

**Regulamin konkursu pod nazwą
„Nesquik Kids Challenge”**

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: „**Nesquik Kids Challenge**” zwany dalej „**Konkurs**”.
2. Organizatorem Konkursu jest Organizator - Unique One Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Niedźwiedziej 2A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000061512, posiadająca kapitał zakładowy 100.000,00 złotych, NIP 521-31-04-542 zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Niniejszy Konkurs organizowany jest przez Organizatora na zlecenie Nestle Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 (dalej „**Nestle**”).
4. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Okres przyjmowania zgłoszeń rozpoczyna się w dniu 1 czerwca 2020 r. o godz. 08:00:00 i trwa do 6 czerwca 2020 r. godz. 23:59:59 (dalej „**Okres promocyjny**”).
7. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja, powołana przez Organizatora, dalej „**Komisja**”.
8. Uczestnik wysyłając zgłoszenie do Konkursu potwierdza, że wobec przesłanego zgłoszenia (pracy konkursowej) przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz nie naruszają one praw osób trzecich oraz oświadcza, że wszystkie osoby widniejące na niej wyrażają zgodę na ich publiczne udostępnienie.
9. Uczestnik wysyłając zgłoszenie do Konkursu udziela Organizatorowi zgody na publikację przesłanej pracy na profilu Nesquik (pod adresem: <https://www.facebook.com/NesquikPL/>) w serwisie Facebook (dalej: „**Fanpage NESQUIK**”, na potrzeby realizacji i promocji Konkursu, oraz promocji produktów marki Nesquik, jak również na wszystkie czynności konieczne dla udostępnienia pracy i realizacji Konkursu, w tym w szczególności wprowadzania do

- sieci komputerowych, Internetu, wielokrotne utrwalanie i zwielokrotnianie każdą techniką.
10. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu.
 11. Do niniejszego Regulaminu znajduje zastosowanie ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 123).
 12. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału, a przede wszystkim wydania nagrody w Konkursie.
 13. Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie. Uczestnik przystępuje do Konkursu poprzez swoje konto w serwisie Facebook, spełniając warunki o których mowa w §3 poniżej.
 14. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem społecznościowym Facebook. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza, iż dana osoba wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.

§ 2 Uczestnicy

1. Udział w Konkursie mogą brać wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145).
2. Uczestnikiem Konkursu jest podmiot spełniający wymagania określone w Regulaminie, który dokona prawidłowego zgłoszenia do Konkursu zgodnie z § 3 (dalej „**Uczestnik**”).
3. Udziału w Konkursie nie mogą brać pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodziny pracowników firmy Nestle Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków

i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§3 Zasady konkursu – dokonywanie zgłoszeń

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi spełnić następujące warunki:
 - a. posiadać swój profil w Serwisie Facebook (jeżeli Uczestnik nie posiada jeszcze profilu w Serwisie Facebook, konieczna jest rejestracja poprzez stronę główną pod adresem: <http://www.facebook.com>),
 - b. wykonać jedno z zadań konkursowych zgodnie z postanowieniami § 3 Regulaminu. Powyższe warunki muszą być spełnione łącznie.
2. Na Fanpage'u NESQUIK w dniu: 1 czerwca 2020 r. godz. 08:00:00 zostanie opublikowany post informujący o Konkursie (dalej: „**Post Konkursowy**”), w szczególności informujący o 3 zadaniach konkursowych, które brzmią następująco:
 - a. #nutachallenge – pokażcie nam jak wraz z dzieckiem śpiewacie, rapujecie lub tworzycie własny tekst piosenki ze słowem Nesquik;
 - b. #smakchallenge - przygotujcie razem z dzieckiem dowolną, kulinarną „wariację” z wykorzystaniem napoju kakaowego Nesquik;
 - c. #sportchallenge - zaprezentujcie nam razem z dzieckiem swoje ruchowo-sportowe umiejętności;
(dalej zwane łącznie „**Zadaniami Konkursowymi**”, a każde z osobna „**Zdaniem Konkursowym**”).

