

**Regulamin konkursu pod nazwą
„Zakupy z dobrą energią od Nestlé”**

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: „**Zakupy z dobrą energią od Nestlé**” zwany dalej „**Konkurs**”.
2. Organizatorem Konkursu jest Unique One Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-737) przy ul. Niedźwiedzia 2a, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000061512, posiadająca kapitał zakładowy 100.000,00 złotych, NIP 521-31-04-542, REGON 01637528800000, tel. +48 22 549 30 03, fax +48 22 853 89 29, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Niniejszy Konkurs organizowany jest przez Organizatora na zlecenie Nestle Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 (dalej „**Nestle**”).
4. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Okres przyjmowania zgłoszeń i sprzedaż produktów promocyjnych rozpoczyna się w dniu 19 maja 2020 r. i trwa do 1 czerwca 2020 r. (dalej „**Okres promocyjny**”). Poza tym okresem produkty promocyjne dostępne są w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
7. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu następuje poprzez przesłanie zgłoszenia zgodnie z zasadami opisanymi w § 3 Regulaminu.
8. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
9. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że jest twórcą wskazanej w Zgłoszeniu odpowiedzi na pytanie stanowiącej rozwiązanie zadania konkursowego oraz, że przysługują mu niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do rozwiązania zadania konkursowego. Zapewnia, że rozwiązanie zadania konkursowego nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest

wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie zostało uprzednio nigdzie opublikowane.

10. Uczestnictwo w Konkursie i podanie związanych z tym danych osobowych przez Uczestnika jest całkowicie dobrowolne, niemniej jest ono niezbędne dla uczestnictwa w Konkursie.
11. Uczestnik Konkursu może zgłosić wyłącznie swój udział w Konkursie.
12. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Konkursu sprawuje komisja konkursowa, powołana przez Organizatora i działająca na podstawie wydanego przez Organizatora regulaminu komisji konkursowej (dalej „**Komisja**”).
13. Wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu, w szczególności zasad, przebiegu Konkursu, wydania nagród czy postanowień Regulaminu rozstrzygane są przez Komisję.
14. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145 z późn. zm.)

§ 2 Uczestnicy

1. Udział w Konkursie mogą brać wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywające określone w niniejszym Regulaminie produkty promocyjne jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145 z późn. zm.).
2. Uczestnikiem Konkursu jest podmiot spełniający wymagania określone w Regulaminie, który dokonał prawidłowego zgłoszenia do Konkursu zgodnie z § 3 (dalej „**Uczestnik**”).
3. Udziału w Konkursie nie mogą brać pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodziny pracowników firmy Nestle Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Laureat to Uczestnik, którego praca konkursowa została wyłoniona przez Komisję zgodnie z § 6 ust. 1 i ust. 2 (dalej: „**Laureat**”). Przez Zwycięzcę na potrzeby Regulaminu, należy rozumieć Uczestnika, którego odpowiedź na pytanie została wybrana przez Komisję i któremu została wydana nagroda w Konkursie (dalej: „**Zwycięzca**”).

§ 3 Zasady konkursu – dokonywanie zgłoszeń

1. W konkursie biorą udział produkty następujących marek: Winiary, Princessa, Nescafe, Nesvita, Lion, KitKat, JOJO Marschallow, Smarties, Aero, After Eight, Maggi, Nescafe Dolce Gusto, szczegółowa lista produktów promocyjnych (dalej „**Produkty Promocyjne**”) znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu, zakupione w jednym ze sklepów sieci Intermarche.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy w Okresie Promocyjnym:
 - a) dokonać jednorazowo zakupu (w ramach 1 transakcji) co najmniej jednego Produktu Promocyjnego za kwotę minimum 20,00 zł brutto w jednym ze sklepów sieci Intermarche;
 - b) zachować oryginalny paragon fiskalny potwierdzający zakup zgodny z pkt a) powyżej (dalej: „**Dowód Zakupu**”);
 - c) wykonać zadanie konkursowe, polegające na odpowiedzi na pytanie: „Jak dbasz o swoją dobrą energię na co dzień ?” (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”);
 - d) dokonać prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie (dalej „**Zgłoszenie**”), zgodnie z postanowieniami poniższych ustępów.
3. W celu dokonania Zgłoszenia udziału w Konkursie, Uczestnik spełniający warunki określone w §2 Regulaminu oraz w ust. 2 powyżej, powinien wysłać wiadomość SMS na numer 70711 (koszt wysłania wiadomości SMS to 0.50 zł netto plus podatek VAT, czyli łącznie 0,62 zł), w treści wiadomości wpisując w kolejności: Nestle.Numer z paragonu.Twoja odpowiedź na pytanie – (wskazane w ust.1 pkt c).
4. Całkowita długość pojedynczej wiadomości SMS to 160 znaków, a koszt takiej wiadomości to 0,62 zł brutto. Uczestnik może przesłać Zgłoszenie o dowolnej liczbie znaków, jednakże, koszty wysłania wiadomości będą proporcjonalnie większe, w zależności od ilości znaków w wiadomości (tj. wiadomość do 320 znaków to koszt 1,23 zł brutto, a wiadomość do 480 znaków to koszt 1,85 zł brutto). W zależności od sposobu rozliczania wiadomości SMS stosowanego przez operatorów telefonii komórkowej lub/i uwarunkowań technicznych modelu telefonu użytego w tym celu przez Uczestnika, faktyczna długość wiadomości SMS zgłoszonej do Konkursu przez Uczestnika może być różna. W szczególności dotyczy to wiadomości SMS zawierających polskie znaki diakrytyczne. W związku z czym, przed wysłaniem Zgłoszenia, Uczestnik powinien upewnić się, jaką ilość znaków użył w Zgłoszeniu.

