

Regulamin konkursu pod nazwą

„Na szlaku smaku w sieci Eko”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: „Na szlaku smaku w sieci Eko” zwany dalej „Konkurs”.
2. Organizatorem Konkursu jest Unique One Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Skrzetuskiego 23, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000061512, posiadająca kapitał zakładowy 100.000,00 złotych, NIP 521-31-04-542, REGON 01637528800000, tel. +48 22 549 30 03, + 48 22 853 89 98 , fax +48 22 853 89 29, adres e-mail: office@uniqueone.pl zwana dalej „Organizatorem”.
3. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w Konkursie.
4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach sieci Eko.
5. Okres przyjmowania zgłoszeń i sprzedaż produktów promocyjnych rozpoczyna się w dniu 21 października 2015 r. i trwa do 4 listopada 2015 r.
6. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja, powołana przez Organizatora.
7. Uczestnik wysyłając zgłoszenie do Konkursu potwierdza, że wobec przesłanego zgłoszenia przysługuje mu pełnia autorskich praw majątkowych oraz nie naruszają one praw osób trzecich. Uczestnik wysyłając zgłoszenie do Konkursu wyraża zgodę, iż w przypadku wyłonienia jego zgłoszenia, jako zwycięskie, na publikację treści na stronie Organizatora. Powyższe zostanie przekazane w zamian za uzyskaną nagrodę, licencją udzieloną Organizatorowi na okres roku z prawem udzielenia sublicencji Nestle Polska S. A.
8. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu.
9. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Podanie danych związanych z udziałem w Konkursie tym danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do udziału w Konkursie.
10. Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie. Uczestnik przystępuje do Konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia.

§ 2 Uczestnicy

1. Udział w Konkursie mogą brać wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywające określone w niniejszym Regulaminie produkty

- promocyjne, jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (tj. Dz.U. z 2014 r. poz. 121).
2. Uczestnikiem Konkursu jest podmiot spełniający wymagania określone w Regulaminie, który dokona prawidłowego zgłoszenia do Konkursu zgodnie z §3 (dalej „Uczestnik”).
 3. Nagród w Konkursie nie mogą otrzymać pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodziny pracowników Firmy Nestle Polska S.A. z siedzibą w Warszawie 02-678, przy ul. Szturmowej 2. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§3 Zasady konkursu – dokonywanie zgłoszeń

1. W Konkursie biorą udział produkty marki WINIARY: buliony, zupy i przyprawy oraz Przyprawa w Płynie Maggi (zwane dalej „Produktami Promocyjnymi”).
2. Sprzedaż Produktów Promocyjnych umożliwiających udział w Konkursie rozpoczyna się 21 października 2015 r. i trwa do 4 listopada 2015 r. Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
3. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - 1) Dokonać zakupu min. 4 dowolnych Produktów Promocyjnych w sklepie sieci Eko potwierdzonego jednym paragonem fiskalnym i zachować powyższy paragon fiskalny;
 - 2) Dokonać prawidłowego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie za pomocą wiadomości tekstowej SMS dokańczając zdanie konkursowe: „W Eko odkrywam regionalne smaki bo...” i przestać treść odpowiedzi SMS pod numer 7057 wpisując w treść SMS'a: *ZUPY.numer z paragonu fiskalnego.treść odpowiedzi.* (dalej „Zgłoszenie”).
4. Koszt SMS-a to 0,50 zł bez VAT (0,62 zł z VAT). Koszt wysłania wiadomości SMS ponoszą Uczestnicy Konkursu.
5. W odpowiedzi na prawidłowo przesłane Zgłoszenie, Uczestnicy otrzymują zwrotnego, bezpłatnego SMS informującego o przyjęciu ich Zgłoszenia do Konkursu.
6. Liczba znaków w treści SMS'a nie powinna przekroczyć 160 znaków (w tym prefiks – ZUPY.numer z paragonu z fiskalnego.treść odpowiedzi). W przypadku, jeśli liczba znaków w SMS przekroczy 160 znaków, Komisja Konkursowa wyłaniając zwycięskie odpowiedzi weźmie pod uwagę tylko pierwsze 160 znaków. W zależności od sposobu rozliczania wiadomości SMS stosowanego przez operatorów telefonii komórkowej lub/i uwarunkowań technicznych modelu telefonu użytego w tym celu przez Uczestnika Konkursu, faktyczna długość wiadomości SMS zgłoszonej do Konkursu przez Uczestnika może być różna.

