

**Regulamin konkursu pod nazwą  
„Świadome śniadanie to wygrywanie”**

**§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: „Świadome śniadanie to wygrywanie” zwany dalej „**Konkurs**”.
2. Organizatorem Konkursu jest Unique One Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-675) przy ul. Wołoskiej 18, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000061512, posiadająca kapitał zakładowy 100.000,00 złotych, NIP 521-31-04-542, REGON 01637528800000 (dalej: „**Organizatorem**”).
3. Niniejszy Konkurs organizowany jest przez Organizatora na zlecenie Cereal Partners Poland Toruń - Pacific Sp. z o.o., z siedzibą w Toruniu (87-100), przy ul. Szosa Lubicka 38/58, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000012733, NIP 8790168725, REGON 005725720, wysokość kapitału zakładowego: 14 572 838,00 zł (dalej: „**CPP**”).
4. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Okres przyjmowania zgłoszeń i sprzedaż produktów promocyjnych rozpoczyna się w dniu 21 sierpnia 2023 r. i trwa do 10 września 2023 r. (dalej: „**Okres Promocyjny**”). Poza tym okresem produkty promocyjne dostępne są w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
7. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu następuje poprzez przesłanie zgłoszenia zgodnie z zasadami opisanymi w § 3 Regulaminu.
8. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

9. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że jest twórcą wskazanej w Zgłoszeniu odpowiedzi na pytanie stanowiącej rozwiązanie Zadania Konkursowego, o którym mowa w § 3 ust. 2 lit. c), oraz że przysługują mu niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do rozwiązania Zadania Konkursowego, o którym mowa w § 3 ust. 2 lit. c). Uczestnik zapewnia także, że rozwiązanie Zadania Konkursowego, o którym mowa w § 3 ust. 2 lit. c) nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie zostało uprzednio nigdzie opublikowane.
10. Uczestnictwo w Konkursie i podanie związanych z tym danych osobowych przez Uczestnika jest całkowicie dobrowolne, niemniej jest ono niezbędne dla uczestnictwa w Konkursie.
11. Uczestnik Konkursu może zgłosić wyłącznie swój udział w Konkursie.
12. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Konkursu sprawuje komisja konkursowa, powołana przez Organizatora i działająca na podstawie wydanego przez Organizatora regulaminu komisji konkursowej (dalej: „**Komisja**”).
13. Wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności zasad, przebiegu Konkursu, wydania nagród czy postanowień Regulaminu rozstrzygane są przez Komisję.
14. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t. j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360).

## § 2 Uczestnicy

1. Udział w Konkursie mogą brać wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywające zdefiniowane w § 3 ust.1 Produkty Promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (tj. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360).
2. Uczestnikiem Konkursu jest podmiot spełniający wymagania określone w Regulaminie, który dokona prawidłowego zgłoszenia do Konkursu zgodnie z § 3 (dalej: „**Uczestnik**”).
3. Udziału w Konkursie nie mogą brać pracownicy i członkowie rodziny pracowników: Organizatora, spółki CPP, spółki Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul.

Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, KRS 0000025166 a także osoby nabywające Produkty Promocyjne zdefiniowane w § 3 ust.1 w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową, w tym osoby prowadzące sprzedaż Produktów Promocyjnych. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. Laureat to Uczestnik, którego odpowiedź na Zadanie Konkursowe została wyłoniona przez Komisję zgodnie z § 6 ust. 1 i ust. 2 (dalej: „**Laureat**”). Przez Zwycięzcę na potrzeby Regulaminu, należy rozumieć Uczestnika, którego odpowiedź na pytanie została wybrana przez Komisję i któremu została wydana nagroda w Konkursie (dalej: „**Zwycięzca**”).

### § 3 Zasady konkursu – dokonywanie zgłoszeń

1. W Konkursie udział biorą płatki śniadaniowe Nestlé tj. produkty wskazane w Załączniku nr 1 (dalej „**Produkty Promocyjne**”).
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy w Okresie Promocyjnym:
  - a) dokonać zakupu co najmniej jednego Produktu Promocyjnego w jednym ze sklepów sieci Biedronka;
  - b) zachować oryginalny paragon fiskalny lub fakturę potwierdzające zakup zgodny z pkt a) powyżej (dalej: „**Dowód Zakupu**”);
  - c) wykonać następujące zadanie konkursowe tj. odpowiedzieć na pytanie: „**Czym dla Ciebie jest świadome śniadanie?**” (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”);
  - d) dokonać prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie (dalej: „**Zgłoszenie**”), zgodnie z postanowieniami poniższych ustępów.
3. W celu dokonania Zgłoszenia udziału w Konkursie, Uczestnik spełniający warunki określone w § 2 Regulaminu oraz w ust. 2 powyżej, powinien wysłać wiadomość SMS na numer 7043 (koszt wysłania wiadomości SMS to 0,50 zł netto plus podatek VAT, czyli łącznie 0,62 zł), w treści wiadomości wpisując w kolejności: Nestle.Numer Dowodu Zakupu.Twoja odpowiedź na Zadanie Konkursowe – (wskazane w ust. 2 lit c).
4. Całkowita długość pojedynczej wiadomości SMS to 160 znaków, a koszt takiej wiadomości to 0,62 zł brutto. Uczestnik może przesłać Zgłoszenie o dowolnej liczbie

znaków, jednakże koszty wysłania wiadomości będą proporcjonalnie większe, w zależności od ilości znaków w wiadomości. W zależności od sposobu rozliczania wiadomości SMS stosowanego przez operatorów telefonii komórkowej lub/i uwarunkowań technicznych modelu telefonu użytego w tym celu przez Uczestnika, faktyczna długość wiadomości SMS zgłoszonej do Konkursu przez Uczestnika może być różna. W szczególności dotyczy to wiadomości SMS zawierających znaki specjalne, w tym polskie znaki diakrytyczne. W związku z czym, przed wysłaniem Zgłoszenia, Uczestnik powinien upewnić się, jaką ilość znaków użył w Zgłoszeniu.

5. Koszt wysłania wiadomości SMS ponoszą Uczestnicy. Uczestnicy nie ponoszą kosztów wiadomości zwrotnej potwierdzającej przyjęcie Zgłoszenia do Konkursu, o której mowa w ust. 11 poniżej.
6. Jedno Zgłoszenie bierze udział w wyborze zwycięskich Zgłoszeń w zakresie Nagród, o których mowa w § 4 ust. 2 lit a) w zależności od daty dokonania Zgłoszenia, zgodnie z harmonogramem, o którym mowa w § 6 ust. 2 oraz wszystkie prawidłowo oddane Zgłoszenia biorą udział w wyborze zwycięskiego zgłoszenia w zakresie Nagrody, o której mowa w § 4 ust. 2 lit b).
7. Zakup większej liczby Produktów Promocyjnych na jednym Dowodzie Zakupu nie uprawnia Uczestnika do wielokrotnego zgłoszenia tego Dowodu Zakupu.
8. Dany Dowód Zakupu można zgłosić tylko raz do Konkursu. W sytuacji ustalenia przeciwnej okoliczności przez Komisję, kolejne Zgłoszenie/Zgłoszenia będą wykluczane z Konkursu. Komisja zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika naruszającego ww. postanowienia.
9. W Konkursie uwzględniane są jedynie wiadomości SMS wysyłane za pomocą telefonu komórkowego za pośrednictwem operatorów telefonii komórkowej z siedzibą w Polsce oraz korzystających z polskich zasobów numeracji, z możliwością identyfikacji numeru telefonu, w szczególności nie są uwzględniane wiadomości SMS wysyłane za pomocą Internetu. Każdy Uczestnik powinien mieć wyłączoną blokadę SMS Premium.
10. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia, zawierające wszystkie dane i informacje, o których mowa w Regulaminie.

11. Bezpośrednio po wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzymuje informację o przyjęciu jego Zgłoszenia do Konkursu w postaci bezpłatnej, zwrotnej wiadomości SMS, wysłanej przez Organizatora na numer telefonu, z którego dokonano Zgłoszenie.
12. Uczestnik Konkursu poprzez wysłanie Zgłoszenia do Konkursu, wyraża zgodę na otrzymywanie bezpłatnej wiadomości tekstowej SMS informującej o przyjęciu do Konkursu Zgłoszenia wysłanego za pomocą wiadomości tekstowej SMS, o której mowa w ust. 12 niniejszego paragrafu.
13. Uczestnik może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń do Konkursu pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie Konkursu oraz z zastrzeżeniem, że dany Uczestnik może wygrać w Konkursie łącznie, maksymalnie:
  - a) 3 (słownie: trzy) Nagrody Tygodniowe, o której mowa § 4 ust. 2 lit a);
  - b) 1 (słownie: jedną) Nagrodę Główną, o której mowa w § 4 ust. 2 lit b).
14. Za jednego Uczestnika na potrzeby Konkursu poczytuje się tę samą osobę fizyczną, niezależnie od tego jakimi danymi identyfikacyjnym posługuje się w Konkursie. Daną odpowiedź na Zadanie Konkursowe Uczestnik może zgłosić tylko raz w trakcie trwania całego Konkursu.
15. Zgłoszenia niekompletnie, nieprawidłowe, tj. nie spełniające warunków określonych w niniejszym paragrafie lub sprzeczne z postanowieniami Regulaminu lub niedopuszczalne na podstawie postanowień Regulaminu, będą wykluczane i nie będą brały udziału w Konkursie.
16. Niedopuszczalne jest Zgłoszenie do Konkursu odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, które:
  - a) narusza prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie i prawa pokrewne, dobra osobiste oraz prawa własności intelektualnej;
  - b) zawiera w swojej treści wulgaryzmy, treści obraźliwe, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści o charakterze erotycznym, propagujących przemoc, sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszających prawa osób trzecich, w szczególności zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym.