5. Koszt wysłania wiadomości SMS ponoszą Uczestnicy. Uczestnicy nie ponoszą kosztów wiadomości zwrotnej potwierdzającej przyjęcie Zgłoszenia do Konkursu, o której mowa w ust. 10 poniżej.
6. Jedno Zgłoszenie może dotyczyć tylko Produktu Konkursowego lub Produktów Konkursowych, których nabycie udokumentowane jest na jednym Dowodzie Zakupu.
7. Zakup większej liczby Produktów Promocyjnych na jednym Dowodzie Zakupu, która jest wielokrotności kwoty 20,00 zł brutto, nie uprawnia Uczestnika do wielokrotnego zgłoszenia tego Dowodu Zakupu.
8. Dany Dowód Zakupu można zgłosić tylko raz do Konkursu. W sytuacji ustalenia przeciwnej okoliczności przez Komisję kolejne Zgłoszenie/Zgłoszenia będą wykluczane z Konkursu. Komisja zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika naruszającego ww. postanowienia.
9. W Konkursie uwzględniane są jedynie wiadomości SMS wysyłane za pomocą telefonu komórkowego za pośrednictwem operatorów telefonii komórkowej z siedzibą w Polsce oraz korzystających z polskich zasobów numeracji, z możliwością identyfikacji numeru telefonu, w szczególności nie są uwzględniane wiadomości SMS wysyłane za pomocą Internetu. Każdy Uczestnik powinien mieć wyłączoną blokadę SMS Premium.
10. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe zgłoszenia, zawierające wszystkie dane i informacje, o których mowa w Regulaminie.
11. Bezpośrednio po wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzymuje informację o przyjęciu jego Zgłoszenia do Konkursu w postaci bezpłatnej zwrotnej wiadomości SMS, wysłanej przez Organizatora na numer telefonu, z którego dokonano zgłoszenie.
12. Uczestnik Konkursu poprzez wysłanie Zgłoszenia do Konkursu, wyraża zgodę na otrzymywanie bezpłatnej wiadomości tekstowej SMS informującej o przyjęciu do Konkursu zgłoszenia wysłanego za pomocą wiadomości tekstowej SMS, o której mowa w ust. 10 niniejszego paragrafu.
13. Uczestnik może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń do Konkursu pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie Konkursu oraz z zastrzeżeniem, że dany Uczestnik może wygrać w Konkursie łącznie, maksymalnie 3 (słownie: trzy) nagrody, tj. po 1 (słownie: jednej) Nagrodzie Diennej oraz 1 (słownie: jedną) Nagrodę Główną. Za jednego Uczestnika na potrzeby Konkursu poczytuje się tą samą osobę fizyczną, niezależnie od tego jakimi danymi identyfikacyjnym się posługuje w Konkursie. Daną odpowiedź na pytanie, o której mowa w §3 ust. 1 pkt c Uczestnik może zgłosić tylko raz w trakcie trwania całego Konkursu.

14. Zgłoszenia niekompletnie, nieprawidłowe tj. nie spełniające warunków określonych w niniejszym paragrafie lub sprzeczne z postanowieniami Regulaminu lub niedopuszczalne na podstawie postanowień Regulaminu, będą wykluczane i nie będą brały udziału w Konkursie.
15. Niedopuszczalne jest Zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania Konkursowego, które:
 - a) narusza prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie i prawa pokrewne, dobra osobiste oraz prawa własności intelektualnej;
 - b) zawiera w swojej treści wulgaryzmy, treści obraźliwe, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści o charakterze erotycznym, propagujących przemoc, sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszających prawa osób trzecich, w szczególności zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym.
16. Paragon fiskalny potwierdza zakup Produktu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest oryginalny, czytelny i prawdziwy, tzn. wystawiony przez jeden ze sklepów sieci Intermarche, którego dane na nim się znajdują i prowadzący sprzedaż Produktów Promocyjnych w Okresie promocyjnym i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - b) nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności bądź autentyczności transakcji, której dotyczy, w szczególności paragon nie jest: przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub większej liczby różnych paragonów;
 - c) zawiera kolejny numer wydruku, NIP wystawcy paragonu fiskalnego i oznaczenie, iż paragon został wydany w jednym ze sklepów sieci Intermarche;
 - d) zawiera nazwę (rodzaj) towaru, tj. słowo lub skrót pozwalający stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu Promocyjnego lub Produktów Promocyjnych za kwotę minimum 20,00 zł brutto. Jeśli na paragonie nie widnieje słowo, skrót pozwalające stwierdzić powyższe, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić powyższe w sklepie, iż paragon fiskalny potwierdza zakup zgodny z postanowieniami Regulaminu (pieczętka sklepu i podpis pracownika na odwrocie paragonu);
 - e) data i godzina wystawienia paragonu przypada w Okresie promocyjnym, ale przed wysłaniem Zgłoszenia i nie wcześniej niż 19 maja 2020 r. o godzinie 0:00:00.