- W szczególności dotyczy to wiadomości SMS zawierających polskie znaki diakrytyczne, w związku z czym przed wysłaniem Zgłoszenia Uczestnik Konkursu powinien upewnić się, że treść Zgłoszenia nie przekracza liczby znaków wskazanej powyżej.
7. Jeden, dany paragon fiskalny można zgłosić do Konkursu tylko raz.
Jeśli Uczestnik/Uczestnicy zgłosi/zgłoszą ten sam paragon fiskalny Organizator uwzględni w Konkursie tylko jedno, pierwsze prawidłowe Zgłoszenie dotyczące tego paragonu fiskalnego. Daną treść odpowiedzi Uczestnik może zgłosić tylko raz.
 8. Termin przyjmowania Zgłoszeń rozpoczyna się 21 października 2015 r. o godz. 0:00:00 i mija dnia 4 listopada 2015 r. o godz. 23:59:59. Decyduje data i godzina dostarczenia Zgłoszenia do Organizatora.
 9. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przestania dowolnej liczby Zgłoszeń, pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie.
 10. Zgłoszenia niekompletne, wypełnione nieprawidłowo, o niewłaściwym formacie nie biorą udziału w Konkursie. Zgłoszenia, o charakterze wulgarnym, obraźliwym, sprzeczne z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich, prawa autorskie, zawierające treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem, nie są brane pod uwagę, jako niespełniające warunków określonych w Regulaminie.
 11. Paragon fiskalny potwierdza zakup Produktów Promocyjnych w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - 1) jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez podmiot, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - 2) nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności bądź autentyczności transakcji, która ma potwierdzać, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dowodów zakupu;
 - 3) zawiera nazwę (rodzaj) i ilość towaru tj. słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył minimum 4 dowolnych Produktów Promocyjnych bądź też na paragonie widnieje inne oznaczenie pozwalające stwierdzić że zakup spełnia wymagania określone w Regulaminie;
 - 4) Data i godzina wystawienia przypada przed wysłaniem Zgłoszenia, ale nie wcześniej niż 21 października 2015 r. o godzinie 0:00:00.
 12. Za tego samego Uczestnika na potrzeby Regulaminu poczytuje się tę samą osobę fizyczną niezależnie od ilości numerów telefonu, jakimi się posługuje.
 13. W Konkursie uwzględniane są jedynie wiadomości SMS wysyłane za pomocą telefonu komórkowego za pośrednictwem operatorów telefonii komórkowej z siedzibą w Polsce, w szczególności nie są uwzględniane wiadomości SMS wysyłane za pomocą Internetu.

14. W niniejszym Konkursie honorowany jest dowód zakupu, paragon będący wyłącznie paragonem fiskalnym.

§ 3 Nagrody

1. Całkowita wartość puli nagród przeznaczonych przez Organizatora w Konkursie na wygrane wynosi 31 569 zł (słownie: trzydzieści jeden tysięcy pięćset sześćdziesiąt dziewięć złotych) brutto. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi 6 (słownie: sześć) sztuk.
2. Nagrodami w Konkursie są **Nagrody Tygodniowe**. Nagrodą Tygodniową jest uniwersalne urządzenie kuchenne Thermomix o wartości 4735,50 zł (słownie: cztery tysiące siedemset trzydzieści pięć złotych i 50/100) brutto oraz kwota w wysokości 526 zł (słownie: pięćset dwadzieścia sześć złotych). Organizator przewidział po trzech Nagrodach Tygodniowych w Konkursie w każdym tygodniu Konkursu. Łącznie Organizator przewidział 6 Nagród Tygodniowych w Konkursie.
3. Nagrody wygrane w Konkursie nie mogą być wymienione na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
4. Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 4 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu wykorzystywane są wyłącznie do celów związanych z przeprowadzeniem niniejszego Konkursu. Wykorzystywanie i przetwarzanie danych osobowych jest zgodne z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r., poz. 1182 z późn zm.). Administratorem danych osobowych jest Nestle Polska S.A., z siedzibą w Warszawie 02-678, przy ul. Szturmowej 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydz. Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000025166 NIP: 527-020-39-68, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000.000 złotych pokrytym w całości, adres e-mail i nr telefonu do kontaktów: cs@pl.nestle.com, 800 174 902. Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania, a także żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne w celu udziału w Konkursie.

