

Regulamin promocji przyznawania ebooków

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się akcja promocyjna pod przyznawania ebooków, zwana dalej „**Promocją**”.
2. Organizatorem Promocji jest Unique One Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołoskiej 18, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000061512, posiadająca kapitał zakładowy 100.000,00 złotych, NIP 521-31-04-542 zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Promocja nie jest przeprowadzana, sponsorowana, popierana przez portal Facebook, Instagram ani ich właściciela tj. Meta Platforms Ireland Limited, w związku z powyższym wyżej wymienione podmioty zwolnione są z odpowiedzialności związanej z organizacją Promocji. Wzięcie udziału w Promocji oznacza, iż dana osoba wyraża zgodę na zwolnienie portalów Facebook i Instagram z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowaną Promocją.
4. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Promocji.
5. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Promocja rozpoczyna się w dniu 15.06.2023 r. i trwa do dnia 05.10.2023 r. (okres trwania Promocji wraz z postępowaniem reklamacyjnym).
7. Okres przyjmowania zgłoszeń rozpoczyna się w dniu 15.06.2023 r. o godz. 12:00:00 i trwa do 06.07.2023 r. do godz. 23:59:59. (dalej „**Okres Promocyjny**”).
8. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Promocji sprawuje wewnętrzna komisja, powołana przez Organizatora (dalej: „**Komisja**”).
9. W Promocji można brać udział wyłącznie osobiście, tj. zabronione jest dokonywanie zgłoszenia udziału w Promocji w imieniu osób trzecich.
10. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji (wysłaniem Zgłoszenia) powinien zapoznać się z treścią Regulaminu, w tym z zasadami przetwarzania danych osobowych w Promocji wskazanymi w § 5 poniżej. Przystępując do Promocji (wysyłając Zgłoszenie) Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem, w tym klauzulą

informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych znajdującą się w § 5 i akceptuje ich treść.

11. Do niniejszego Regulaminu znajduje zastosowanie ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t. j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344).
12. Udział w Promocji i podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału, a przede wszystkim wydania nagrody w Promocji.
13. Uczestnik przystępując do Promocji zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie. Uczestnik przystępuje do Promocji poprzez swoje konto w serwisie Facebook lub Instagram, spełniając warunki o których mowa w § 3 poniżej.

§ 2 Uczestnicy

1. Udział w Promocji mogą brać wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (t. j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360), które są uczestnikami konkursu „Wygrywanie za niemarnowanie” (dalej: **„Konkurs”**), organizowanego przez Organizatora, na zasadach § 3 wskazanych w regulaminie tego Konkursu, który dostępny jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.uniqueone.pl, na profilu Facebook Winiary (pod adresem: <https://www.facebook.com/Winiary>) w serwisie Facebook (dalej: **„Profil Facebook Winiary”**) oraz na profilu Instagram Winiary (pod adresem: <https://www.instagram.com/winiary>) w serwisie Instagram (dalej: **„Profil Instagram Winiary”**).
2. Uczestnikiem Promocji jest podmiot spełniający wymagania określone w Regulaminie, który dokonał prawidłowego zgłoszenia do Promocji zgodnie z § 3 (dalej: **„Uczestnik”**).
3. Udziału w Promocji nie mogą brać pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora oraz Nestle. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 3 Zasady Promocji

1. Aby wziąć udział w Promocji, Uczestnik musi dokonać prawidłowego zgłoszenia do Konkursu na zasadach wskazanych w regulaminie Konkursu. (dalej: „**Zgłoszenie**”). Każdy Uczestnik, który dokona prawidłowego Zgłoszenia do Konkursu, uprawniony jest do otrzymania Nagrody. Uczestnik otrzymuje prawo do Nagrody z chwilą dokonania Zgłoszenia.
2. Każdy Uczestnik w Okresie Promocyjnym może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń do Promocji. Z tytułu jednego Zgłoszenia Uczestnikowi przysługuje jedna Nagroda.
3. Za jednego Uczestnika na potrzeby Konkursu poczytuje się tę samą osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi, adresowymi, e-mail itp. się posługuje w Konkursie.
4. Zgłoszenia niekompletne, o niewłaściwym formacie, zawierające treści naruszające dobre obyczaje, sprzeczne z prawem oraz standardami społeczności portalu Facebook i Instagram, o charakterze religijnym, nawołujące do ksenofobii, nienawiści, przemocy, wulgarne, przedstawiające treści o charakterze pornograficznym, krzywdzące zwierzęta bądź w inny sposób naruszające postanowienia Regulaminu, regulaminu Konkursu i regulaminu portalu Facebook i Instagram są nieważne i nie biorą udziału w Promocji oraz będą usuwane.

§ 4 Nagrody i sposób ich wydania

1. Nagrodą w Promocji jest ebook z poradami dotyczącymi niemarnowania żywności o wartości 20,00 zł (słownie: dwadzieścia złotych i 00/100 brutto) (dalej zwane: „**Nagrodami**”).
2. W serwisie Facebook lub Instagram (w zależności od tego za pomocą którego z tych portali społecznościowych dokonali Zgłoszenia) pod Zgłoszeniem zostanie dodany komentarz z prośbą o kontakt Uczestnika poprzez wiadomość prywatną wysłaną na Profil Facebook Winiary lub Profil Instagram Winiary (w zależności od tego gdzie Uczestnik dokonał Zgłoszenia), celem wydania Nagrody. Nagrody będą wysyłane do Uczestników w odpowiedzi na ww. wiadomość prywatną w maksymalnym terminie do dnia 5.08.2023 r.
3. Uczestnik nie może żądać wymiany Nagrody na jej równowartość pieniężną bądź jakiegokolwiek inny produkt lub towar.

4. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości wskazuje się, że z uwagi na wartość Nagrody określoną w ust. 1 niniejszego punktu oraz treść art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 2647) równowartość Nagrody będzie stanowiła po stronie Uczestnika dochód zwolniony z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

§ 5 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2019 poz. 1781) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Promocji oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Promocji. Dane osobowe laureatów Promocji będą ponadto przetwarzane w celu wydania Nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości oraz w celu wypełnienia wskazanych w ust. 3 poniżej obowiązków nałożonych na Organizatora obowiązującymi przepisami prawa.
3. Administratorem danych osobowych jest:
 - a) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Promocji – Nestle Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, e-mail: data.privacy@pl.nestle.com (dalej: „Nestle”). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Nestle Polska S.A., jakim jest realizacja Konkursu służącego promowaniu marek należących do Nestle. Nestle Polska S.A. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Konkursem Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Nestle Polska S.A.;

- b) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników – Organizator (Unique One sp. z o.o., ul. Wołoska 18, 02-675 Warszawa, e-mail: dane@uniqueone.pl).
 - c) W odniesieniu do danych osobowych laureatów Promocji przetwarzanych w celu wydania Nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) – Organizator (Unique One sp. z o.o., ul. Wołoska 18, 02-675 Warszawa, e-mail: dane@uniqueone.pl). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Promocji oraz posiadanie dowodu wydania Nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.
4. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Nestle Polska S.A. danych lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Nestle Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa lub mailem na adres: data.privacy@pl.nestle.com. Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych Nestle Polska S.A.: DataProtectionOffice@nestle.com.
5. Z Organizatorem (Unique One sp. z o.o., ul. Wołoska 18, 02-675 Warszawa) można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych za pomocą następujących danych kontaktowych: adres e-mail: dane@uniqueone.pl, adres do korespondencji: ul. Wołoska 18 lok. 417, 02-675 Warszawa.
6. Prawa w związane z przetwarzaniem danych osobowych przysługują odrębnie, wobec każdego z Administratorów. Osobie, której dane są przetwarzane:
- a) przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
 - b) przysługuje również prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której

- dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
- c) przysługuje prawo do żądania usunięcia, jej danych osobowych (w szczególności gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na Administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - d) przysługuje prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;
 - e) przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie. – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych;
 - f) przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
7. Administrator (Nestle) powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Organizatorowi. Dane osobowe Uczestników będą również przekazywane podmiotom świadczącym usługi marketingowe prowadzenia i rozwoju mediów społecznościowych Nestle. Dane osobowe Uczestników i laureatów Promocji zostaną

przekazane dostawcom usług, podmiotom utrzymującym oprogramowanie, z którego dany Administrator korzysta w ramach działalności oraz podmiotom jakie są niezbędne do realizacji wydania nagrody. Dostęp do danych mogą mieć również firmy świadczącej usługi IT, usługi prawne czy usługi księgowo. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym dany Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.

8. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursu oraz (w odniesieniu do laureatów) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Promocji oraz (w przypadku laureatów) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
9. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
10. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
11. Dane osobowe Uczestników Promocji przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Promocji. Po zakończeniu Promocji dane osobowe Uczestników, w tym laureatów Promocji, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Promocją i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z Nagrodą uzyskaną w Promocji. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych

obowiązków ciężących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa.

§ 6 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane do 28 września 2023 r.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno być dostarczone wiadomością e-mail wysłaną na adres: niemarnowanie@uniqueone.pl lub listem poleconym na adres do korespondencji Organizator tj. Unique One Sp. z o.o. (Warszawa 02-675, ul. Wołoska 18 lok. 417) z dopiskiem „Promocja przyznawania ebooków - reklamacja” i powinno zawierać: imię i nazwisko oraz adres uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję.
4. Wnoszący reklamację jest powiadamiany o rozstrzygnięciu Komisji za pomocą listu poleconego w przypadku reklamacji wniesionych za pomocą listów poleconych, a w przypadku reklamacji wniesionych za pomocą wiadomości e-mail, wiadomością e-mail z adresu: niemarnowanie@uniqueone.pl, wysłaną na adres z którego została nadana (chyba, że w reklamacji został podany inny adres do korespondencji), najpóźniej w terminie 7 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin, w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla Uczestników Promocji na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.uniqueone.pl oraz na stronie internetowej pod adresem: www.winiary.pl/konkurs-netto .
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
3. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt.
4. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Promocji.

5. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Promocji poprzez złożenie stosowanego oświadczenia wysłanego do Organizatora, w formie wiadomości e-mail na adres: niemarnowanie@uniqueone.pl lub w formie papierowej na adres Unique One sp. z o.o., ul. Wołoska 18 lok.417, 02-675 Warszawa, przykładowy formularz odstąpienia stanowi Załącznik nr 1.

Załącznik nr 1

PRZYKŁADOWY WZÓR FORMULARZA REZYGNACJI Z UDZIAŁU W PROMOCJI

Adresat:

Unique One sp. z o.o.

ul. Wołoska 18 lok. 417

02-675 Warszawa

e-mail: niemarnowanie@uniqueone.pl

Niniejszym informuję o mojej rezygnacji z udziału w promocji przyznawania ebooków

imię i nazwisko/dane konta na portalu Facebook/Instagram za pomocą, którego dokonano zgłoszenia do Promocji.

Data, podpis