Uczestnik w Okresie Promocyjnym pod Postem Konkursowymi na Fanpage'u NESQUIK musi przy użyciu funkcji „Komentarz – Załącz Zdjęcie lub Film” dodać zdjęcie lub film, które będzie odpowiedzią na jedno z Zadań Konkursowych, a w komentarzu wpisać nazwę Zadania Konkursowego, którego dotyczy przesłana przez Uczestnika praca konkursowa, tj. #nutachallenge #smakchallenge #sportchallenge, dalej „**Zgłoszenie**”. W oddanym przez Uczestnika Zgłoszeniu (pracy konkursowej) musi być uwidoczniiony Uczestnik oraz dziecko, którego Uczestnik jest rodzicem lub opiekunem prawnym.

3. Przesłanie Organizatorowi odpowiedzi na Zadanie Konkursowe w sposób inny niż określony w ust. 1 powyżej nie będzie traktowane jako prawidłowe Zgłoszenie w Konkursie. Uczestnik w trakcie trwania Konkursu może dodać odpowiedź na Zadanie Konkursowe tylko pod Postem Konkursowym.
4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. zabronione jest dokonywanie zgłoszenia udziału w Konkursie w imieniu osób trzecich. Zgłoszone odpowiedzi na Zadanie Konkursowe powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika i nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych produktów marki Nesquik. W Zgłoszeniu może być uwidoczniony wizerunek dziecka, którego rodzicem lub opiekunem prawnym jest Uczestnik
5. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu nieograniczoną liczbę odpowiedzi na każde z Zadań Konkursowych, jednakże dana osoba może wygrać maksymalnie 3 nagrody w Konkursie. Pojedyncze Zgłoszenie oddane przez Uczestnika może zawierać pracę konkursową dotyczącą tylko jednego Zadania Konkursowego.
6. Zgłoszenia niekompletne, o niewłaściwym formacie i wielkości, zawierające treści naruszające dobre obyczaje, sprzeczne z prawem, o charakterze religijnym, nawołujące do ksenofobii, nienawiści, przemocy, wulgarne, przedstawiające treści o charakterze pornograficznym, krzywdzące zwierzęta bądź w inny sposób naruszające postanowienia Regulaminu są nieważne i nie biorą udziału w Konkursie.
7. Uczestnik może Zgłosić daną odpowiedź na Zadanie Konkursowe tylko raz w Konkursie. Jeśli Uczestnik prześle wielokrotnie tę samą Pracę Konkursową, Organizator uwzględni w Konkursie tylko pierwsze Zgłoszenie.

§4 Nagrody

1. Całkowita wartość puli nagród przeznaczonych przez Organizatora w Konkursie na wygrane wynosi 33.300,00 zł (słownie: trzydzieści trzy tysiące trzysta złotych i 00/100) brutto. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi 300 (słownie: trzysta) sztuk.
2. Nagrodami w Konkursie są dwa e-vouchery, jeden dla Zwycięzcy i jeden dla dziecka, każdy z e-voucherów o wartości 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych i 00/100) do

sklepów sieci Smyk, Decathlon, RTV EURO AGD lub Empik o łącznej wartości 100,00 zł brutto (słownie: sto złotych i 00/100) wraz z kwotą pieniężną przeznaczoną na refundację podatku od nagrody w wysokości 11,00 zł (słownie: jedenaście złotych i 00/100). Łączna wartość nagrody to 111,00 zł (słownie: sto jedenaście złotych i 00/100) brutto. Organizator przewidział 300 (słownie: trzysta) podwójnych e-voucherów w Konkursie.

3. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym, tj. zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. 2019 poz.1387). Oznacza to, iż od wartości Nagrody (z części stanowiącej dodatkową wartość pieniężną) Organizator pobiera kwotę na poczet należnego zryczałtowanego podatku od nagród w wysokości 10% Nagrody, na co zwycięzca wyraża zgodę.
4. Nagrody wygrane w Konkursie nie mogą być wymienione na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
5. Zwycięzca samodzielnie wskazuje Organizatorowi do jakiego sklepu/sklepów chce otrzymać vouchery. Zwycięzca ma możliwość wyboru obu voucherów do tego samego sklepu lub może wybrać vouchery do różnych sklepów. Jeżeli Zwycięzca nie wskaże do jakiego sklepu/sklepów chce otrzymać vouchery, w takiej sytuacji Organizator samodzielnie przydzieli rodzaj voucherów.
6. Termin realizacji e-voucherów jest wskazany w e-voucherze lub można go sprawdzić w sklepie stacjonarnym, a zasady realizacji poszczególnych voucherów znajdują się na następujących stronach internetowych:
 - a. Smyk - https://smykgroup.com/wp-content/uploads/2020/05/NOWY-REGULAMIN-KARTY-PODARUNKOWEJ-SMYK_03.2020_2.pdf
 - b. Decathlon - <https://kartapodarunkowadlabiznesu.decathlon.pl/terms-conditions>
 - c. RTV EURO AGD - https://www.euro.com.pl/si_upload/upload_regulaminy/3_2019/Regulamin-EURO_20190301_Zalacznik-F.pdf
 - d. Empik - https://media.empik.com/content/strony-specjalne/regulaminy/regulamin_karta_ekarta_od300420.pdf

§5 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2019 poz. 1781) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia laureatów Konkursu, oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników z tytułu udziału w Konkursie. Dane osobowe Laureatów Konkursu będą ponadto przetwarzane w celu wydania nagrody i udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości oraz w celu wypełnienia wskazanych w ust. 3 poniżej obowiązków nałożonych na Organizatora obowiązującymi przepisami prawa.
3. Administratorem danych osobowych jest:
 - a) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia laureatów Konkursu – Nestle Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, e-mail: data.privacy@pl.nestle.com. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Nestle Polska S.A., jakim jest realizacja Konkursu służącego promowaniu marek należących do Nestle. Nestle Polska S.A. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Konkursem Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Nestle Polska S.A.;
 - b) W odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników – Organizator (Unique One Sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa, e-mail: dane@uniqueone.pl).

- c) W odniesieniu do danych osobowych Laureatów Konkursu przetwarzanych w celu wydania nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) – Organizator (Unique One Sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa, e-mail: dane@uniqueone.pl). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Konkursu oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli. Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków.
4. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Uczestników przetwarzanych przez Nestle Polska S.A. danych lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa lub mailem na adres: data.privacy@pl.nestle.com. Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych Nestle Polska S.A.: DataProtectionOffice@nestle.com.
5. Z Organizatorem (Unique One Sp. z o.o., ul. Niedźwiedzia 2a, 02-737 Warszawa) można się kontaktować w sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych za pomocą następujących danych kontaktowych: adres e-mail: dane@uniqueone.pl
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania w celach marketingu bezpośredniego lub, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych), żądania ich przeniesienia, a także do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, jak również prawo do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu Organizatorowi. Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
8. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do laureatów) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku laureatów) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
9. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
10. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
11. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników, w tym laureatów Konkursu, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodą uzyskaną w Konkursie. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych

celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisów prawa.