17. Dowód Zakupu potwierdza zakup Produktu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
- jest oryginalny, czytelny i prawdziwy, tzn. wystawiony przez jeden ze sklepów sieci Biedronka, którego dane się na nim znajdują i prowadzący sprzedaż Produktów Promocyjnych w Okresie Promocyjnym oraz nie jest podrobiony lub sfalszowany;
  - nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności bądź autentyczności transakcji, której dotyczy, w szczególności paragon nie jest: przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub większej liczby różnych paragonów;
  - zawiera kolejny numer wydruku, NIP wystawcy Dowodu Zakupu i oznaczenie, iż paragon został wydany w jednym ze sklepów sieci Biedronka;
  - zawiera nazwę (rodzaj) towaru, tj. słowo lub skrót pozwalający stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych. Jeśli na Dowodzie Zakupu nie widnieje słowo, skrót pozwalające stwierdzić powyższe, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić powyższe dane w sklepie, iż Dowód zakupu potwierdza zakup zgodny z postanowieniami Regulaminu (pieczętka sklepu i podpis pracownika na odwrocie Dowodu Zakupu);
  - data i godzina wystawienia Dowodu Zakupu będącego paragonem fiskalnym lub data i godzina sprzedaży widniejąca na Dowodzie Zakupu będącym fakturą przypada w Okresie Promocyjnym, ale przed wysłaniem Zgłoszenia i nie wcześniej niż 21 sierpnia 2023 r. o godzinie 00:00:00.
18. W Konkursie honorowany jest Dowód Zakupu będący oryginalnym paragonem fiskalnym lub fakturą, tj. nie będący kopią, skanem, zdjęciem, wydrukiem z oryginalnego paragonu fiskalnego lub faktury. W Loterii jako Dowód zakupu nie jest honorowane potwierdzenie zakupu, które można pobrać w aplikacji Moja Biedronka.
19. Jeżeli Komisja stwierdzi, że Zgłoszenia dokonywane są przy użyciu oprogramowania lub urządzeń, którego celem jest m.in.: automatyczne dokonywanie Zgłoszeń oraz wykorzystywanie innych sposobów wysyłania zgłoszeń odmiennych niż osobiste wysłanie ich (wyklucza to korzystanie z modemów GSM podłączonych do komputera lub telefonów komórkowych podłączonych do komputera), omijanie zabezpieczeń informatycznych bądź

zmienianie danych identyfikacyjnych w celu ominięcia ograniczeń określonych w Regulaminie, Komisja zastrzega sobie prawo do wykluczenia zgłoszeń przesyłanych za pomocą zakazanych w Konkursie oprogramowania lub urządzeń lub wykluczenia Uczestnika stosującego ww. metody z Konkursu.

20. Komisja zastrzega sobie również prawo do wykluczenia tych Uczestników, w stosunku, do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu Konkursu bądź wpływają na przebieg Konkursu w inny niż wyżej określony, nieuprawniony sposób.
21. Komisja zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności i treści Dowodów Zakupu zgłoszonych do Konkursu. Gdy na skutek weryfikacji Komisja stwierdzi, iż Dowód Zakupu nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, Komisja ma prawo wykluczyć z Konkursu Uczestnika, który się takim Dowodem Zakupu posłużył bądź usunąć Zgłoszenie obejmujące ten Dowód Zakupu z Konkursu. Weryfikacja może być dokonywana przez Komisję począwszy od dodania pierwszego Zgłoszenia przez Uczestnika do zakończenia procedury weryfikacji Laureatów, ale nie później niż do dnia 13 października 2023 r. Do tego czasu Uczestnicy zobowiązani są do przechowywania wszystkich Dowodów Zakupu zgłoszonych do Konkursu. W przypadku przedstawienia przez Komisję wezwania do przedstawienia oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w Konkursie lub Dowodów Zakupu potwierdzających prawidłowość dokonanych Zgłoszeń, Uczestnik musi spełnić wskazany wymóg w terminie 3 dni roboczych od dnia przedstawienia wniosku przez Komisję. Z tym zastrzeżeniem, że dokumenty te muszą trafić na adres Organizatora (dostarczenie dokumentów na adres wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu) w nieprzekraczalnym terminie 10 dni roboczych od daty wezwania Uczestnika do ww. przez Organizatora. Organizator przedstawia wezwanie do przedłożenia dokumentów lub złożenia oświadczeń na numer telefonu, z którego dokonano Zgłoszenia lub (w przypadku Laureatów) zgodnie z danymi podanymi w Oświadczeniu Laureata, o którym mowa w § 7 ust. 3 poniżej.
22. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2022 r. poz. 1360), zastrzega, że z chwilą wydania nagrody Zwycięzcy Konkursu, nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego rozwiązania Zadania Konkursowego stanowiącego utwór, a także prawa zależne, w tym prawo do opracowania



utworu poprzez jego adaptację lub przerobienie utworu, połączenie go z innym utworem, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na wprowadzenie do:

- a) pamięci komputera i systemów operacyjnych; rozpowszechnianie w sieciach informatycznych lub teleinformatycznych, w tym w Internecie (m.in. na portalach społecznościowych typu Facebook, YouTube, Twitter) w taki sposób, aby dostęp do utworów przez osoby trzecie był możliwy w wybranym przez nie miejscu i czasie;
- b) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie;
- c) wykorzystywanie (w całości lub w części) w celach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, w szczególności poprzez umieszczenie we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych.

23. Zwycięzca dokonując Zgłoszenia ponadto zobowiązuje się upoważnić Organizatora do decydowania o pierwszym publicznym rozpowszechnieniu zgłoszonego do Konkursu utworu (opisu, będącego rozwiązaniem zadania konkursowego) oraz przeprowadzenia nadzoru autorskiego przed rozpowszechnieniem tego utworu.