17. W Konkursie honorowany jest Dowód Zakupu będący oryginalnym paragonem fiskalnym, tj. nie będący kopią, skanem, zdjęciem, wydrukiem z oryginalnego paragonu fiskalnego.
18. Jeżeli Komisja stwierdzi, że zgłoszenia dokonywane są przy użyciu oprogramowania lub urządzeń, którego celem jest m.in.: automatyczne dokonywanie Zgłoszeń oraz wykorzystywanie innych sposobów wysyłania zgłoszeń odmiennych niż osobiste wysłanie ich (wyklucza to korzystanie z modemów GSM podłączonych do komputera lub telefonów komórkowych podłączonych do komputera), omijanie zabezpieczeń informatycznych bądź zmienianie danych identyfikacyjnych w celu ominięcia ograniczeń określonych w Regulaminie Komisja zastrzega sobie prawo do wykluczenia zgłoszeń przesyłanych za pomocą zakazanych w Konkursie oprogramowania lub urządzeń lub wykluczenia Uczestnika stosującego ww. metody z Konkursu.
19. Komisja zastrzega sobie również prawo do wykluczenia tych Uczestników, w stosunku, do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu Konkursu bądź wpływają na przebieg Konkursu w inny niż wyżej określony, nieuprawniony sposób.
20. Komisja zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności i treści paragonów fiskalnych zgłoszonych do Konkursu. Gdy na skutek weryfikacji Komisja stwierdzi, iż paragon fiskalny nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, Komisja ma prawo wykluczyć Uczestnika, który się takim paragonem posłużył bądź usunąć Zgłoszenie obejmujące ten paragon fiskalny z Konkursu. Weryfikacja może być dokonywana przez Komisję począwszy od dodania pierwszego Zgłoszenia przez Uczestnika do zakończenia procedury weryfikacji laureatów, ale nie później niż do dnia 7 sierpnia 2020 r. Do tego czasu Uczestnicy zobowiązani są do przechowywania wszystkich paragonów fiskalnych zgłoszonych do Konkursu. W przypadku przedstawienia przez Komisję wezwania do przedstawienia oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w Konkursie oraz paragonów fiskalnych potwierdzających prawidłowość dokonanych Zgłoszeń, Uczestnik musi spełnić wskazany wymóg w terminie 3 dni roboczych od dnia przedstawienia wniosku przez Komisję. Z tym zastrzeżeniem, że dokumenty te muszą trafić na adres Organizatora (dostarczenie dokumentów na adres wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu) w nieprzekraczalnym terminie 9 dni roboczych od daty wezwania Uczestnika do ww. przez Organizatora.
21. Organizator, działając na podstawie art. 921 §3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny, zastrzega, że z chwilą wydania nagrody Zwycięzcy Konkursu, nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego rozwiązania Zadania Konkursowego stanowiącego utwór, a także prawa zależne, w tym prawo do opracowania utworu poprzez jego adaptację

lub przerobienie utworu, połączenie go z innym utworem, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na wprowadzenie do:

- a) pamięci komputera i systemów operacyjnych; rozpowszechnianie w sieciach informatycznych lub teleinformatycznych, w tym w Internecie (m.in. na portalach społecznościowych typu Facebook, YouTube, Twitter) w taki sposób, aby dostęp do utworów przez osoby trzecie był możliwy w wybranym przez nie miejscu i czasie;
- b) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie;
- c) wykorzystywanie (w całości lub w części) w celach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, w szczególności poprzez umieszczenie we wszelkich materiałach publikowanych dla celów promocyjnych.

22. Zwycięzca dokonując Zgłoszenia ponadto zobowiązuje się upoważnić Organizatora do decydowania o pierwszym publicznym rozpowszechnieniu zgłoszonego do Konkursu utworu (opisu, będącego rozwiązaniem zadania konkursowego) oraz przeprowadzenia nadzoru autorskiego przed rozpowszechnieniem tego utworu.

§ 4 Nagrody

1. Całkowita wartość puli nagród przeznaczonych przez Organizatora w Konkursie na wygrane wynosi 59.408,00 zł (słownie: pięćdziesiąt dziewięć tysięcy czterysta osiem złotych i 00/100) brutto. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi 85 (słownie: osiemdziesiąt pięć) sztuk.

2. Nagrodami w Konkursie są:

- a. Nagrody Dienne II Stopnia w postaci bonów do sieci Intermarche o wartości 300,00 zł (słownie: trzysta złotych i 00/100) brutto wraz z kwotą przeznaczoną na poczet podatku od nagród w wysokości 33,00 zł (słownie: trzydzieści trzy złote i 00/100), łączna wartość Nagrody Diennej II Stopnia to 333,00 zł (słownie: trzysta trzydzieści trzy złote i 00/100) brutto. Organizator przewidział po 5 (słownie: pięć) sztuk Nagród Dziennych II Stopnia w każdym dniu trwania Konkursu. Łącznie Organizator przewidział 70 (słownie: siedemdziesiąt) sztuk Nagród Dziennych II Stopnia w Konkursie.
- b. Nagrody Dienne I Stopnia w postaci hulajnogi elektrycznej o wartości 1.699,00 zł (słownie: tysiąc sześćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych i 00/100) brutto wraz z kwotą przeznaczoną na poczet podatku od nagród w wysokości 189,00 zł (słownie: sto osiemdziesiąt dziewięć złotych i 00/100) brutto. Łączna wartość Nagrody Diennej I

Stopnia to 1.888,00 zł (słownie: tysiąc osiemset osiemdziesiąt osiem złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział po 1 (słownie: jednej) sztuce Nagród Dziennych I Stopnia w każdym dniu trwania Konkursu. Łącznie Organizator przewidział 14 (słownie: czternaści) sztuk Nagród Dziennych I Stopnia w Konkursie.

- c. Nagroda Główna w postaci roweru elektrycznego o wartości 8.699 zł (słownie: osiem tysięcy sześćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych i 00/100) brutto wraz z kwotą przeznaczoną na poczet podatku od nagród w wysokości 967,00 zł (słownie: dziewięćset sześćdziesiąt siedem złotych 00/100) brutto. Łączna wartość Nagrody Głównej to 9.666,00 zł (słownie: dziewięć tysięcy sześćset sześćdziesiąt sześć złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział łącznie jedną Nagrodę Główną.
3. Nagrody wygrane w Konkursie nie mogą być wymienione na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
4. Termin realizacji Nagrody Diennej II Stopnia w postaci bonu do sieci Intermarche jest wskazany na awersie bonu.
5. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 5 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018 poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia laureatów Konkursu, oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe Laureatów Konkursu będą ponadto przetwarzane w celu wydania nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości oraz w celu wypełnienia wskazanych w ust. 3 poniżej obowiązków nałożonych na Organizatora obowiązującymi przepisami prawa.
3. Administratorem danych osobowych jest:
 - a) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia laureatów Konkursu –

Nestle Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, e-mail: data.privacy@pl.nestle.com. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Nestle Polska S.A., jakim jest realizacja Konkursu służącej promowaniu marek należących do Nestle. Nestle Polska S.A. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Konkursem Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Nestle Polska S.A.;

- b) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników – Organizator (Unique One Sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa, e-mail: dane@uniqueone.pl).
 - c) W odniesieniu do danych osobowych Laureatów Konkursu przetwarzanych w celu wydania nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) – Organizator (Unique One Sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa, e-mail: dane@uniqueone.pl). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Konkursu oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.
4. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Nestle Polska S.A. danych lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Nestle Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa lub mailem na adres: data.privacy@pl.nestle.com. Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych Nestle Polska S.A.: DataProtectionOffice@nestle.com.
5. Z Organizatorem (Unique One Sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa) można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych za pomocą następujących danych kontaktowych: adres e-mail: dane@uniqueone.pl
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania w celach marketingu

bezpośredniego lub, z przyczyn związanych z szczególną sytuacją Uczestnika wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych), żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, jak również prawo do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Organizatorowi. Dane osobowe zwycięzców zostaną przekazane operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej, która odpowiadać będzie za dostarczenie nagród. Operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej zostaną przekazane wyłącznie dane, jakie są niezbędne do realizacji wysyłki. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
8. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do laureatów) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku laureatów) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
9. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
10. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
11. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, w tym laureatów Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach

związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa.