§ 5 Przyznanie Nagród

1. Wyłonienie zwycięskich Zgłoszeń odbywa się w siedzibie Organizatora, przy ul. Skrzetuskiego 23, 02-726 Warszawa.

2. Wyłonienie trzech zwycięskich Zgłoszeń z pierwszego tygodnia Konkursu (21-28.10.2015 r.) odbywa się do dnia 5 listopada 2015 r. Wyłonienie trzech zwycięskich Zgłoszeń z drugiego tygodnia Konkursu (29.10.2015-04.11.2015 r.) odbywa się do dnia 13 listopada 2015 r.
3. Wyboru zwycięskich Zgłoszeń dokonuje powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa. Komisja Konkursowa wybiera najlepsze odpowiedzi, jako zwycięskie w oparciu o subiektywną ocenę oryginalności oraz atrakcyjności nadesłanych odpowiedzi.
4. Decyzja dotycząca wyboru zwycięskiego Zgłoszenia podjęta przez Komisję jest ostateczna, co jednak nie wyłącza prawa Uczestnika do zgłoszenia reklamacji lub dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
5. Lista zwycięzców dostępna jest w zakładce „regulaminy” w części dedykowanej Konkursowi na stronie internetowej www.uniqueone.pl/pl/regulaminy/ w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska i miejscowości po przeprowadzeniu procedury weryfikacji.

§ 6 Warunki wydania Nagród

1. Laureat Nagrody jest informowany telefonicznie o okoliczności jego wyłonienia w ciągu 2 dni roboczych od wyłonienia. Przedstawiciel Organizatora kontaktuje się z laureatem na numer telefonu, z którego dokonano Zgłoszenia w godzinach 9.00-17.00. Jeżeli w tym terminie nie powiodą się trzy próby kontaktu telefonicznego, Organizator wysyła wiadomość SMS, na numer telefonu, z którego dokonano Zgłoszenia z informacją o podjęciu kolejnej próby połączenia w następnym dniu roboczym w godzinach 9.00 – 17.00 r. (treść komunikatu: „NA SZLAKU SMAKU: Witaj, w X podejmiemy ostatnią próbę kontaktu w związku z wyłonieniem Twojego Zgłoszenia w Konkursie „Na szlaku smaku w sieci Eko”. Organizator Unique One Sp. z o. o.”), gdzie X oznacza dzień roboczy następujący po dniu wystania wiadomości). Jeżeli i tym razem nie powiodą się trzy próby kontaktu z przyczyn leżących po stronie laureata, laureat traci prawo do Nagrody.
2. Laureat Nagrody podczas rozmowy telefonicznej, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu informowany jest o konieczności przekazania do Organizatora:
 - a. Swoich danych osobowych i adresowych niezbędnych do wydania Nagrody: imienia, nazwiska, adresu zamieszkania (ulica, numer domu i lokalu, kod pocztowy, miejscowość) oraz oświadczenia, iż laureata spełnia warunki uczestnictwa w Konkursie, zgodnie ze wzorem „Oświadczenie” udostępnionym przez Organizatora w zakładce „regulaminy” w części dedykowanej Konkursowi na stronie internetowej www.uniqueone.pl/pl/regulaminy/;
 - b. Oryginału paragonu fiskalnego, z tytułu którego laureat dokonał nagrodzonego Zgłoszenia, potwierdzającego jednorazowy zakup minimum 4 dowolnych Produktów Promocyjnych zgodnie z § 3.