#### **§ 4 Nagrody**

1. Całkowita wartość puli nagród przeznaczonych przez Organizatora w Konkursie na wygrane wynosi 20 240,00 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy dwieście czterdzieści złotych i 00/100) brutto. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi 50 (słownie: pięćdziesiąt) sztuk.
2. Nagrodami w Konkursie są:
  - a) Nagroda Tygodniowa w postaci e-kodu do sklepów sieci Biedronka o wartości 200 zł (słownie: dwieście złotych i 00/100) brutto, wraz z kwotą przeznaczoną na poczet podatku od nagrody w wysokości 22,00 zł (słownie: dwadzieścia dwa złote i 00/100). Całkowita wartość Nagrody Tygodniowej to 222,00 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote i 00/100) brutto. Organizator przewidział 45 (słownie: czterdzieści pięć) sztuk Nagród Tygodniowych w Konkursie, po 15 (słownie: piętnaście) sztuk w każdym tygodniu Okresu Promocyjnego Konkursu, o których mowa w § 6 ust. 1;



- b) Nagroda Główna w postaci hulajnogi Xiaomi 3 Lite o wartości 1 845,00 zł (słownie: tysiąc osiemset czterdzieści pięć złotych i 00/100) brutto, wraz z kwotą przeznaczoną na poczet podatku od nagrody w wysokości 205,00 zł (słownie: dwieście pięć złotych i 00/100) brutto. Całkowita wartość Nagrody Głównej to 2 050,00 zł (słownie: dwa tysiące pięćdziesiąt złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 5 (słownie: pięć) Nagród Głównych w Konkursie, których Zwycięzcy zostaną wyłonieni spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń przesłanych w Okresie Promocyjnym.
3. Nagrody wygrane w Konkursie nie mogą być wymienione na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
  4. Zwycięzca nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.
  5. Termin realizacji Nagrody Tygodniowej w postaci e-kodów do sklepów sieci Biedronka zostanie wskazany wraz z wydaniem Nagrody Tygodniowej. Regulamin realizacji e-bonów do sklepów sieci Biedronka znajduje się na: [chrome-extension://efaidnbmnbbkqplvlcelpgakdj/html5/https://statickartypodarunkowe.biedronka.pl/Regulamin\\_karta\\_na\\_zakupy-04062018.pdf](chrome-extension://efaidnbmnbbkqplvlcelpgakdj/html5/https://statickartypodarunkowe.biedronka.pl/Regulamin_karta_na_zakupy-04062018.pdf)
  6. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
  7. Nagrody niewydane pozostają do dyspozycji Organizatora.

## **§ 5 Ochrona danych osobowych**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia laureatów Konkursu, oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe Laureatów Konkursu będą ponadto

przetwarzane w celu wydania nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości oraz w celu wypełnienia wskazanych w ust. 3 poniżej obowiązków nałożonych na Organizatora obowiązującymi przepisami prawa.

3. Administratorem danych osobowych jest:

- a) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia laureatów Konkursu – Cereal Partners Poland Toruń - Pacific Sp. z o.o., z siedzibą w Toruniu (87-100), przy ul. Szosa Lubicka 38/58, e-mail: [administrator.danych@cppl.nestle.com](mailto:administrator.danych@cppl.nestle.com). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Cereal Partners Poland Toruń - Pacific Sp. z o.o., jakim jest realizacja Konkursu służącej promowaniu płatków śniadaniowych Nestlé. Cereal Partners Poland Toruń - Pacific Sp. z o.o. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Konkursem Organizatorowi (Unique One sp. z o.o., ul. Wołoska 18, 02-675 Warszawa, e-mail: [dane@uniqueone.pl](mailto:dane@uniqueone.pl)), który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Cereal Partners Poland Toruń - Pacific Sp. z o.o.;
- b) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników – Organizator (Unique One sp. z o.o., ul. Wołoska 18, 02-675 Warszawa, e-mail: [dane@uniqueone.pl](mailto:dane@uniqueone.pl));
- c) W odniesieniu do danych osobowych Laureatów i Zwycięzców Konkursu przetwarzanych w celu wydania nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) – Organizator (Unique One sp. z o.o., ul. Wołoska 18, 02-675 Warszawa, e-mail: [dane@uniqueone.pl](mailto:dane@uniqueone.pl)). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Konkursu oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych

nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.

4. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Cereal Partners Poland Toruń-Pacific sp. z o.o. danych lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Cereal Partners Poland Toruń-Pacific sp. z o.o., ul. Szosa Lubicka 38/58, 87-100 Toruń lub mailem na adres: administrator.danych@cppl.nestle.com.
5. Z Organizatorem (Unique One sp. z o.o., ul. Wołoska 18, 02-675 Warszawa), można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych za pomocą następujących danych kontaktowych: adres e-mail - dane@uniqueone.pl lub adres korespondencyjny - Unique One sp. z o.o., ul. Wołoska 18, 02-675 Warszawa.
4. Osobie, której dane są przetwarzane:
  - a) przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
  - b) przysługuje również prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
  - c) przysługuje prawo do żądania usunięcia, jej danych osobowych (w szczególności gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na Administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
  - d) przysługuje prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich

wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;

- e) przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie. – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych;
- f) przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

5. Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Organizatorowi. W przypadku wydania nagrody w formie przelewu bankowego dane osobowe Zwycięzców zostaną przekazane do instytucji finansowej, która odpowiadać będzie za dostarczenie nagród. W przypadku wydania nagrody rzeczowej dane osobowe Zwycięzców zostaną przekazane firmie kurierskiej lub Poczcie Polskiej, która odpowiadać będzie za doręczenie nagród. W przypadku wydania nagrody w postaci elektronicznego bonu/karty/vouchera dane osobowe Zwycięzców zostaną przekazane podmiotom świadczącym usługi z zakresu technologii IT. Podmiotowi, który odpowiadać będzie za dostarczenie nagród zostaną przekazane wyłącznie dane, jakie są niezbędne do realizacji wysyłki nagrody. Dane osobowe Laureatów mogą ponadto być ujawniane podmiotom świadczącym usługi w zakresie technologii IT, usługi pocztowe, kurierskie, prawne. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do Laureatów) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz

(w przypadku Laureatów) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.

7. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
8. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
9. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, w tym Laureatów i Zwycięzców Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa.

## **§ 6 Przyznanie Nagród**

1. Wyboru zwycięskich Zgłoszeń w zakresie Nagrody Głównej dokonują uprawnieni członkowie Komisji w dniu 15.09.2023 r., spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń nadesłanych w całym Okresie Promocyjnym.
2. Wyboru zwycięskich Zgłoszeń w zakresie Nagród Tygodniowych dokonują uprawnieni członkowie Komisji, spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń nadesłanych w danym tygodniu trwania Okresu promocyjnego, zgodnie z poniższym harmonogramem:

L.P.	NAZWA	OKRES DOKONANIA ZGŁOSZENIA	TERMIN WYBORU ZWYCIĘSKICH ZGŁOSZEŃ
1	TYDZIEŃ 1	21.08 – 27.08.2023 r.	30.08.2023 r.
2	TYDZIEŃ 2	28.08 – 03.09.2023 r.	06.09.2023 r.
3	TYDZIEŃ 3	04.09 – 10.09.2023 r.	13.09.2023 r.

3. Komisja podejmuje decyzję w oparciu o subiektywną ocenę oryginalności i atrakcyjności odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
4. Komisja wybiera również po 2 (słownie: dwa) Zgłoszenia rezerwowe do każdej Nagrody Tygodniowej i Nagrody Głównej. Komisja decyduje, które Zgłoszenie jest Zgłoszeniem zwycięskim, a które zgłoszenia są odpowiednio Pierwszym Zgłoszeniem rezerwowym, a które Drugim Zgłoszeniem rezerwowym.
5. W skład Komisji, która wybiera zwycięskie Zgłoszenia w zakresie Nagród Tygodniowych oraz Nagrody Głównej wchodzi przedstawiciele CPP oraz Organizatora.
6. Zgłoszenia o charakterze wulgarnym, obraźliwym, sprzeczne z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich, prawa autorskie, zawierające treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem, przedstawiające wykorzystywanie lub krzywdzenie zwierząt nie są brane pod uwagę w konkursie, ponieważ nie spełniają warunków określonych w Regulaminie.
7. Zgłoszenia nieprawidłowe, niepełne nie są brane pod uwagę w Konkursie, ponieważ nie spełniają warunków określonych w Regulaminie.
8. Decyzja dotycząca wyboru najciekawszego Zgłoszenia (odpowiedzi na Zadanie Konkursowe) podjęta przez Komisję jest ostateczna, co jednak nie wyłącza prawa Uczestnika do zgłoszenia reklamacji lub dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
9. Informacja o Zwycięzcach dostępna jest w siedzibie Organizatora w postaci imienia i pierwszej litery nazwiska Zwycięzcy i rodzaju przyznanej Nagrody, po przeprowadzeniu procedury weryfikacji i przyznaniu Zwycięzcy prawa do Nagrody.

## § 7 Warunki wydania Nagród

1. Laureaci Nagród Tygodniowych oraz Laureat Nagrody Głównej są informowani telefonicznie o okoliczności ich wyłonienia w ciągu 2 dni roboczych od dnia, w którym ich Zgłoszenie zostało wyłonione jako zwycięskie. Z tym zastrzeżeniem, iż Laureaci rezerwowi informowani są o ewentualnej wygranej najwcześniej następnego dnia roboczego po dniu, w którym stwierdzono niespełnienie warunków lub wymogów określonych w Regulaminie przez Laureata wyłonionego w ramach zwycięskiego Zgłoszenia. Łącznie przedstawiciel Organizatora podejmuje co najmniej 3 próby kontaktu.
2. Przedstawiciel Organizatora kontaktuje się z Laureatem Nagrody Tygodniowej oraz Laureatem Nagrody Głównej na numer telefonu, z którego dokonane zostało Zgłoszenie, w godzinach 9.00-17.00 w dni robocze. Jeżeli ostatniego dnia terminu o którym mowa w ust. 1 powyżej, nie powiedzie się kontakt telefoniczny, Organizator wysyła wiadomość SMS na numer telefonu, z którego dokonane zostało Zgłoszenie, z informacją o podjęciu kolejnej próby połączenia w następnym dniu roboczym, w godzinach 9.00 – 17.00 r. (treść komunikatu: „Świadome śniadanie to wygrywanie”: Witaj, w dn. X podejmiemy ostatnia próbe kontaktu w związku z wylonieniem Twojego Zgloszenia w Konkursie „Świadome śniadanie to wygrywanie”. Organizator: Unique One Sp. z o. o. Regulamin: [www.uniqueone.pl](http://www.uniqueone.pl)”), gdzie X oznacza dzień roboczy następujący po dniu wysłania wiadomości). Jeżeli i tym razem nie powiedzie się próba kontaktu, Laureat traci prawo do Nagrody.
3. Podczas rozmowy telefonicznej, o której mowa w ust. 2 Laureaci są informowani o konieczności przekazania do Organizatora skanu lub zdjęcia:
  - a) Oświadczenia, które zawierają dane osobowe i adresowe niezbędne do wydania Nagrody: imienia, nazwiska, numer telefonu z którego dokonano Zgłoszenia, a także: adres e-mail (w przypadku Laureata Nagrody Tygodniowej), ulica, numer domu i lokalu, kod pocztowy, miejscowość (w przypadku Laureata Nagrody Głównej). Dokument zawiera również oświadczenie, że Laureat spełnia wymagania określone w Regulaminie Konkursu. Oświadczenie należy wypełnić, wydrukować a następnie własnoręcznie podpisać. Wzór oświadczenia jest udostępniony przez Organizatora na



stronie internetowej [www.uniqueone.pl](http://www.uniqueone.pl), w dedykowanej Konkursowi zakładce oraz stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu;

- b) Skanu lub zdjęcia oryginału Dowodu Zakupu, z tytułu którego Laureat dokonał nagrodzonego Zgłoszenia, potwierdzającego zakup Produktu Promocyjnego, zgodny z § 3.

