

**Regulamin konkursu pod nazwą
„Wygrywanie za niemarnowanie”**

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: **„Wygrywanie za niemarnowanie”** zwany dalej **„Konkurs”**.
2. Organizatorem Konkursu jest Unique One Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołoskiej 18, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000061512, posiadająca kapitał zakładowy 100.000,00 złotych, NIP 521-31-04-542 zwana dalej **„Organizatorem”**.
3. Konkurs nie jest przeprowadzany, sponsorowany, popierany przez portal Facebook, Instagram ani ich właściciela tj. Meta Platforms Ireland Limited, w związku z powyższym wyżej wymienione podmioty zwolnione są z odpowiedzialności związanej z organizacją Konkursu. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza, iż dana osoba wyraża zgodę na zwolnienie portalów Facebook i Instagram z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.
4. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach sieci Netto.
6. Konkurs rozpoczyna się w dniu 15.06.2023 r. i trwa do dnia 05.10.2023 r. (okres trwania Konkursu wraz z postępowaniem reklamacyjnym).
7. Okres sprzedaży promocyjnej i przyjmowania zgłoszeń rozpoczyna się w dniu 15.06.2023 r. o godz. 12:00:00 i trwa do 06.07.2023 r. do godz. 23:59:59. (dalej **„Okres Promocyjny”**).
8. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja, powołana przez Organizatora (dalej: **„Komisja”**).
9. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. zabronione jest dokonywanie zgłoszenia udziału w Konkursie w imieniu osób trzecich. Zgłoszone odpowiedzi na zadanie konkursowe (określone w § 3 ust. 2) powinny być wynikiem osobistej twórczości uczestnika (zdefiniowanego w § 2 ust. 2) i nie mogą zawierać treści

reklamowych dotyczących podmiotów innych niż Nestle Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa. (dalej: „Nestle”).

10. Uczestnik wysyłając zgłoszenie do Konkursu potwierdza, że wobec przesłanego zgłoszenia – odpowiedzi na zadanie konkursowe (określone w § 3 ust. 2), przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz nie naruszają one praw osób trzecich oraz oświadcza, że wszystkie osoby widniejące w zgłoszeniu - odpowiedzi na zadanie konkursowe (określone w § 3 ust. 2), wyrażają zgodę na publiczne udostępnienie ich wizerunku na potrzeby Konkursu. Uczestnik przed dokonaniem zgłoszenia do Konkursu zobowiązany jest do poinformowania osób, których wizerunek widnieje w zgłoszeniu - odpowiedzi na zadanie konkursowe (określonych w § 3 ust. 2) o treści klauzuli informacyjnej zamieszczonej w § 5 Regulaminu stosowanej odpowiednio do tych osób.
11. Uczestnik wysyłając zgłoszenie do Konkursu udziela Organizatorowi oraz Nestle zgody na publikację przesłanej pracy na profilu marki Winiary w portalu Facebook (pod adresem: <https://www.facebook.com/Winiary> , dalej: „**Profil Facebook Winiary**”) oraz w portalu Instagram (pod adresem: <https://www.instagram.com/winiary> , dalej: „**Profil Instagram Winiary**”) na potrzeby realizacji i promocji Konkursu, jak również na wszystkie czynności konieczne dla udostępnienia pracy i realizacji Konkursu, w tym w szczególności wprowadzania do sieci komputerowych, Internetu, wielokrotne utrwalanie i zwielokrotnianie każdą techniką.
12. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu (wysłaniem Zgłoszenia) powinien zapoznać się z treścią Regulaminu, w tym z zasadami przetwarzania danych osobowych w Konkursie wskazanymi w § 5 poniżej. Przystępując do Konkursu (wysyłając Zgłoszenie) Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem, w tym klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych znajdującą się w § 5 i akceptuje ich treść.
13. Do niniejszego Regulaminu znajduje zastosowanie ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t. j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344).
14. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału, a przede wszystkim wydania nagrody w Konkursie.

15. Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie. Uczestnik przystępuje do Konkursu poprzez swoje konto w serwisie Facebook lub Instagram, spełniając warunki o których mowa w § 3 poniżej.

§ 2 Uczestnicy

1. Udział w Konkursie mogą brać wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (t. j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360).
2. Uczestnikiem Konkursu jest podmiot spełniający wymagania określone w Regulaminie, który dokonał prawidłowego zgłoszenia do Konkursu zgodnie z § 3 (dalej: „**Uczestnik**”).
3. Udziału w Konkursie nie mogą brać pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora oraz Nestle. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3 Zasady Konkursu – dokonywanie zgłoszeń

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) posiadać swój profil na portalu Facebook lub Instagram;
 - b) w czasie trwania Okresu Promocyjnego dokonać w sklepie sieci Netto zakupu produktu marki Winiary za kwotę minimum 20,00 zł brutto (dalej: „**Produkty Promocyjne**”) i zachować dowód zakupu, w postaci paragonu fiskalnego lub faktury VAT wystawionej na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (dalej: „**Dowód Zakupu**”);
 - c) wykonać zadanie konkursowe zgodnie z postanowieniami ust. 2 poniżej,
 - d) dokonać zgłoszenia do Konkursu zgodnie z postanowieniami ust. 3 poniżej.
2. Na Profilu Facebook Winiary oraz Profilu Instagram Winiary w dniu 15.06.2023 r. o godzinie: 12:00:00 zostanie opublikowany post (dalej: „**Post Konkursowy**”) zawierający zadanie konkursowe polegające na tym, że Uczestnik:

- a) Napisze swoją poradę lub przepis jak nie marnuje jedzenia, wykorzystując produkty Winiary;
(dalej: „**Zadanie Konkursowe**”).
3. Aby dokonać zgłoszenia do Konkursu Uczestnik w Okresie Promocyjnym pod Postem Konkursowym z Zadaniem Konkursowym musi:
 - a) W przypadku zgłaszania się przez portal Facebook - użyć funkcji „Skomentuj - Opublikuj”,
 - b) W przypadku zgłaszania się przez portal Instagram – użyć funkcji „Dodaj komentarz – Opublikuj”aby dodać komentarz, który będzie odpowiedzią na Zadanie Konkursowe (dalej: „**Zgłoszenie**”).
4. Przesłanie Organizatorowi odpowiedzi na Zadanie Konkursowe w sposób inny niż określony w ust. 3 powyżej nie będzie traktowane jako prawidłowe Zgłoszenie w Konkursie. Na Profilu Facebook Winiary lub Profilu Instagram Winiary może być dokonywana publikacja postów informujących lub przypominających o Konkursie, jednak zamieszczenie odpowiedzi na Zadanie Konkursowe pod tymi postami nie będzie traktowane jako prawidłowe Zgłoszenie w Konkursie.
5. Każdy Uczestnik w Okresie Promocyjnym może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń do Konkursu tzn. dodać dowolną ilość odpowiedzi na Zadanie Konkursowe pod Postem Konkursowym.
6. Jeden Uczestnik może wygrać maksymalnie 1 (słownie: jedną) Nagrodę w Konkursie.
7. Za jednego Uczestnika na potrzeby Konkursu poczytuje się tę samą osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi, adresowymi, e-mail itp. się posługuje w Konkursie.
8. Zgłoszenia niekompletne, o niewłaściwym formacie, zawierające treści naruszające dobre obyczaje, sprzeczne z prawem oraz standardami społeczności portalu Facebook i Instagram, o charakterze religijnym, nawołujące do ksenofobii, nienawiści, przemocy, wulgarne, przedstawiające treści o charakterze pornograficznym, krzywdzące zwierzęta bądź w inny sposób naruszające postanowienia Regulaminu i regulaminu portalu Facebook i Instagram są nieważne i nie biorą udziału w Konkursie oraz będą usuwane.