3. Laureaci są zobowiązani do przestania na swój koszt, listem poleconym lub do osobistego doręczenia na adres Organizatora: Unique One Sp. z o.o., ul. Skrzetuskiego 23, 02-726 Warszawa, w ciągu 3 dni roboczych od rozmowy telefonicznej, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, danych niezbędnych w procesie przekazania Nagrody, o których mowa w ust.2. O zachowaniu terminu do przestania wyżej wymienionych danych decyduje data nadania (stemplu pocztowego). Dokumenty te muszą wpłynąć do Organizatora najpóźniej 12 dni roboczych od przekazania laureatowi informacji o wyłonieniu jego Zgłoszenia.
4. W sytuacji powzięcia wątpliwości co do tożsamości laureata, jego wieku bądź podejrzenia naruszenia zasad uczestnictwa w Konkursie, oprócz dokumentów wskazanych w powyżej Organizator może wezwać o przestanie listem poleconym lub osobiste doręczenie, w ciągu 3 dni roboczych od dnia wystąpienia z tym roszczeniem (data nadania), kserokopii dokumentu potwierdzającego tożsamość laureata (dowodu osobistego albo paszportu laureata) w zakresie danych potwierdzających tożsamość i wiek (pozostałe dane mogą zostać zakryte), a także oświadczenia, iż laureat spełnia wymagania uczestnictwa w Konkursie oraz oryginałów wszystkich zgłoszonych przez laureata dowodów zakupu, z zastrzeżeniem, że muszą one wpłynąć do Organizatora nie później niż w ciągu 10 dni roboczych od wystąpienia z tym roszczeniem przez Organizatora. Z roszczeniem tym Organizator może wystąpić do zakończenia procedury weryfikacji, ale nie później niż do 7 grudnia 2015 r.
5. Przez nieudaną próbę kontaktu telefonicznego z laureatem z przyczyn po stronie laureata rozumie się nieudane próby połączenia z powodu: nie odbierania połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny, nieznaną numer) bądź brak możliwości rozmowy z laureatem pod numerem, z którego dokonano Zgłoszenia (np. odebranie przez inną osobę).
6. W przypadku, gdyby okazało się, iż którąkolwiek z Nagród przyznano laureatowi, który dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu Produktów Promocyjnych, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia przez Organizatora jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu dokonania zakupu, traci on prawo do Nagrody.
7. W przypadku, gdyby okazało się, iż którąkolwiek z Nagród przyznano laureatowi, należącemu do grona osób, o których mowa w §2 ust.3., laureat taki traci prawo do Nagrody.
8. Nagrody nie wydane pozostają do dyspozycji Organizatora.
9. Przesłanie przez laureata dowodu zakupu niespełniającego wymagań określonych Regulaminu Konkursu, w szczególności dowodu zakupu innego niż paragon fiskalny, dowodu nieczytelnego bądź błędnego powoduje niespełnienie warunków uczestnictwa i oznacza utratę prawa do Nagrody.

10. Przesłany przez laureata paragon fiskalnym musi być zgodny z paragonem fiskalnym wskazanym podczas dokonywania wyłonionego Zgłoszenia. W przypadku braku zgodności laureat traci prawo do Nagrody.

§ 7 Termin wydania Nagród

1. Nagrody są wydawane zwycięzcom przesyłką pocztową lub kurierską wysłaną na koszt Organizatora, na adres wskazany w Oświadczeniu przez laureata.
2. Nagrody wydawane są zwycięzcom do dnia 18 grudnia 2015 r.

§ 8 Opodatkowanie Nagród

Nagrody otrzymane w Konkursie są wydawane zgodnie z obowiązującym prawem podatkowym, tj. zgodnie z Ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. 2012 poz.361). Oznacza to, iż od wartości Nagrody Organizator pobiera kwotę na poczet należnego zryczałtowanego podatku od nagród w wysokości 10% nagrody, na co zwycięzca wyraża zgodę.