§ 6 Przyznanie Nagród

1. Wyboru zwycięskich Zgłoszeń w zakresie Nagród Dziennych I i II Stopnia dokonują uprawnieni członkowie Komisji. Komisja podejmuje decyzję w oparciu o subiektywną ocenę oryginalności i atrakcyjności prac konkursowych. Komisja dokonuje wyborów zwycięskich Zgłoszeń w zakresie Nagród Dziennych w terminie 5 dni roboczych liczonych od danego dnia trwania Konkursu, którego dotyczy wyłonienie Laureatów Nagród Dziennych I i II Stopnia, przykładowo, Zgłoszenia dodane w poniedziałek, zostają wyłonione maksymalnie do następnego poniedziałku, a Zgłoszenia dodane w piątki, soboty, niedziele są weryfikowane do maksymalnie następnego piątku. Organizator podejmuje próbę kontaktu z Laureatem Nagrody Diennej I i II Stopnia w terminie 2 dni roboczych od dnia wyłonienia go przez Komisję. Komisja wybiera również dwa Zgłoszenia rezerwowe do każdej Nagrody Diennej I i II Stopnia. Komisja decyduje, które Zgłoszenie jest Zgłoszeniem zwycięskim, a które zgłoszenia są odpowiednio Pierwszym Zgłoszeniem rezerwowym, a które Drugim Zgłoszeniem rezerwowym.

W skład Komisji, która wybiera zwycięskie Zgłoszenia w zakresie Nagród Dziennych, wchodzi przedstawiciele Nestle oraz Organizatora.

2. Laureat Nagrody Głównej wyłaniany jest spośród wszystkich prawidłowo dokonanych w Konkursie Zgłoszeń w terminie do dnia 15 czerwca 2020 r. Komisja wybiera również dwa Zgłoszenia rezerwowe do Nagrody Głównej. Komisja decyduje, które Zgłoszenie jest Zgłoszeniem zwycięskim, a które zgłoszenia są odpowiednio Pierwszym Zgłoszeniem rezerwowym, a które Drugim Zgłoszeniem rezerwowym.
3. Wyboru zwycięskich Zgłoszeń w zakresie Nagród Głównych dokonują uprawnieni członkowie Komisji. Komisja podejmuje decyzję w oparciu o subiektywną ocenę oryginalności i atrakcyjności prac konkursowych. W skład Komisji, która wybiera zwycięskie Zgłoszenia w zakresie Nagród Głównych, wchodzi przedstawiciele Nestle oraz Organizatora.
4. Zgłoszenia o charakterze wulgarnym, obraźliwym, sprzeczne z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich, prawa

autorskie, zawierające treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem, przedstawiające wykorzystywanie lub krzywdzenie zwierząt nie są brane pod uwagę w konkursie, ponieważ nie spełniają warunków określonych w Regulaminie.

5. Zgłoszenia wypełnione nieprawidłowo, niepełne i nieczytelne, w szczególności w sposób uniemożliwiający identyfikację Uczestnika nie są brane pod uwagę w konkursie, ponieważ nie spełniają warunków określonych w Regulaminie.
6. Decyzja dotycząca wyboru najciekawszego Zgłoszenia (pracy konkursowej) podjęta przez Komisję jest ostateczna, co jednak nie wyłącza prawa Uczestnika do zgłoszenia reklamacji lub dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
7. Lista zwycięzców dostępna jest na www.uniqueone.pl w postaci imienia i pierwszej litery nazwiska laureata i rodzaju przyznanej nagrody, po przeprowadzeniu procedury weryfikacji i przyznaniu zwycięzcy prawa do Nagrody.

§ 7 Warunki wydania Nagród

1. Laureaci Nagród Dziennych I i II Stopnia oraz Nagrody Głównej są informowani telefonicznie o okoliczności ich wyłonienia w ciągu 2 dni roboczych od dnia, w którym ich Zgłoszenie zostało wyłonione jako zwycięskie. Z tym zastrzeżeniem, iż Laureaci rezerwowi informowani są o ewentualnej wygranej najwcześniej następnego dnia roboczego po dniu, w którym stwierdzono niespełnienie warunków lub wymogów określonych w Regulaminie przez laureata wyłonionego w ramach zwycięskiego Zgłoszenia. Łącznie przedstawiciel Organizatora podejmuje co najmniej 3 próby kontaktu.
2. Przedstawiciel Organizatora kontaktuje się z laureatem Nagród Dziennych i Nagród Tygodniowych na numer telefonu wskazany w Zgłoszeniu w godzinach 9.00-17.00 w dni robocze. Jeżeli w tym terminie o którym mowa w ust. 1 powyżej, nie powiedzą się trzy próby kontaktu telefonicznego, Organizator wysyła wiadomość SMS na numer telefonu podany w Zgłoszeniu, z informacją o podjęciu kolejnej próby połączenia w następnym dniu roboczym, w godzinach 9.00 – 17.00 r. (treść komunikatu: „*Zakupy z dobrą energią od Nestle*: Witaj, w X podejmiemy ostatnią próbę kontaktu w związku z wyłonieniem Twojego Zgłoszenia w Konkursie „*Zakupy z dobrą energią od Nestle*”. Organizator Unique One Sp. z o. o. Regulamin: www.uniqueone.pl”), gdzie X oznacza dzień roboczy następujący po dniu wysłania wiadomości). Jeżeli i tym razem nie powiedzie się próba kontaktu, laureat traci prawo do Nagrody.