Skany lub zdjęcia wyżej wymienionych dokumentów powinny zostać przesłane w formacie .jpg, .png lub .pdf i nie przekraczać rozmiaru 20 MB.

4. Laureaci Nagród Tygodniowych i Nagród Głównych zobowiązani do przesłania w terminie 3 dni roboczych od momentu rozmowy telefonicznej skanów lub zdjęć dokumentów,
- o których mowa w ust. 3 powyżej na adres e-mail [swiadomesniadanie@uniqueone.pl](mailto:swiadomesniadanie@uniqueone.pl), w temacie maila wpisując: „Laureat Konkursu Świadome śniadanie to wygrywanie”. O zachowaniu wyżej wymienionego terminu decyduje data wpływu dokumentów na serwer Organizatora.
5. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do tożsamości Laureata, jego wieku bądź podejrzenia naruszenia zasad uczestnictwa w Konkursie, oprócz dokumentów wskazanych w ust. 3 powyżej Organizator może wezwać do przesłania listem poleconym, osobistego doręczenia lub przesłania za pośrednictwem wiadomości e-mail, w ciągu 3 dni roboczych od dnia wystąpienia z tym roszczeniem (data nadania), kserokopii/skanu dokumentu potwierdzającego tożsamość Laureata (dowodu osobistego albo paszportu Laureata) w zakresie danych potwierdzających tożsamość i wiek (pozostałe dane mogą zostać zakryte), a także oświadczenia, iż Laureat spełnia wymagania uczestnictwa w Konkursie oraz oryginałów wszystkich zgłoszonych przez Laureata Dowodów Zakupu, z zastrzeżeniem, że muszą one wpłynąć do Organizatora najpóźniej w ciągu 10 dni roboczych od wystąpienia z tym roszczeniem przez Organizatora. W zakresie trybu i terminów wystąpienia wyżej wymienionym roszczeniem stosuje się postanowienia § 3 ust. 21.
6. W przypadku, gdy laureat Nagrody Tygodniowej lub Laureat Nagrody Głównej nie spełni warunków wydania Nagrody przewidzianych w Regulaminie Konkursu, w szczególności utraci prawo do Nagrody w przypadkach, o których mowa w Regulaminie, lub nie można

się z nim skontaktować w trybie przewidzianym w niniejszym paragrafie, Nagroda przechodzi na Pierwszego Laureata rezerwowego. Postanowienia powyższe stosuje się do niego odpowiednio, z tym zastrzeżeniem, iż pierwsza próba kontaktu odbywa się z Laureatem z listy rezerwowej następnego dnia po utracie prawa do Nagrody przez Laureata, a Organizator podejmuje próby kontaktu przez 2 dni robocze i jeśli w tym terminie nie powiedzie się próba kontaktu z przyczyn leżących po stronie Laureata stosuje się postanowienia ust. 2 (komunikat SMS). Jeśli Pierwszy Laureat z listy rezerwowej również nie spełni wymagań określonych powyżej, Nagroda przechodzi na Drugiego Laureata rezerwowego, odpowiednio według procedur wskazanych w niniejszym paragrafie. Jeśli Drugi Laureat z listy rezerwowej również nie spełni wymagań określonych powyżej, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

7. Przez nieudaną próbę kontaktu telefonicznego z Laureatem rozumie się nieudane próby połączenia z powodu: nie odbierania połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny, nieznany numer), odmowę przeprowadzenia rozmowy bądź brak możliwości rozmowy z Laureatem pod numerem, z którego dokonano Zgłoszenia (np. odebranie przez inną osobę). W przypadku jeśli Uczestnik odmówi przeprowadzenia rozmowy telefonicznej Organizator nie podejmuje kolejnych prób kontaktu.
8. W przypadku, gdyby okazało się, iż którąkolwiek z Nagród przyznano Laureatowi, który dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu Produktu Promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia przez Organizatora jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu wynikająca z Dowodu Zakupu, traci on prawo do Nagrody.
9. W przypadku, gdyby okazało się, iż którąkolwiek z Nagród przyznano Laureatowi, należącemu do grona osób, o których mowa w § 2 ust. 3, Laureat taki traci prawo do Nagrody.
10. Przesłanie przez Laureata Dowodu Zakupu niespełniającego wymagań określonych w Regulaminie Konkursu, w szczególności dowodu zakupu nieczytelnego bądź błędnego, bądź nie przesłanie kompletnej dokumentacji, o której mowa w postanowieniach

Regulaminu, w tym wskazanej w ust. 3 powyżej, powoduje niespełnienie warunków uczestnictwa i oznacza utratę prawa do Nagrody.