9. Uczestnik może zgłosić daną odpowiedź na Zadanie Konkursowe tylko raz w Konkursie. Jeśli Uczestnik lub Uczestnicy prześlą wielokrotnie tę samą odpowiedź na Zadanie Konkursowe, Organizator uwzględni w Konkursie tylko pierwsze Zgłoszenie. Przesłanie tej samej odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, ale za pośrednictwem innego portalu społecznościowego, traktowane jest jako ponowne zgłoszenie danej odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, w związku z czym nie będzie ono uwzględnione przez Organizatora.
10. Dowód Zakupu potwierdza zakup Produktów Promocyjnych w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest oryginalny, czytelny i prawdziwy i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - b) nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności bądź autentyczności transakcji, której dotyczy, w szczególności Dowód Zakupu nie jest: przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub większej liczby różnych Dowodów Zakupu;
 - c) zawiera nazwę (rodzaj) towaru, tj. słowo lub skrót pozwalający stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów Promocyjnych i został dokonany w jednym ze sklepów sieci Netto. Jeśli na Dowodzie Zakupu nie widnieje słowo, skrót pozwalające stwierdzić powyższe, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić powyższe w sklepie, iż Dowód Zakupu potwierdza zakup zgodny z postanowieniami Regulaminu (pieczętka sklepu i podpis pracownika na odwrocie Dowodu Zakupu);
 - d) data i godzina wystawienia Dowodu Zakupu przypada w Okresie Promocyjnym, ale przed wysłaniem Zgłoszenia i nie wcześniej niż 15.06.2023 r.
11. Komisja zastrzega sobie prawo do wykluczenia tych Uczestników, w stosunku, do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu Konkursu bądź wpływają na przebieg Konkursu w inny niż wyżej określony, nieuprawniony sposób.
12. Komisja zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności i treści Dowodów Zakupu zgłoszonych do Konkursu. Gdy na skutek weryfikacji Komisja stwierdzi, iż Dowód Zakupu nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, Komisja ma prawo

- wykluczyć Uczestnika, który się takim Dowodem Zakupu posłużył bądź usunąć Zgłoszenie obejmujące ten Dowód Zakupu z Konkursu.
13. Weryfikacja może być dokonywana przez Komisję począwszy od dodania pierwszego Zgłoszenia przez Uczestnika do zakończenia procedury weryfikacji Laureatów, ale nie później niż do dnia 21 lipca 2023 r. W przypadku przedstawienia przez Komisję wezwania do przedstawienia dodatkowych dokumentów lub oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w Konkursie, Uczestnik musi spełnić wskazany wymóg w terminie 3 dni roboczych od dnia przedstawienia wezwania przez Komisję. Z tym zastrzeżeniem, że w przypadku wezwania przez Organizatora do przesłania tych dokumentów w oryginałach, dokumenty te muszą trafić na adres Organizatora (dostarczenie dokumentów na adres: ul. Wołoska 18 lok. 417, 02-675 Warszawa) w nieprzekraczalnym terminie 10 dni roboczych od daty wezwania Uczestnika do ww. przez Organizatora. Wezwanie, o którym mowa powyżej przedstawiane jest przez Organizatora za poprzez kontakt z Uczestnikiem za pośrednictwem profilu, z którego dokonane zostało Zgłoszenie.
 14. Poprzez „**Laureatów**” na potrzeby niniejszego Regulaminu rozumie się Uczestników, którzy uzyskali uprawnienie do otrzymania Nagrody, co do których trwa proces weryfikacji uprawnień do wydania Nagrody.
 15. Poprzez „**Zwycięzców**” na potrzeby niniejszego Regulaminu rozumie się Uczestników, których Zgłoszenia zostały pozytywnie zweryfikowane i którym przyznano Nagrodę.

§ 4 Nagrody

1. Całkowita wartość puli nagród przeznaczonych przez Organizatora w Konkursie na wygrane wynosi 20 857,50 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy osiemset pięćdziesiąt siedem złotych i 50/100) zł brutto. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi 50 (słownie: pięćdziesiąt) sztuk.
2. Nagrodami w Konkursie są warsztaty online z Robertem Harną w dniu 14 września 2023 r. godz. 18.00 wraz z zestawem produktów niezbędnych do czynnego uczestnictwa w warsztatach o łącznej wartości 375,15 zł (słownie: trzysta siedemdziesiąt pięć złotych i 15/100) brutto wraz z kwotą pieniężną przeznaczoną na poczet refundacji podatku od nagrody w wysokości 42,00 zł (słownie: czterdzieści dwa

złote i 00/100). Łączna wartość nagrody to 417,15 zł (słownie: czterysta siedemnaście złotych i 15/100) brutto. Organizator przewidział 50 (słownie: pięćdziesiąt) Nagród w Konkursie, po 15 (słownie: piętnaście) w Tygodniu I i II trwania Konkursu i 20 (słownie: dwadzieścia) w Tygodniu III trwania Konkursu (o których mowa w § 6 ust. 1 poniżej).

3. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym, tj. zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. 2022 r. poz. 2647). Oznacza to, iż od wartości Nagrody (w części stanowiącej dodatkową kwotę pieniężną na poczet refundacji podatku od Nagrody) Organizator pobiera kwotę na poczet należnego zryczałtowanego podatku od Nagród w wysokości 10% Nagrody, na co zwycięzca wyraża zgodę.
4. Nagrody wygrane w Konkursie nie mogą być wymienione na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.

§ 5 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2019 poz. 1781) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia laureatów Konkursu, oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe Laureatów Konkursu będą ponadto przetwarzane w celu wydania nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości oraz w celu wypełnienia wskazanych w ust. 3 poniżej obowiązków nałożonych na Organizatora obowiązującymi przepisami prawa.
3. Administratorem danych osobowych jest:

- a) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia laureatów Konkursu – Nestle Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, e-mail: data.privacy@pl.nestle.com (dalej: „Nestle”). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Nestle Polska S.A., jakim jest realizacja Konkursu służącego promowaniu marek należących do Nestle. Nestle Polska S.A. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Konkursem Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Nestle Polska S.A.;
 - b) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników – Organizator (Unique One sp. z o.o., ul. Wołoska 18, 02-675 Warszawa, e-mail: dane@uniqueone.pl).
 - c) W odniesieniu do danych osobowych Laureatów Konkursu przetwarzanych w celu wydania nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) – Organizator (Unique One sp. z o.o., ul. Wołoska 18, 02-675 Warszawa, e-mail: dane@uniqueone.pl). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Konkursu oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.
4. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Nestle Polska S.A. danych lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Nestle Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa lub mailem na adres: data.privacy@pl.nestle.com. Dane kontaktowe do

inspektora ochrony danych osobowych Nestle Polska S.A.:
DataProtectionOffice@nestle.com.

5. Z Organizatorem (Unique One sp. z o.o., ul. Wołoska 18, 02-675 Warszawa) można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych za pomocą następujących danych kontaktowych: adres e-mail: dane@uniqueone.pl, adres do korespondencji: ul. Wołoska 18 lok. 417, 02-675 Warszawa.
6. Prawa w związane z przetwarzaniem danych osobowych przysługują odrębnie, wobec każdego z Administratorów. Osobie, której dane są przetwarzane:
 - a) przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
 - b) przysługuje również prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
 - c) przysługuje prawo do żądania usunięcia, jej danych osobowych (w szczególności gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na Administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - d) przysługuje prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy

- prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;
- e) przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie. – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych;
 - f) przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
7. Administrator (Nestle) powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Organizatorowi. Dane osobowe Uczestników będą również przekazywane podmiotom świadczącym usługi marketingowe prowadzenia i rozwoju mediów społecznościowych Nestle. Dane osobowe Uczestników, Laureatów i Zwycięzców zostaną przekazane dostawcom usług, podmiotom utrzymującym oprogramowanie, z którego dany Administrator korzysta w ramach działalności oraz podmiotom jakie są niezbędne do realizacji wydania nagrody. Dostęp do danych mogą mieć również firmy świadczące usługi IT, usługi prawne czy usługi księgowo. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym dany Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
8. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do Laureatów) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku Laureatów) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
9. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.

10. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
11. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, w tym Laureatów Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa.