3. Podczas rozmowy telefonicznej, o której mowa w ust. 2 Laureaci Nagród Dziennych i Nagród Tygodniowych są informowani o konieczności przekazania do Organizatora:
 - a) Swoich danych osobowych i adresowych niezbędnych do wydania Nagrody: imienia, nazwiska, numer telefonu podany w Zgłoszeniu, a także uzupełnia adres zamieszkania: ulica, numer domu i lokalu, kod pocztowy, miejscowość, a następnie własnoręcznie podpisuje oświadczenie, iż laureata spełnia warunki uczestnictwa w Konkursie, zgodnie ze wzorem „Oświadczenie” udostępnionym przez Organizatora na stronie internetowej www.uniqueone.pl.
 - b) Oryginału paragonu fiskalnego, z tytułu którego laureat dokonał nagrodzonego Zgłoszenia, potwierdzającego zakup Produktu/ów Promocyjnego/ych zgodny z §3.
4. Laureaci, o których mowa w ust. 3 powyżej, są zobowiązani do przesłania na swój koszt listem poleconym, lub do osobistego doręczenia na adres Organizatora: Unique One Sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2A, 02-737 Warszawa, w ciągu 3 dni roboczych od rozmowy telefonicznej, o której mowa w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu, danych niezbędnych w procesie przekazania Nagrody, o których mowa w ust.3. O zachowaniu terminu do przesłania wyżej wymienionych danych decyduje data nadania (stempla pocztowego). Dokumenty te muszą wpłynąć do Organizatora najpóźniej w ciągu 10 dni roboczych od przekazania laureatowi informacji o wyłonieniu jego Zgłoszenia. W przypadku nieprzewidzianych okoliczności, w tym działania siły wyższej, Organizator może zmienić sposób doręczenia przez Laureatów ww. dokumentów, o czym Laureaci zostaną poinformowani podczas rozmowy telefonicznej, o której mowa w ust. 1 powyżej.
5. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do tożsamości laureata, jego wieku bądź podejrzenia naruszenia zasad uczestnictwa w Konkursie, oprócz dokumentów wskazanych w powyżej Organizator może wezwać o przesłanie listem poleconym, osobiste doręczenie lub przesłanie skanem, w ciągu 3 dni roboczych od dnia wystąpienia z tym roszczeniem (data nadania) kserokopii/skanu dokumentu potwierdzającego tożsamość laureata (dowodu osobistego albo paszportu zwycięzcy) w zakresie danych potwierdzających tożsamość i wiek (pozostałe dane mogą zostać zakryte) - dotyczy laureatów Nagród Dziennych i Tygodniowych, a także oświadczenia, iż laureat spełnia wymagania uczestnictwa w Konkursie oraz oryginałów wszystkich zgłoszonych przez laureata dowodów zakupu, z zastrzeżeniem, że muszą one wpłynąć do Organizatora najpóźniej w ciągu 10 dni roboczych

od wystąpienia z tym roszczeniem przez Organizatora - z roszczeniem tym Organizator może wystąpić najpóźniej do 7 sierpnia 2019 r.

6. W przypadku, gdy laureat Nagrody Diennej I i II Stopnia lub Nagrody Głównej nie spełni warunków wydania Nagrody przewidzianych w Regulaminie Konkursu, w szczególności utraci prawo do Nagrody w przypadkach, o których mowa w Regulaminie, lub nie można się z nim skontaktować w trybie przewidzianym w niniejszym paragrafie, Nagroda przechodzi na osobę z listy rezerwowej. Postanowienia powyższe stosuje się do niej odpowiednio, z tym zastrzeżeniem, iż pierwsza próba kontaktu odbywa się z laureatem z listy rezerwowej następnego dnia po utracie prawa do Nagrody przez laureata, a Organizator podejmuje próby kontaktu przez 3 dni robocze i jeśli w tym terminie nie powiedzie się próba kontaktu z przyczyn leżących po stronie laureata stosuje się postanowienia ust. 2 (komunikat SMS). Jeśli Pierwszy Laureat z listy rezerwowej również nie spełni wymagań określonych powyżej, Nagroda przechodzi na Drugiego Laureata z listy rezerwowej, odpowiednio według procedur wskazanych w niniejszym paragrafie. W przypadku jeżeli Drugi Laureat z listy rezerwowej również nie spełni wymagań określonych powyżej, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
7. Przez nieudaną próbę kontaktu telefonicznego z laureatem rozumie się nieudane próby połączenia z powodu: nie odbierania połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny, nieznan numer) bądź brak możliwości rozmowy z laureatem pod numerem, z którego dokonano Zgłoszenia (np. odebranie przez inną osobę).
8. W przypadku, gdyby okazało się, iż którąkolwiek z Nagród przyznano laureatowi, który dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu Produktu/ów Promocyjnego/ych, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia przez Organizatora jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu wynikająca z paragonu fiskalnego, traci on prawo do Nagrody.
9. W przypadku, gdyby okazało się, iż którąkolwiek z Nagród przyznano laureatowi, należącemu do grona osób, o których mowa w §2 ust. 3, laureat taki traci prawo do Nagrody.
10. Przesłanie przez laureata dowodu zakupu niespełniającego wymagań określonych Regulaminu Konkursu, w szczególności dowodu zakupu nieczytelnego bądź błędnego, bądź nie przesłanie kompletnej dokumentacji, o której mowa w postanowieniach Regulaminu, w tym wskazanej w ust. 3 powyżej, powoduje niespełnienie warunków uczestnictwa i oznacza utratę prawa do Nagrody.

11. Przesłany przez laureata dowód zakupu musi być zgodny z dowodem zakupu załączonym podczas dokonywania wyłonionego Zgłoszenia. W przypadku braku zgodności laureat traci prawo do Nagrody.