§6 Przyznanie Nagród i warunki wydania Nagród

1. Nagrody przyznawane są przez Komisję, spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń. Komisja podejmuje decyzję w oparciu o subiektywną ocenę oryginalności i atrakcyjności prac konkursowych.
2. W skład Komisji wchodzi osoby będące przedstawicielami Organizatora oraz Nestle.
3. Komisja wybiera 300 Zgłoszeń, spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń, które po pozytywnej weryfikacji otrzymają Nagrodę. Komisja dokona wyboru Zgłoszeń w terminie do 9 czerwca 2020 r. Komisja wybierze zwycięskie Zgłoszenie spośród wszystkich Zgłoszeń do wszystkich Zadań Konkursowych i zastrzega, że nie ma ustalonej liczby zwycięskich Zgłoszeń do każdego z Zadań Konkursowych. Powiadomienie Laureatów nastąpi w terminie do 9 czerwca 2020 r. Komisja ma prawo wybrać mniejszą liczbę zwycięskich Zgłoszeń w Konkursie jeżeli całkowita liczba Zgłoszeń będzie mniejsza niż 300 lub jeżeli dodane Zgłoszenia nie będą spełniać warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nie będą w ocenie komisji spełniać wymogów oryginalności i atrakcyjności.
4. Laureaci Nagród są informowani o wygranej za pośrednictwem serwisu Facebook tzn. pod wybraną pracą konkursową zostanie dodany komentarz z informacją o wygranej, dodany z profilu Organizatora znajdującego się pod adresem <https://www.facebook.com/Unique-One-1602794413308793/>. W komentarzu, Uczestnik, którego Zgłoszenie zostało wyłonione jako Zwycięskie zostanie poproszony o wysłanie wiadomości prywatnej do Organizatora, w terminie 3 dni roboczych od dodania komentarza przez Organizatora pod zwycięskim Zgłoszeniem. W wiadomości do Organizatora wyłoniony Uczestnik musi wskazać rodzaj e-voucherów jakie chce otrzymać (tj. wybrać rodzaj sklepu lub sklepów) oraz podać swój adres e-mail do wysyłki e-vouchera.

5. Nagrody są wydawane zwycięzcom za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres podany przez Uczestnika zgodnie z ust. 4 powyżej. Wiadomość e-mail z nagrodą zostanie wysłana do dnia 24 czerwca 2020 r., przez co rozumie się maksymalną datę nadania wiadomości.

§7 Prawa autorskie

1. Przesłanie odpowiedzi na Zadanie Konkursowe zgodnie z zasadami wskazanymi w § 3 Regulaminu równoznaczne jest z:
- 1) udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej Fotografii lub Filmu, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych zlecniodawcy Konkursu tj. Nestle, poprzez:
- a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
 - b) zwielokrotnienie wszelkim znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
 - c) wielokrotne publiczne wystawienie,
 - d) eksploatację w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
 - e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - f) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Nestle,
 - g) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w ust. 1 pkt. 1 lit. a) do g), bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy.

- 2) zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Odpowiedzi względem Nestle oraz Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie Odpowiedzi bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
- 3) wyrażeniem zgody na wykorzystanie wizerunku, artystycznego wykonania Uczestnika zamieszczonego w Fotografii lub Filmie - na zasadach i w zakresie określonych w ust. 1.
2. Z chwilą przekazania nagrody danemu Zwycięzcy, Organizator na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego nabywa całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonej Odpowiedzi jak również autorskie prawa pokrewne do artystycznego wykonania, wizerunku Uczestnika utrwalonego w zakresie Fotografii lub Filmu, na polach eksploatacji i zasadach przewidzianych w ust 1.
3. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu Fotografie i Filmy wyłącznie własnego autorstwa.
4. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w Fotografiach i Filmach jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Fotografii i Filmów pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej w ust. 3 oraz 4, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 8 Regulaminu.

§8 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane do 30 czerwca 2020 r., przy czym decyduje data wpływu do Organizatora. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno być dostarczone wiadomością e-mail, wysłaną na adres promocje2@uniqueone.pl w tytule wiadomości e-mail należy wpisać „Reklamacja - Nesquik Kids Challenge ” i powinno zawierać: imię i nazwisko oraz

adres e-mail uczestnika jeżeli odpowiedź na reklamację ma być wysłana na adres e-mail inny niż ten z którego nadano wiadomość z reklamacją, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania.

3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję utworzoną przez Organizatora.
4. Uczestnik wnoszący reklamację jest powiadamiany o rozstrzygnięciu Komisji za pomocą wiadomości e-mail, wysłanej najpóźniej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

§9 Postanowienia końcowe

1. Regulamin, w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla Uczestników Konkursu na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.uniqueone.pl oraz na profilu Nesquik (pod adresem: <https://www.facebook.com/NesquikPL/>) w serwisie Facebook.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu.