Polska S.A. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Konkursem Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Nestle Polska S.A.;
- b) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników – Organizator (Unique One sp. z o.o., ul. Wołoska 18, 02-675 Warszawa, e-mail: dane@uniqueone.pl).
 - c) W odniesieniu do danych osobowych Laureatów Konkursu przetwarzanych w celu wydania nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) – Organizator (Unique One sp. z o.o., ul. Wołoska 18, 02-675 Warszawa, e-mail: dane@uniqueone.pl). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Konkursu oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.
4. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Nestle Polska S.A. danych lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Nestle Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa lub mailem na adres: data.privacy@pl.nestle.com. Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych Nestle Polska S.A.: DataProtectionOffice@nestle.com.
 5. Z Organizatorem (Unique One sp. z o.o., ul. Wołoska 18, 02-675 Warszawa) można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych za pomocą następujących danych kontaktowych: adres e-mail: dane@uniqueone.pl, adres do korespondencji: ul. Wołoska 18, 02-675 Warszawa.
 6. Prawa w związane z przetwarzaniem danych osobowych przysługują odrębnie, wobec każdego z Administratorów. Osobie, której dane są przetwarzane:
 - a) przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
 - b) przysługuje również prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której

- dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
- c) przysługuje prawo do żądania usunięcia, jej danych osobowych (w szczególności gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na Administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - d) przysługuje prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;
 - e) przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie. – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych;
 - f) przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
7. Administrator danych osobowych Uczestników Konkursu powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Organizatorowi. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą również przekazywane podmiotowi świadczącemu usługi pocztowe lub kurierskie, odpowiedzialnemu za dostarczenie Nagrody w Konkursie. Dane osobowe Uczestników, Laureatów i Zwycięzców zostaną przekazane dostawcom usług, podmiotom utrzymującym oprogramowanie, z którego dany Administrator korzysta w ramach działalności oraz podmiotom jakie są niezbędne do realizacji wydania nagrody – podmiotom dostarczającym rozwiązania informatyczne oraz usługi pocztowe/kurierskie. Dostęp do danych mogą mieć również firmy świadczące usługi IT, usługi prawne czy usługi księgowo. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym dany Administrator

- danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
8. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do Laureatów) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku Laureatów) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
 9. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
 10. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
 11. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, w tym Laureatów Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa.

§ 6

Przyznanie Nagród

1. Laureaci Nagród wyłaniani są przez Komisję do dnia 26 października 2023 r., spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń dokonanych w ramach danego Zadania Konkursowego w Okresie Promocyjnym, w ten sposób, że Komisja wyłoni 10 (słownie: dziesięciu) Laureatów w zakresie Zadania Konkursowego dotyczącego marki KitKat i 10 (słownie: dziesięciu) Laureatów w zakresie Zadania Konkursowego dotyczącego marki Lion.

2. Komisja podejmuje decyzję w oparciu o subiektywną ocenę oryginalności, kreatywności i atrakcyjności wykonania Zadania Konkursowego.
3. Decyzja dotycząca wyboru najciekawszego wykonania Zadania Konkursowego podjęta przez Komisję jest ostateczna, co jednak nie wyłącza prawa Uczestnika do zgłoszenia reklamacji lub dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
4. Komisja może wyłonić mniejszą liczbę zwycięskich Zgłoszeń, jeżeli przesłane Zgłoszenia nie będą spełniać warunków wynikających z niniejszego Regulaminu.
5. Informacja o Zwycięzcach dostępna jest na stronie internetowej Organizatora w postaci imienia i pierwszej litery nazwiska Zwycięzcy, po przeprowadzeniu procedury weryfikacji i przyznaniu Zwycięzcy prawa do Nagrody.

§ 7

Warunki i termin wydania Nagród

1. Laureaci Nagród są informowani o wygranej do dnia 2 listopada 2023 r. za pośrednictwem Profilu, w ten sposób, że konto Laureata (na którym umieścił wykonanie Zadania Konkursowego) zostanie oznaczone na Profilu wraz z prośbą o kontakt z Organizatorem na adres e-mail: **konkursboom@uniqueone.pl** w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od momentu opublikowania informacji o wygranej (data zamieszczenia postu na Profilu).
2. Po skontaktowaniu się z Organizatorem zgodnie z ust. 1 powyżej, Uczestnik, którego Zgłoszenie zostało wyłonione jako zwycięskie, zostanie poinformowany na adres e-mail, z którego skontaktował się z Organizatorem, o konieczności kompletnego wypełnienia i wysłania do Organizatora elektronicznego formularza Laureata, zawierającego dane osobowe i adresowe Laureata (imię, nazwisko ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, województwo), niezbędne do wydania Nagrody wraz z oświadczeniem, iż Laureat spełnia warunki uczestnictwa w Konkursie (dalej: „**Formularz Laureata**”), do którego link Laureat otrzyma w wiadomości e-mail przesłanej przez Organizatora. Laureat zobowiązany będzie do wypełnienia i wysłania Formularza Laureata w terminie 5 (słownie: pięciu) dni roboczych od momentu przesłania przez Organizatora wiadomości e-mail zawierającej link do Formularza Laureata. O zachowaniu terminu do przesłania wyżej wymienionych dokumentów decyduje data wpływu wiadomości na serwer Organizatora.
3. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do tożsamości Laureata, jego wieku bądź podejrzenia naruszenia zasad uczestnictwa w Konkursie, postanowienia § 3 ust. 11 stosuje się odpowiednio, z tym zastrzeżeniem, że Organizator może skontaktować się z Laureatem również za pośrednictwem adresu e-mail, z którego Laureat dokonał wysyłki