§ 8 Termin wydania Nagród

Nagrody Dzielne I i II Stopnia, oraz Nagrody Główne są wydawane zwycięzcom przesyłką pocztową lub kurierską wysłaną na koszt Organizatora, na adres wskazany w Oświadczeniu przez laureata. Nagrody wysyłane są do 3 września 2020 r., przez co rozumie się maksymalną datę nadania.

§ 9 Opodatkowanie Nagród

Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym, tj. zgodnie z Ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. 2019 poz. 1387). Oznacza to, iż od wartości Nagrody Organizator pobiera kwotę na poczet należnego zryczałtowanego podatku od nagród w wysokości 10% nagrody, na co zwycięzca wyraża zgodę.

§ 10 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane do 17 września 2020 r., przy czym decyduje data wpływu do Organizatora. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno być dostarczone listem poleconym na adres spółki Unique One Sp. z o.o. (Warszawa 02-737, Niedźwiedzia 2A) z dopiskiem „Konkurs Zakupy z dobrą energią od Nestle - reklamacja” i powinno zawierać: imię i nazwisko oraz adres uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję utworzoną przez Organizatora.
4. Uczestnik wnoszący reklamację jest powiadamiany o rozstrzygnięciu Komisji za pomocą listu poleconego, nadanego najpóźniej w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. Regulamin, w jego pełnym brzmieniu oraz Oświadczenie Laureata są dostępne do wglądu dla uczestników Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.uniqueone.pl
2. Po zakończeniu Konkursu Organizator zaprzestanie korzystania z prac konkursowych przesłanych w ramach Konkursu, które nie zostały wyłonione jako zwycięskie, z zastrzeżeniem § 1 ust. 9.
3. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
4. Połączenia telefoniczne i komunikaty SMS wykonywane przez Organizatora na numery telefonów Uczestników opłaca Organizator. Treść komunikatów SMS przesyłanych przez Organizatora w ramach Konkursu stanowi Załącznik nr 3.
5. Uczestnik wyraża zgodę na kontakt Organizatora w związku z realizacją Konkursu zarówno po przez połączenia telefoniczne, komunikaty SMS oraz wiadomości e-mail.
6. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu.
7. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Lista Produktów Promocyjnych

Załącznik nr 2 – Oświadczenie Laureata

Załącznik nr 3 – Treść komunikatów SMS przesyłanych w Konkursie

Załącznik nr 1 – Lista Produktów Promocyjnych

Lp	PRODUKT
1.	KAWA NESCAFE CLASSIC INST.200G
2.	KAWA NESCAFE CLASSIC INST.100G
3.	WINIARY BUDYN CZEKOLADOWY Z CUK.63G

4.	WINIARY BUDYN MALINOWY Z CUK.60G
5.	WINIARY GALARETKA BRZOSKWINIOWA 71G
6.	WINIARY GALARETKA CYTRYNOWA 71G
7.	WINIARY GALARETKA AGRESTOWA 71G
8.	WINIARY GALARETKA POZIOMKOWA 71G
9.	WINIARY GALARETKA TRUSKAWKOWA 71G
10.	WINIARY GALARETKA WIŚNIOWA 71G
11.	WINIARY BUDYN WANILIOWY Z CUK.60G
12.	WINIARY BUDYN SMIETANKOWY Z CUK.60G
13.	BATON LION 42G
14.	WINIARY KISIEL MALINOWY Z CUK.77G
15.	WINIARY KISIEL CYTRYNOWY Z CUK.77G
16.	WINIARY KISIEL POMARANCZOWY Z CUK.77G
17.	KAWA NESCAFE CLASSIC INST.50G
18.	KAWA NESCAFE CLASS.B/KOF.100G
19.	PRINCESSA ORZECHOWA LONGA 45G
20.	PRINCESSA MLECZNA LONGA 45G
21.	KAWA NESCAFE CLASS.3W1 10X16.5
22.	KAKAO NESQUIK 200G
23.	BATON KIT KAT CHUNKY 40G
24.	KAKAO NESQUIK 600G
25.	PIANKI JOJO MARSHMALLOW 86G
26.	PRINCESSA KOKOSOWA LONGA 44G
27.	SMARTIES 38g
28.	KAWA NESCORE INST.260G
29.	WINIARY BUDYN CZEKOLADOWY B/C 38G
30.	WINIARY BUDYN SMIETANKOWY B/C 35G
31.	KAWA CARO PUSZKA 200G
32.	BATON LION BIALY 42G
33.	BATON LION PEANUT 40G
34.	WINIARY GALARETKA MALINOWA 71G
35.	WINIARY KISIEL ZURAWINOWY Z CUK.77G
36.	BATON KIT KAT CZTERY PAL.41.5G

37.	WINIARY BUDYN WANILIOWY B/C 35G
38.	KAWA LUNGO 16 KAPS.112G
39.	KAWA LATTE MACCH.16KAP.194.4G
40.	KAWA CAPPUCCINO 16KAPS.186.4G
41.	WINIARY KISIEL POZIOMKOWY Z CUK.77G
42.	WINIARY KISIEL WISNIOWY Z CUK.77G
43.	KAWA CREME 200G INST.
44.	KAWA CREME 100G INST.
45.	BAT.KIT KAT CHUNKY WHITE 40G
46.	KAKAO NESQUIK 400G
47.	KAWA NESQUIK 16KAP 256G
48.	DOLCE GUSTO CORT.ES.16KAP100.8
49.	WINIARY BUDYN TRUSKAWKOWY Z CUK.60G
50.	KIT KAT CHUNKY PEAN.BUTTER 42G
51.	WINIARY KISIEL TRUSKAWKOWY Z CUK.77G
52.	WINIARY BUDYN BANANOWY Z CUK.60G
53.	KAWA CAFE AU LAIT 16KAPS160G
54.	KAWA GRANDE 16KAPS.128G
55.	WINIARY GALARETKA Z PIANKA CYTR.72G
56.	WINIARY GALARETKA Z PIANKA OW.LESN.72G
57.	KAWA INTENSO 16KAPS.112G
58.	KAWA BARISTA 16KAPS.112g
59.	KAWA 3W1 BROWN SUGAR 10X16.5G
60.	KAWA AZERA AMERICANO 100G
61.	KAWA NESCAFE 2W1 10X8G
62.	WINIARY GALARETKA PRZEZROCZ.WINOG.71G
63.	KIT KAT POP CHOC 140G
64.	AFTER EIGHT CLASSIC 200G
65.	JOJO ZAKRECONE PIANKI 90G
66.	WAFEL NESQUICK 26G
67.	WINIARY GALARETKA JAGODOWA 47G
68.	PRINCESSA KLASYCZNA 41G
69.	LION BLACK&WHITE 40G

70.	KAWA NESCAFE GOLD INST.200G
71.	KAWA NESCAFE GOLD INST.100G
72.	KIT Kat SALTY CARMEL 42G
73.	PRINCESSA ZEBRA 33G
74.	PRINCESSA BROWNIE 33G
75.	BATON LION 2GO 33G
76.	BATON LION 2GO PEANUT 33G
77.	WINIARY GALARETKA ARBUZ 47G
78.	WINIARY GALARETKA COLA 47G
79.	KIT KAT DARK 70% 41.5G
80.	KAWA GOLD ESPRESSO 95G
81.	KAWA GOLD ESPRESSO INTENS.95G
82.	PLATKI OWSIANE JABLKO 46G
83.	PLATKI OWSIANE TRUSKAWKA 45G
84.	PLATKI OWSIANE MALINOWE 45G
85.	BATON MLECZNY AERO 24G
86.	PRINCESSA DARK KOKOS 30G
87.	PRINCESSA ORZECH.ZMIEMN.31G
88.	PRINCESSA MLECZNA 33G
89.	PRINCESSA KOKOS 30.5G
90.	WINIARY KISIEL BRZOSKWIN.Z CUKREM 77G
91.	WINIARY GALARETKA LEMONIADA 47G
92.	JAK U MAMY ZUPA CEBULOWA 31G
93.	ZUPA KASZA JECZ.GROCHOWA 93G
94.	DANIE SPAGHETTI BOLONSKIE 61G
95.	STREET FOOD MAKARON CURRY 51G
96.	BULION WARZYWNY 60G/3L
97.	SOS ITALIA PIECZARK/SEROWY 29G
98.	ZUPA KASZA JAG.KRUPNIK 95G
99.	KOGUTEK ROSOL DROBIOWY 108G
100.	SOS GRZYBOWY 28G
101.	MAJONEZ DEKORACYJNY 250ML

102.	MAJONEZ DEKORACYJNY 700ML
103.	ZUPA INST.BARSZCZ CZERW.13G
104.	ROSOL DROBIOWY 60G/3L
105.	KASZOTTO BOROWIKOWE 232G
106.	SOS PIECZENIOWY JASNY 27G
107.	SOS TATARSKI 250ML
108.	SOS TATARSKI 350ML
109.	PN SEROWY GARNEK 34G
110.	ZUPA STAND.KRUPNIK POLSKI 59G
111.	PN KURCZAK/SOS SEROWY 28G
112.	SOS PIECZARKOWY 30G
113.	KOSTKA MIESNA 60G
114.	JAK U MAMY ZUPA PIECZARKOW.44G
115.	KOSTKA MIESNA 120G
116.	PN SPAGHETTI CARBONARA 34G
117.	PN SOCZ.SKRZYDELKA Z MIODE.28G
118.	PRZYPR.UNIWERS.DO MIES 200G
119.	RISOTTO POMIDOR.PAPRYKA 220G
120.	SOS POMIDOROWY 33G
121.	SOS CHRZANOWY 250ML
122.	ZUPA EKSPR.BARSZCZ CZERWON.60G
123.	ZUPA STANDARD GROCHOWA 75G
124.	ZUPA KASZA JECZ.PIECZARK.75G
125.	BUL.DROB.ZIE.ANG.LISC LAUR.120
126.	ZUPA INSTANT GROCH.Z GRZAN.22G
127.	PN SOCZ.ZEBERKA 28G
128.	BARSZCZ CZERWONY INSTANT 170G
129.	BULION DROBIOWY 160G
130.	SOS ITALIA NEAPOLITANSKI 48G
131.	PN ZAPIEKANK.MAKARON/SZYNK.35G
132.	PN KURCZ/SOS SMIETAN.ZIOLA 30G
133.	KETCHUP PIKANTNY 560G
134.	ZUPA STANDARD ZUREK 49G

135.	JAK U MAMY ZUPA BOROWIKOWA 44G
136.	ZUPA STANDARD FASOLOWA 63G
137.	PRZYPRAWA MAGGI W PLYNIE 200G
138.	ZUPA STAND.BARSZCZ BIALY 66G
139.	KASZOTTO JARMUZ 233G
140.	JAK U MAMY-ZUPA BROKULOWA 49G
141.	PRZYPR.DO ZUP W PLYNIE 1000G
142.	SOS ITALIA 4 SERY/BAZYLIA 37G
143.	BULION GRZYBOWY Z BOROWIKA.60G
144.	PN SOCZ.KURCZ/CZOSN/ZIOL.23,7G
145.	MAJONEZ OMEGA 3 250ML
146.	SOS REMULADA 250ML
147.	ZUPA INSTANT BAR.CZERW.GRZ.16G
148.	MAJONEZ DEKORACYJNY 400ML
149.	ZUPA INSTANT ROSOL/MAKARON.12G
150.	PN RYBA SOS SMIETAN/KOPERK.32G
151.	SOS PIECZENIOWY CIEMNY 30G
152.	ROSOL WOLOWY 120G/6L
153.	PN SOCZ.KARKOWKA/ZIEMNIAKI 30G
154.	BULION WOLOWY 160G
155.	ZUPA INST.POMIDOR.Z MAKAR.17G
156.	ROSOL DROBOWY 180G/9L
157.	ROSOL DROBOWY 120G/6L
158.	RISOTTO GRZYBOWE PARMEZAN 215G
159.	SOS CZOSNKOWY 350ML
160.	MAJONEZ DEKORACYJNY 350ML PET
161.	PRZYPR.DO ZUP W PLYNIE 210G
162.	BULION WARZYWNY 120G/6L
163.	PN CHLOPSKI GARNEK 40G
164.	SOS ITALIA BOLON.CEB/BAZYL.46G
165.	STREET FOOD MAK.SLOD.KWAS.54G
166.	SOS CZOSNKOWY 250ML
167.	KETCHUP LAGODNY 560G