### **§ 8 Termin wydania Nagród**

1. Nagrody Tygodniowe wydawane są za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres wskazany w Oświadczeniu przez Laureata. Nagroda wysyłana jest do dnia 31 października 2023 r., przez co rozumie się maksymalną datę wysyłki wiadomości e-mail przez Organizatora.
2. Nagroda Główna wysyłana jest przesyłką pocztową lub kurierską do dnia 31 października 2023 r. (przez co rozumie się maksymalną datę nadania przez Organizatora) na adres wskazany przez Zwycięzcę w Oświadczeniu.
3. Nagroda Główna wydana zostanie jedynie na adres na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

### **§ 9 Opodatkowanie Nagród**

Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym, tj. zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j. Dz. U. 2022 poz. 2647). Oznacza to, iż od wartości Nagrody Organizator pobiera kwotę na poczet należnego zryczałtowanego podatku od nagród w wysokości 10% nagrody, na co Zwycięzca wyraża zgodę.

### **§ 10 Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do dnia 14 listopada 2023 r., przy czym termin na zgłoszenie reklamacji, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa.
2. Reklamacje dotyczące Promocji mogą zostać wniesione za pośrednictwem każdego kanału komunikacji. Przy czym rekomendowanym jest złożenie reklamacji: na adres korespondencyjny Organizatora: Unique One sp. z o.o. (Warszawa 02-675, ul. Wołoska 18) lub na adres poczty elektronicznej: [swiadosnesniadanie@uniqueone.pl](mailto:swiadosnesniadanie@uniqueone.pl). W miarę

możliwości prosimy o umieszczenie informacji w korespondencji: „Świadome śniadanie to wygrywanie - reklamacja”.

3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję.
4. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje Uczestnikowi na papierze lub innym trwałym nośniku, najpóźniej w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, przy czym w przypadku reklamacji wniesionych drogą e-mailową, osoba składająca reklamację jest powiadamiana o rozstrzygnięciu Komisji drogą e-mailową, na adres e-mail wskazany w reklamacji lub jeżeli brak jest takiego wskazania, na adres, z którego została przesłana reklamacja, a w przypadku reklamacji wniesionych na adres korespondencyjny Organizatora osoba składająca reklamację jest powiadamiana o rozstrzygnięciu Komisji listownie, na adres wskazany w reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

### **§ 11 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin, w jego pełnym brzmieniu oraz Oświadczenie Laureata są dostępne do wglądu dla uczestników Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.uniqueone.pl](http://www.uniqueone.pl).
2. Po zakończeniu Konkursu Organizator zaprzestanie korzystania z prac konkursowych przesłanych w ramach Konkursu, które nie zostały wyłonione jako zwycięskie, z zastrzeżeniem § 1 ust. 9.
3. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
4. Połączenia telefoniczne i komunikaty SMS wykonywane przez Organizatora na numery telefonów Uczestników opłaca Organizator. Treść komunikatów SMS przesyłanych przez Organizatora w ramach Konkursu stanowi Załącznik nr 3.
5. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt Organizatora w związku z realizacją Konkursu zarówno po przez połączenia telefoniczne oraz komunikaty SMS.
6. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu.

7. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt.

**Załączniki:**

Załącznik nr 1 – Lista Produktów Promocyjnych

Załącznik nr 2- Oświadczenie Laureata

Załącznik nr 3 – Treść komunikatów SMS przesyłanych w Konkursie

## **Załącznik nr 1 – Lista Produktów Promocyjnych**

### **Płatki śniadaniowe marki Nestlé w postaci:**

- a) Płatki śniadaniowe Nestlé CINI MINIS,
- b) Płatki śniadaniowe Nestlé STRAWBERRY MINIS,
- c) Płatki śniadaniowe Nestlé CINI MINIS CHURROS,
- d) Płatki śniadaniowe Nestlé NESQUIK,
- e) Płatki śniadaniowe Nestlé NESQUIK ALPHABET,
- f) Płatki śniadaniowe Nestlé CHOCAPIC,
- g) Płatki śniadaniowe Nestlé CHEERIOS MIODOWY,
- h) Płatki śniadaniowe Nestlé CHEERIOS OWSIANY,
- i) Płatki śniadaniowe Nestlé CHEERIOS OWSIANY JABŁKO I CYNAMON,
- j) Płatki śniadaniowe Nestlé COOKIE CRISP,
- k) Płatki śniadaniowe Nestlé LION,
- l) Płatki śniadaniowe Nestlé CORN FLAKES,
- m) Płatki śniadaniowe Nestlé CORN FLAKES CHOCO,
- n) Płatki śniadaniowe Nestlé CORN FLAKES HONEY AND NUT,
- o) Płatki śniadaniowe Nestlé CORN FLAKES TRUSKAWKA I SMIETANKA,
- p) Płatki śniadaniowe Nestlé FITNESS YOGHURT,
- q) Płatki śniadaniowe Nestlé KANGUS.

**Załącznik nr 2 – Oświadczenie Laureata****OŚWIADCZENIE LAUREATA  
KONKURSU POD NAZWĄ „Śniadanie to wygrywanie”**

Podaję moje dane osobowe w celu przeprowadzenia procedury weryfikacji i wydania nagrody. Oświadczam, że ukończyłem/am w chwili dokonywania zgłoszenia 18 lat, jestem osobą fizyczną, która wzięła udział w Konkursie jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2022 r. poz. 1360.), zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i nie należę do grona osób wymienionych w § 2 ust. 3 Regulaminu. W przypadku przedłożenia jako Dowodu Zakupu w Konkursie faktury wystawionej na rzecz osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą oświadczam, że zakupu widniejących na niej Produktów Promocyjnych dokonałem/łam bez bezpośredniego związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową. Oświadczam, że spełniam wszystkie wymagania uczestnictwa i wydania nagrody opisane w Regulaminie Konkursu.

---

NUMER TELEFONU, Z KTÓREGO DOKONANO ZGŁOSZENIA

---

IMIĘ I NAZWISKO

**Poniższe dane wypełnia tylko Laureat Nagrody Tygodniowej (e-kodu)**

---

ADRES E-MAIL DO WYDANIA NAGRODY

**Poniższe dane wypełnia tylko Laureat Nagrody Głównej (hulajnogi)**

---

ULICA, NUMER DOMU/LOKALU

---

KOD POCZTOWY, MIEJSCOWOŚĆ

---

PODPIS (imię i nazwisko) I DATA



**Proszę pamiętać o załączeniu skanu/zdjęcia Dowodu Zakupu w formacie .jpg, .png lub .pdf o maksymalnym łącznym rozmiarze 20 MB.**

**Prosimy o czytelne wypełnienie Oświadczenia – wielkimi literami.**

**Informujemy, że:**

Administratorem danych osobowych podanych przez Ciebie w Oświadczeniu jest Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 18, 02-675 Warszawa, adres e-mail: dane@uniqueone.pl. Podanie przez Ciebie danych jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, który jest organizatorem Konkursu pod nazwą „Śniadanie to wygrywanie” i w związku z tym ma obowiązek weryfikacji Twojego Zgłoszenia, a następnie po pozytywnej weryfikacji - wydania nagrody. Jako osobie, która podaje dane przysługuje Ci prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych; żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, masz również prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia; masz prawo do żądania usunięcia, Twoich danych osobowych (w szczególności gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na Administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; masz prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą, przysługuje Ci prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie. – z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących Ciebie danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych, a także przysługuje Ci prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do weryfikacji Zgłoszenia i wydania nagrody w konkursie, a w przypadku niepodania danych nie będzie możliwa weryfikacja Twojego zgłoszenia i wydanie nagrody. Administrator udostępni dane dostawcą usług, których usługi wiążą się z prawem dostępu do danych; tj. firmie kurierskiej lub Poczcie Polskiej w celu dostarczenia nagrody, podmiotom utrzymującym i serwisującym serwery informatyczne Administratora oraz podmiotom utrzymującym oprogramowanie z którego Administrator korzysta w ramach działalności. Odbiorcami danych będą tylko instytucje upoważnione z mocy prawa. Udostępnione dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do upływu terminów obowiązujących przepisów prawa. Pełna treść obowiązku informacyjnego znajduje się w § 5 Regulaminu Konkursu.

### Załącznik nr 3 – Treść komunikatów SMS przesyłanych w Konkursie

<b>KOMUNIKACJA DO KONKURSU POD NAZWĄ: „Świadome śniadanie to wygrywanie”</b>  <b>Nr SMS 7043</b>		
<b>OKRES PRZED ROZPOCZĘCIEM KONKURSU</b>	Treść zwrotna w przypadku przesłania SMSa przed datą rozpoczęcia przyjmowania zgłoszeń	NESTLE: Konkurs rozpoczyna się 21.08.2023 r. Konkurs pow.18 lat. Organizator: Unique One Sp. z o.o. Regulamin dostępny od 21.08.2023 r. na <a href="http://www.uniqueone.pl">www.uniqueone.pl</a>
<b>OKRES PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ DO KONKURSU: 21.08.2023- 10.09.2023 r.</b>	Treść zwrotna w przypadku dokonania prawidłowego zgłoszenia	NESTLE: Dziękujemy za zgłoszenie. Zachowaj dowód zakupu. Konkurs powyżej 18 lat. SMS/0,62 zł z VAT. Organizator: Unique One Sp. z o.o. Regulamin: <a href="http://www.uniqueone.pl">www.uniqueone.pl</a>
	Treść zwrotna w przypadku przesłania prawidłowego zgłoszenia po raz kolejny z tego samego nr MSIDN	NESTLE: Dziękujemy za kolejne zgłoszenie. Zachowaj dowód zakupu. Konkurs powyżej 18 lat. SMS/0,62 zł z VAT. Organizator: Unique One Sp. z o.o. Regulamin: <a href="http://www.uniqueone.pl">www.uniqueone.pl</a>
	Treść zwrotna w przypadku przesłania ponownie tej samej treści z tego samego nr MSIDN	NESTLE: Przesłana treść wiadomości została już zgłoszona. Konkurs powyżej 18 lat. SMS/0,62 zł z VAT. Organizator: Unique One Sp. z o.o. Regulamin: <a href="http://www.uniqueone.pl">www.uniqueone.pl</a>
	Nieprawidłowa treść: zły prefiks	NESTLE: Twoje zgłoszenie jest nieprawidłowe. Konkurs dla osób pow. 18 lat. Koszt SMS 0,62 zł z VAT. Organizator Unique One Sp. z o.o. Regulamin: <a href="http://www.uniqueone.pl">www.uniqueone.pl</a>

**ZAKOŃCZENIE  
PRZYJMOWANIA  
ZGŁOSZEŃ DO  
KONKURSU – SMS-y  
wysłane po  
10.09.2022 r.**

Treść zwrotna w przypadku nadesłania SMSa po okresie przyjmowania zgłoszeń do konkursu

NESTLE: Przyjmowanie zgłoszeń zakończyło się 10.09.2022 r. Zapraszamy do kolejnych promocji Nestle. Organizator: Unique One Sp. z o.o. Regulamin: [www.uniqueone.pl](http://www.uniqueone.pl)