- dokumentów, o których mowa w ust. 2 powyżej lub na adres podany w Formularzu Laureata.
4. W przypadku, gdyby okazało się, iż którąkolwiek z Nagród przyznano Laureatowi nieuprawnionemu do udziału w Konkursie, w tym należącemu do grona osób, o których mowa w § 2 ust. 3, traci on prawo do Nagrody.
 5. Nagrody niewydane pozostają do dyspozycji Organizatora.
 6. Wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności zasad, przebiegu Konkursu procedur weryfikacji i wydania nagrody czy postanowień Regulaminu rozstrzygane są przez Komisję.
 7. Nagrody wysyłane są przesyłką pocztową lub kurierską do dnia 12 grudnia 2023 r. (przez co rozumie się maksymalną datę nadania przez Organizatora) na adres wskazany przez Zwycięzcę w Formularzu Laureata.
 8. Nagrody wydane są jedynie na adresy na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 8

Prawa autorskie

1. Przesłanie wykonania Zadania Konkursowego (materiału filmowego) zgodnie z zasadami wskazanymi w § 3 Regulaminu równoznaczne jest z:
 - I. udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanego wykonania Zadania Konkursowego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych zleciennodawcy Konkursu tj. Nestle, poprzez:
 - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik (w szczególności audiowizualnych, reprograficznych, magnetycznych, cyfrowych, drukarskich) na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c) wielokrotne publiczne wystawienie,
 - d) eksploatację w Internecie, w szczególności na stronach www, w mediach społecznościowych, w tym na portalu TikTok, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

- f) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Nestle,
 - g) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w ust. 1 pkt. 1 lit. a) - g), bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy.
- II. zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do wykonania Zadania Konkursowego (materiału filmowego) względem Nestle oraz Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie wykonania Zadania Konkursowego (materiału filmowego) bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy;
- III. wyrażeniem zgody na wykorzystanie wizerunku, artystycznego wykonania Uczestnika na zasadach i w zakresie określonych w ust. 1. Dokonując Zgłoszenia do Konkursu Uczestnik oświadcza również, iż posiada zgodę na wykorzystanie wizerunku, artystycznego wykonania osób trzecich znajdujących się na wykonaniu Zadania Konkursowego (materiale filmowym) i w zakresie określonych w ust. 1.
2. Z chwilą przekazania nagrody danemu Zwycięzcy, Organizator na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego nabywa całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonego wykonania Zadania Konkursowego (materiału filmowego), jak również autorskie prawa pokrewne do artystycznego wykonania na polach eksploatacji i zasadach przewidzianych w ust. 1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wykonania Zadania Konkursowego (materiały filmowe) wyłącznie własnego autorstwa.
 3. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w wykonania Zadania Konkursowego (materiale filmowym) jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo, regulaminy i zasady serwisu społecznościowego TikTok lub naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w szczególności wymienionych w § 3 ust. 9.
 4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie wykonania Zadania Konkursowego (materiału filmowego) pod kątem zawartości treści zakazanych lub naruszających prawa osób trzecich, w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Wykluczenie Uczestnika może poprzedzać procedura, o której mowa w § 3 ust. 11. W przypadku wykluczenia Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 9 Regulaminu.
 5. Zwycięzca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w sposób ograniczający Organizatora, Nestle lub inne podmioty, którym Organizator udzielił sublicencji w wykonywaniu praw do wykonania Zadania Konkursowego (materiału filmowego), nabytych zgodnie z niniejszym Regulaminem. Zwycięzca zgadza się, że Organizator lub inne podmioty, którym Organizator udzielił

sublicencji są uprawnione korzystać z wykonania Zadania Konkursowego (materiału filmowego) zarówno z oznaczeniem jego autorstwa, jak i bez takiego oznaczenia.

6. Zwycięzca zgadza się, że na to by na żądanie Organizatora podpisać stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonego wykonania Zadania Konkursowego (materiału filmowego). Organizator jest uprawniony do wstrzymania wydania Nagrody do czasu złożenia przez Zwycięzcę oświadczeń, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.

§ 9

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane do 27 grudnia 2023 r. Przy czym termin na zgłoszenie reklamacji, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa.
2. Zgłoszenie reklamacyjne może być wniesione za pośrednictwem każdego kanału komunikacji, przy czym rekomendowanym jest złożenie reklamacji:
 - a) za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres: konkursboom@uniqueone.pl,
 - b) listem poleconym/przesyłką kurierską na adres do korespondencji Organizator tj. Unique One sp. z o.o. (Warszawa 02-675, ul. Wołoska 18)W miarę możliwości Organizator zwraca się o umieszczenie informacji w korespondencji: „Konkurs BOOM - reklamacja”, jak również wskazanie danych umożliwiających Organizatorowi udzielenie odpowiedzi na złożoną reklamację.
2. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję.
3. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje najpóźniej w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, na papierze lub innym trwałym nośniku, z zastrzeżeniem, że w przypadku braku wskazania przez osobę składającą reklamację preferowanej formy udzielenia odpowiedzi na reklamację, odpowiedź na reklamację wniesioną na adres poczty elektronicznej przekazywana jest za pośrednictwem wiadomości e-mail, natomiast w przypadku reklamacji wniesionej na adres korespondencyjny Organizatora odpowiedź przekazywana jest przesyłką pocztową lub kurierską.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu znajduje się na stronie Organizatora www.uniqueone.pl/regulaminy. Uczestnik może utrwalać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze strony internetowej.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu. Kontakt odbywa się w godzinach 9:00 – 17:00 w dni robocze. Za dni robocze na potrzeby Konkursu Organizator rozumie dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt Organizatora w związku z realizacją Konkursu.