168.	SOS JALAPENO 350ML
169.	PN KOTLEC/SCHAB.SOS/PIEPRZ.44G
170.	ZIARENKA SMAKU 200G
171.	PN SPAGHETTI PO BOLONSKU 44G
172.	PN STEKI/KARKOW.SOS/TYMIAN.44G
173.	JAK U MAMY SOS BOROWIKOWY 33G
174.	PN MAKARON ZIELONE WARZYWA 35G
175.	PN MAKARON POMARANCZ.WARZ.42G
176.	PN SOCZ.KURCZ/SUSZ.POMID.24,4G
177.	JAK U MAMY ZUPA OGORKOWA 42G
178.	JAK U MAMY SOS MYSLIWSKI 30G
179.	PN SOCZ.KURCZ/CZOSNEK ZIOL.30G

OŚWIADCZENIE LAUREATA

KONKURSU POD NAZWĄ "ZAKUPY Z DOBRĄ ENERGIĄ OD NESTLÉ"

Podaję moje dane osobowe w celu przeprowadzenia procedury weryfikacji i wydania nagrody. Oświadczam, że ukończyłem/am w chwili dokonywania zgłoszenia 18 lat, jestem osobą fizyczną, która wzięła udział w Konkursie jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2019 r. poz. 1145 z późn zm.), zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i nie należę do grona osób wymienionych w § 2 ust. 3 Regulaminu. Oświadczam, że spełniam wszystkie wymagania uczestnictwa i wydania nagrody opisane w Regulaminie KONKURSU.

NUMER TELEFONU PODANY W ZGŁOSZENIU

IMIĘ I NAZWISKO

(ULICA NUMER DOMU/MIESZKANIA)

(KOD POCZTOWY, MIEJSCOWOŚĆ, WOJEWÓDZTWO)

PODPIS I DATA

Proszę pamiętać o załączeniu oryginału paragonu fiskalnego. Prosimy o czytelne wypełnienie Oświadczenia.

Informujemy, że:

Administratorem danych osobowych podanych przez Ciebie w Oświadczeniu jest Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Niedźwiedziej 2a, 02-737 Warszawa tel.: 48 22 549 30 03, adres e-mail: dane@uniqueone.pl. Podanie przez Ciebie danych jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, który jest organizatorem konkursu pod nazwą „Zakupy z dobrą energią od Nestle” i w związku z tym ma obowiązek weryfikacji Twojego Zgłoszenia, a następnie po pozytywnej weryfikacji - wydania nagrody. Przysługuje Ci prawo dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo, zażądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Masz również prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych w celu weryfikacji prawidłowości Zgłoszenia i wydania Nagrody. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do weryfikacji Zgłoszenia i wydania nagrody w konkursie pod nazwą „Zakupy z dobrą energią od Nestle”, a w przypadku niepodania danych nie będzie możliwa weryfikacja Twojego zgłoszenia i wydanie nagrody. Administrator udostępni dane dostawcą usług, których usługi wiążą się z prawem dostępu do danych; tj. firmie kurierskiej lub poczcie polskiej w celu dostarczenia nagrody, podmiotom utrzymującym i serwisującym serwery informatyczne Administratora oraz podmiotom utrzymującym oprogramowanie z którego Administrator korzysta w ramach działalności. Odbiorcami danych będą tylko instytucje upoważnione z mocy prawa. Udostępnione dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do upływu terminów obowiązujących przepisów prawa.

Załącznik nr 3 – Treść komunikatów SMS przesyłanych w Konkursie

<p align="center">KOMUNIKACJA DO KONKURSU POD NAZWĄ „Zakupy z dobrą energią od Nestle” w sieci Intermarche</p> <p align="center">Nr SMS 70711</p>		
OKRES PRZED ROZPOCZĘCIEM KONKURSU	Treść zwrotna w przypadku przesłania SMSa przed data rozpoczęcia przyjmowania zgłoszeń	NESTLE: Konkurs rozpoczyna sie 19.05.2020 r. Konkurs pow.18 lat. Organizator: Unique One Sp. z o.o. Regulamin dostepny od 19.05.2020 r. na www.uniqueone.pl
OKRES PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ DO KONKURSU: 19.05-01.06.2020 r.	Treść zwrotna w przypadku dokonania prawidłowego zgłoszenia	NESTLE: Dziękujemy za zgłoszenie. Zachowaj paragon. Konkurs powyżej 18 lat.SMS/0,62 zł z VAT. Organizator:Unique One Sp. z o.o. Regulamin: www.uniqueone.pl
	Treść zwrotna w przypadku przesłania prawidłowego zgłoszenia po raz kolejny z tego samego nr MSIDN	NESTLE: Dziękujemy za kolejne zgłoszenie.Zachowaj paragon.Konkurs powyżej 18 lat.SMS/0,62 zł z VAT.Organizator:Unique One Sp. z o.o.Regulamin:www.uniqueone.pl
	Treść zwrotna w przypadku przesłania ponownie tej samej treści z tego samego nr MSIDN	NESTLE: Przesłana tresc wiadomosci zostala już zgloszona. Konkurs powyżej 18 lat.SMS/0,62 zł z VAT.Organizator:Unique One Sp. z o.o. Regulamin:www.uniqueone.pl
	Nieprawidłowa treść: zły prefiks	błędna treść lub SMS wysłany pod zły numer
	ZAKOŃCZENIE PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ DO KONKURSU – SMS-y wysłane po 01.06.2020 r.	Treść zwrotna w przypadku nadesłania SMSa po okresie przyjmowania zgłoszeń do konkursu