§ 9 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane w ciągu 30 dni od daty wydania Nagród, przy czym decyduje data wpływu do Organizatora. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno być dostarczone listem poleconym na adres spółki Unique One Sp. z o.o. (Warszawa 02-726, ul. Skrzetuskiego 23) z dopiskiem „**Na szlaku smaku w sieci Eko-reklamacja**” i powinno zawierać: imię i nazwisko oraz adres uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść roszczenia.
3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję utworzoną przez Organizatora.
4. Uczestnik wnoszący reklamację jest powiadamiany o rozstrzygnięciu Komisji za pomocą listu poleconego, nadanego najpóźniej w terminie 10 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, osoba zgłaszająca reklamację, jak również uczestnik, który nie zgłosił reklamacji, może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Regulamin, w jego pełnym brzmieniu jest dostępny do wglądu dla uczestników Konkursu w siedzibie Organizatora.

2. Regulamin dostępny jest również na www.uniqueone.pl w zakładce „regulaminy” w części dedykowanej Konkursowi.
3. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
4. Połączenia telefoniczne i komunikaty SMS wykonywane przez Organizatora na numery telefonów Uczestników opłaca Organizator.
5. Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Konkursu.
6. W niniejszym Regulaminie za dni robocze przyjmuje się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem świąt.
7. Na pisemny wniosek laureata Organizator zwraca oryginał dowodu zakupu, pozostawiając sobie potwierdzoną przez członka Komisji kopię, za zgodnością z oryginałem.

Załącznik:

Załącznik nr 1 – Komunikacja SMS

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu pod nazwą "Na szlaku smaku w sieci Eko"

<p align="center">KOMUNIKACJA DO KONKURSU POD NAZWĄ "Na szlaku smaku w sieci Eko"</p> <p align="center">Nr sms 70 57</p> <p align="center">Prefiks: ZUPY</p>		
OKRES PRZED ROZPOCZĘCIEM KONKURSU	Treść zwrotna w przypadku przesłania SMSa przed data rozpoczęcia przyjmowania zgłoszeń	ZUPY: Konkurs rozpoczyna się 21.10.2015 r. Uczestnikiem może być osoba, która ukończyła 18 lat. Organizator: Unique One Sp. z o.o. Regulamin: www.uniqueone.pl
OKRES PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ DO KONKURSU: 21.10-04.11.2015 r.	Treść zwrotna w przypadku dokonania prawidłowego zgłoszenia	ZUPY: Dziękujemy za zgłoszenie. Zachowaj paragon. Konkurs powyżej 18 lat. SMS/0,62 zł z VAT. Organizator: Unique One Sp. z o.o. Regulamin: www.uniqueone.pl
	Treść zwrotna w przypadku przesłania prawidłowego zgłoszenia <u>po raz kolejny z tego samego nr MSIDN</u>	ZUPY: Dziękujemy za kolejne zgłoszenie. Zachowaj paragon. Konkurs powyżej 18 lat. SMS/0,62 zł z VAT. Organizator: Unique One Sp. z o.o. Regulamin: www.uniqueone.pl
	Treść zwrotna w przypadku przesłania ponownie tej samej treści z tego samego nr MSIDN	ZUPY: Przesłana treść wiadomości została już zgłoszona. Konkurs powyżej 18 lat. SMS/0,62 zł z VAT. Organizator: Unique One Sp. z o.o. Regulamin: www.uniqueone.pl

	Nieprawidłowa treść: np. zły prefiks	Błędna treść lub wiadomość wysłana pod zły numer.
ZAKOŃCZENIE PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ DO KONKURSU - sms wysłane po 4 listopada 2015 r.	Treść zwrotna w przypadku nadesłania SMSa po okresie przyjmowania zgłoszeń do konkursu	ZUPY: Przyjmowanie zgłoszeń zakończyło się 04.11.2015 r. Zapraszamy do kolejnych promocji. Organizator: Unique One Sp. z o.o. Regulamin: www.uniqueone.pl