§ 6 Przyznanie Nagród i warunki wydania Nagród

1. Laureaci Nagród wyłaniani są przez Komisję, spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń dokonanych w danym tygodniu trwania Konkursu, zgodnie z poniższym harmonogramem:

Nazwa	Termin przesłania Zgłoszenia	Termin wyboru Laureatów	Liczba wyłonionych Laureatów
Tydzień I	15.06 – 21.06.2023	28.06.2023	15 sztuk
Tydzień II	22.06 – 28.06.2023	06.07.2023	15 sztuk
Tydzień III	29.06 - 06.07.2023	13.07.2023	20 sztuk

2. Komisja podejmuje decyzję w oparciu o subiektywną ocenę oryginalności i atrakcyjności odpowiedzi na Zadania Konkursowe.

3. W skład Komisji wchodzi osoby będące przedstawicielami Organizatora i Nestle.
4. Komisja może wyłonić mniejszą liczbę zwycięskich Zgłoszeń, jeżeli dodane Zgłoszenia nie będą spełniać warunków wynikających z niniejszego Regulaminu.
5. Laureaci Nagród są informowani o wygranej następnego dnia roboczego przypadającego po dniu wyłonienia zwycięskich Zgłoszeń, za pośrednictwem serwisu Facebook lub Instagram (w zależności od tego za pomocą którego z tych portali społecznościowych dokonali Zgłoszenia) tzn. pod wybraną odpowiedzią na Zadanie Konkursowe zostanie dodany komentarz z informacją o wygranej oraz prośbą o kontakt z Organizatorem. Uczestnik, którego Zgłoszenie zostało wyłonione jako zwycięskie zostanie poinformowany o konieczności wysłania do Organizatora, za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: niemarnowanie@uniqueone.pl w terminie 3 dni roboczych od wysłania wiadomości, o której mowa w zadaniu powyżej, następujących dokumentów:
 - a) skanów lub zdjęć swoich danych osobowych i adresowych niezbędnych do wydania Nagrody zgodnie ze wzorem „Oświadczenie” udostępnionym przez Organizatora na stronie internetowej www.uniqueone.pl, stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu;
 - b) skanów lub zdjęć Dowodu Zakupu, z tytułu którego dokonano Zgłoszenia do Konkursu;

Skany/zdjęcia dokumentów, o których mowa powyżej powinny zostać przesłane w formacie „.jpg” lub „.pdf” i posiadać rozmiar maksymalnie 20 MB. O zachowaniu terminu do przesłania wyżej wymienionych dokumentów decyduje data wpływu wiadomości na serwer Organizatora.

6. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do tożsamości Laureata, jego wieku bądź podejrzenia naruszenia zasad uczestnictwa w Konkursie, Organizator może wezwać o przesłanie listem poleconym, osobiste doręczenie lub przesłanie skanem, w ciągu 3 dni roboczych od dnia wystąpienia z tym roszczeniem (data nadania) dokumentu potwierdzającego tożsamość Laureata w zakresie danych potwierdzających tożsamość i wiek (pozostałe dane mogą zostać zakryte), a także oświadczenia, iż Laureat spełnia

wymagania uczestnictwa w Konkursie, z zastrzeżeniem, że muszą one wpłynąć do Organizatora najpóźniej w ciągu 10 dni roboczych od wystąpienia z tym roszczeniem przez Organizatora. Z roszczeniem określonym w niniejszym ustępie Organizator może wystąpić najpóźniej do 21 lipca 2023 r. Wezwanie przedstawiane jest przez Organizatora za pośrednictwem kontaktu z Uczestnikiem za pośrednictwem profilu, z którego dokonane zostało Zgłoszenie.

7. Nagrody są wydawane Zwycięzcom w następujący sposób:
 - a) w części stanowiącej zestaw produktów niezbędnych do czynnego uczestnictwa w warsztatach - za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na adres podany przez Uczestnika w Oświadczeniu, o którym mowa w ust. 5 powyżej;
 - b) w części stanowiącej warsztaty online – za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres podany w Oświadczeniu, o którym mowa w ust. 5 powyżej. Przesyłka kurierska oraz wiadomość e-mail zostaną wysłane do dnia 14 września 2023 r., przez co rozumie się: w przypadku przesyłki kurierskiej - maksymalną datę jej nadania, a w przypadku wiadomości e-mail – maksymalną datę wprowadzenia wiadomości na serwer poczty elektronicznej Organizatora.
8. Lista Zwycięzców dostępna będzie w siedzibie Organizatora.

§ 7 Prawa autorskie

1. Przesłanie odpowiedzi na Zadanie Konkursowe zgodnie z zasadami wskazanymi w § 3 Regulaminu równoznaczne jest z:
 - I. udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych zlecniodawcy Konkursu tj. Nestle, poprzez:
 - a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik (w szczególności audiowizualnych, reprograficznych, magnetycznych, cyfrowych, drukarskich) na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,

- b) zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c) wielokrotne publiczne wystawienie,
 - d) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - f) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Nestle,
 - g) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych (w tym użycia jako element ebooka, który stanowić będzie nagrodę w akcji promocyjnej Nestle) a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w ust. 1 pkt. 1 lit. a) - g), bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy.
- II. zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe względem Nestle oraz Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie odpowiedzi na Zadanie Konkursowe bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy;
- III. wyrażeniem zgody na wykorzystanie wizerunku, artystycznego wykonania Uczestnika na zasadach i w zakresie określonych w ust. 1. Wysyłając odpowiedź na Zadanie Konkursowe Uczestnik oświadcza również, iż posiada zgodę na wykorzystanie wizerunku, artystycznego wykonania osób trzecich i w zakresie określonych w ust. 1
2. Z chwilą przekazania nagrody danemu Zwycięzcy, Organizator na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego nabywa całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonej odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, jak również autorskie prawa pokrewne do artystycznego wykonania, wizerunku Uczestnika utrwalonego w zakresie fotografii, na polach eksploatacji i zasadach przewidzianych w ust. 1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu odpowiedzi na Zadania Konkursowe wyłącznie własnego autorstwa.

3. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w odpowiedzi na Zadanie Konkursowe jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo, regulaminy i zasady portalu Facebook, Instagram lub naruszają jakiekolwiek prawa osób trzecich.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie odpowiedzi na Zadanie Konkursowe pod kątem zawartości treści zakazanych lub naruszających prawa osób trzecich, o których mowa w ust. 3 i 4 powyżej oraz w § 1 ust. 9 - 10 i § 3 ust. 8, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Wykluczenie Uczestnika może poprzedzać procedura, o której mowa w § 3 ust. 13. W przypadku wykluczenia Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 8 Regulaminu.
5. Zwycięzca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w sposób ograniczający Organizatora lub inne podmioty, którym Organizator udzielił sublicencji w wykonywaniu praw do odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, nabytych zgodnie z niniejszym Regulaminem. Zwycięzca zgadza się, że Organizator lub inne podmioty, którym Organizator udzielił sublicencji są uprawnione korzystać z Zadania Konkursowego zarówno z oznaczeniem jego autorstwa, jak i bez takiego oznaczenia.
6. Zwycięzca zgadza się, że na to by na żądanie Organizatora podpisać stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonego Zadania Konkursowego. Organizator jest uprawniony do wstrzymania wydania Nagrody do czasu złożenia przez Zwycięzcę oświadczeń, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.

§ 8 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane do 28 września 2023 r.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno być dostarczone wiadomością e-mail wysłaną na adres: niemarnowanie@uniqueone.pl lub listem poleconym na adres do korespondencji Organizator tj. Unique One Sp. z o.o. (Warszawa 02-675, ul. Wołoska 18 lok. 417) z dopiskiem „Wygrywanie za niemarnowanie - reklamacja” i powinno zawierać: imię i

nazwisko oraz adres uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.

3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję.
4. Wnoszący reklamację jest powiadamiany o rozstrzygnięciu Komisji za pomocą listu poleconego w przypadku reklamacji wniesionych za pomocą listów poleconych, a w przypadku reklamacji wniesionych za pomocą wiadomości e-mail, wiadomością e-mail z adresu: niemarnowanie@uniqueone.pl, wysłaną na adres z którego została nadana (chyba, że w reklamacji został podany inny adres do korespondencji), najpóźniej w terminie 7 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Regulamin, w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla Uczestników Konkursu na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.uniqueone.pl oraz na stronie internetowej pod adresem: www.winiary.pl/konkurs-netto.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
3. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt.
4. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu.

Załącznik nr 1 – Oświadczenie Laureata**OŚWIADCZENIE LAUREATA
KONKURSU POD NAZWĄ****„Wygrywanie za niemarnowanie”**

Podaję moje dane osobowe w celu przeprowadzenia procedury weryfikacji i wydania nagrody. Oświadczam, że ukończyłem/am w chwili dokonywania zgłoszenia 18 lat, jestem osobą fizyczną, która wzięła udział w Konkursie jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz. U. Z 2022 r. poz. 1360), zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i nie należę do grona osób wymienionych w § 2 ust. 3 Regulaminu. Oświadczam, że spełniam wszystkie wymagania uczestnictwa i wydania nagrody opisane w Regulaminie KONKURSU.

IMIĘ I NAZWISKO

ADRES E-MAIL

NUMER TELEFONU

ULICA NUMER DOMU/MIESZKANIA

KOD POCZTOWY, MIEJSCOWOŚĆ, WOJEWÓDZTWO

INNE ISTOTNE UWAGI DOTYCZĄCE MIEJSCA DORĘCZENIA NAGRODY

CZYTELNY PODPIS (imię i nazwisko) I DATA

Proszę pamiętać o załączeniu skanu/zdjęcia Dowodu Zakupu. Adres do wysyłki wiadomości: niemarnowanie@uniqueone.pl

Skany/zdjęcia dokumentów powinny zostać przesłane w formacie „.jpg” lub „.pdf” i posiadać rozmiar maksymalnie 20 MB. Prosimy o czytelne wypełnienie Oświadczenia – preferowane wypełnienie dużymi literami!

Informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych Laureatów przetwarzanych w celu wydania nagrody jest **Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wołoska 18, 02-675 Warszawa tel.: 48 22 549 30 03, adres e-mail: dane@uniqueone.pl**. Podanie przez Ciebie danych jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, który jest organizatorem konkursu pod nazwą „Wygrywanie za niemarnowanie” i w związku z tym ma obowiązek weryfikacji Twojego Zgłoszenia, a następnie po pozytywnej weryfikacji - wydania nagrody. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie zobowiązań wynikających z Konkursu oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia laureatów Konkursu – Nestle Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, e-mail: data.privacy@pl.nestle.com. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora, jakim jest realizacja Konkursu służącego promowaniu produktów Nestle. Nestle Polska S.A. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Organizatorowi.

3. Uczestnikowi przysługują prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania lub, w przyczyn związanych z szczególną sytuacją Uczestnika wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych, żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, jak również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

4. W przypadku wydania nagrody w formie przelewu bankowego dane osobowe zwycięzców zostaną przekazane do instytucji finansowej, która odpowiadać będzie za dostarczenie nagród. W przypadku wydania nagrody rzeczowej dane osobowe zwycięzców zostaną przekazane firmie kurierskiej lub Poczcie Polskiej, która odpowiadać będzie za doręczenie nagród. W przypadku wydania nagrody w postaci elektronicznego bonu/karty/vouchera dane osobowe zwycięzców zostaną przekazane podmiotom świadczącym usługi w zakresie technologii IT. Podmiotowi, który odpowiadać będzie za dostarczenie nagród zostaną przekazane wyłącznie dane, jakie są niezbędne do realizacji wysyłki nagrody. Dane osobowe Laureatów mogą ponadto być ujawniane podmiotom świadczącym usługi w zakresie technologii IT, usługi pocztowe, kurierskie. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.

5. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, w tym laureatów Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem i (w przypadku Laureatów, którzy zostali pozytywnie zweryfikowani zgodnie z postanowieniami § 6 Regulaminu) do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie. Ponadto, w przypadku dochodzenia roszczeń możemy w dalszym ciągu przetwarzać dane osobowe przez taki dodatkowy okres, jaki będzie konieczny w ramach rozpatrzenia danego roszczenia. W przypadkach, w których dane osobowe przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa.

6. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych znajdują się w § 5 Regulaminu Konkursu.